

2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984BDZE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国便携式医疗电子市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国便携式医疗电子市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章便携式医疗电子产业相关概述第一节 医疗器械一、医疗器械的行业特点二、医疗器械的分类三、医疗器械从临床角度的分类四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定第二节 便携式医疗电子产品基本介绍一、便携式医疗器械范围界定二、便携式医疗电子设备分类1、家用便携医疗电子设备2、医用便携医疗电子设备第三节 最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、进入壁垒/退出机制四、风险性五、行业周期六、竞争激烈程度指标七、当前行业发展所属周期阶段的判断八、行业发展速度第二章2021-2025年世界便携式医疗器械行业整体发展现状分析第一节 2025年世界便携式医疗器械行业市场格局一、世界便携式医疗器械市场特征分析二、欧盟医疗器械行业发布新指令三、医疗器械行业掀起并购热潮四、国外医疗器械技术设备新进展五、世界便携式医疗器械市场动态分析第二节 全球便携式医疗电子行业发展概况一、全球家用便携式电子医疗市场特点二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态三、美国手持式超声诊断设备行业发展分析第三节 2025年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析一、美国纳米医疗器械日渐兴起二、日本医疗器材市场发展分析三、印度已成国际医疗器械业后起之秀第四节 2026-2032年世界便携式医疗电子市场趋势分析第三章2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行环境分析第一节 2025年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2025年中国宏观经济发展预测分析第二节 2025年中国便携式医疗器械市场政策环境分析一、新医改政策要点解析二、国家对医疗器械价格的干预三、医疗器械国家、行业标准目录四、《医疗器械分类规则》五、医疗器械监督管理条例六、医疗器械召回管理办法(征求意见稿)七、进口医疗器械检验监督管理办法八、国家医疗器械质量监督抽验管理规定(试行)九、便携式血糖仪质量控制规范第三节 2021-2025年中国便携式医疗电子社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国人口老龄化进程三、居民健康需求及健康支出日益提高四、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入五、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放第四节 2021-2025年中国便携式医疗电子技术环境分析一、便携式医疗电子设备的电源管理技术二、片上系统架构在便携式医疗电子中的应用第四章2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行形势透析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子产业运行总况一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显二、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品三、本土品牌

渐在便携式医疗电子设备市场崛起四、聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造第二节

2021-2025年中国便携式医疗电子市场分析一、我国便携式医疗电子市场运行特点分析二、“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照三、便携式医疗电子市场规模及同比增长情况第三节 中国便携式医疗电子需求主体分析一、一、二线城市进入平稳增长阶段二、三、四级城市三、农村市场便携式医疗电子普及程度四、政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加第四节 2021-2025年中国便携式医疗电子行业发展的的问题及对策一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本第五章2021-2025年中国医疗电子制造所属行业主要数据监测分析第一节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业总体数据分析第二节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2021-2025年中国医疗电子制造所属行业不同所有制企业数据分析第六章2021-2025年中国家用便携式医疗电子设备细分产品透析第一节 电子血压计一、电子血压计基本概述二、我国电子血压计市场发展状况综述三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析六、我国电子血压计市场投资前景调研预测分析第二节 电子血糖仪一、中国糖尿病患者数量及形势二、电子血糖仪行业技术发展分析三、中国电子血糖仪的普及率四、中国电子血糖仪市场规模第三节 电子助听器一、助听器的发展二、中国助听器市场规模分析三、主要助听器品牌分析第四节 电子体温计一、电子体温计行业基本概述二、电子体温计市场发展潜力凸显三、2025年电子体温计重点企业出新品第五节 心脏起搏器第七章2021-2025年中国医用便携医疗电子设备细分产品剖析第一节 便携式心电图仪第二节 便携式多参数监护仪第三节 便携式超声波检测仪第四节 其他一、便携式B超仪市场发展综况二、国内便携式心电监测仪发展情况综述三、国内便携小型化肾透析机趋势预测看好第八章2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争格局分析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争概况一、我国便携式医疗电子市场竞争程度二、我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强三、我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌第二节 2021-2025年中国便携式医疗电子市场竞争分析一、产品竞争结构二、区域竞争结构三、品牌竞争结构第三节 2021-2025年中国便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析一、重点厂商竞争总体分析二、重点厂商SWOT解析第四节 2026-2032年中国便携式医疗电子竞争趋势分析第九章2021-2025年中国便携式医疗电子技术研究分析第一节 2021-2025年中国便携式医疗电子技术发展一、便携式医疗电子产品的技术需求二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化四、便携式医疗电子产品的技术发展方向第二节 2021-2025年中国便携式医疗电子产品市场技术应用分析一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况三、五款便携式医疗手机或将引

发市场新趋势四、剖析高性能模拟外设 in 便携式医疗电子产品中的运用

第三节 部分便携式医疗电子产品技术方案介绍

一、心电监护整体系统二、远程心电监护仪三、手机血糖仪四、智能电疗仪

第十章 全球便携式医疗电子巨头企业运营分析

第一节 欧姆龙一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 强生一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 GE公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 西门子听力一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 飞利浦一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 罗氏一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 美敦力一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 迈瑞一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十一章 中国便携式医疗电子优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第八节 美敦力（上海）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第九节 强生（中国）医疗器材有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析

第十二章 2026-2032年中国便携式医疗电子行业趋势预测与投资预测分析

第一节 2026-2032年中国便携式医疗电子市场趋势调查分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业二、家用便携式医疗电子前景展望三、医用便携式医疗电子前景分析

第二节 2026-2032年中国便携式医疗电子行业新趋势分析

一、未来便携式医疗电子呈多元化发展趋势明显二、便携式医疗电子技术发展方向三、医疗电子市场两大趋势——便携化与低功耗

第三节 2026-2032年中国便携式医疗电子行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品

市场规模预测二、未来市场供需情况预测分析三、未来市场进出口贸易情况预测分析第四节
2021-2025年中国便携式医疗电子行业投资综况一、我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮二
、我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多第五节 2026-2032年中国便携式医疗电子投
资热点研究一、我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大二、未来便携式医疗电子设备主要
热门投资方向分析三、具有行业前景调研的几种便携式医疗电子产品第六节 2026-2032年中国
便携式医疗器械行业投资前景分析第七节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984BDZE.html>