

2026-2032年中国电动客车 融资租赁市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国电动客车融资租赁市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380YO2G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国电动客车融资租赁市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国电动客车融资租赁市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章国际电动客车融资租赁行业分析第一节 国际电动客车融资租赁行业发展概况一、国际电动客车融资租赁行业发展特点二、国际电动客车融资租赁行业政策法规(1)融资租赁立法环境(2)电动客车融资租赁相关政策第二节 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析第二章全球电动客车融资租赁行业现状分析第一节 全球电动客车融资租赁行业发展概况一、国际电动客车融资租赁行业市场规模(1)全球租赁业市场规模(2)国际电动客车融资租赁市场规模二、国际电动客车融资租赁行业需求潜力(1)国际汽车租赁业处于成熟期(2)电动客车需求规模扩大第二节 全球主要区域电动客车融资租赁市场发展现状及趋势预测一、北美电动客车融资租赁行业市场概况及趋势二、亚太电动客车融资租赁行业市场概况及趋势三、欧盟电动客车融资租赁行业市场概况及趋势第三章中国电动客车融资租赁行业发展分析第一节 中国电动客车行业市场供需分析一、中国电动客车市场供给分析(1)电动客车产量分析(2)电动客车生产产品结构分析二、中国电动客车市场需求分析(1)电动客车销量分析(2)电动客车销售产品结构分析三、中国电动客车市场产销分析四、中国电动客车需求区域分析(1)电动客车区域分析(2)电动客车区域结构未来走向分析第二节 中国电动客车融资租赁行业发展概况一、中国电动客车融资租赁行业发展现状二、中国电动客车融资租赁行业存在问题(1)服务能力不足(2)法规政策建设滞后(3)企业经营风险较高(4)分时租赁发展亟待引导(5)我国电动客车租赁保险存在的问题三、中国电动客车融资租赁行业市场规模四、中国电动客车行业融资租赁渗透率分析五、中国电动客车融资租赁行业经营效益第三节 中国电动客车融资租赁行业成本分析一、中国电动客车融资租赁行业资金结构二、中国电动客车融资租赁行业成本结构第四节 中国电动客车融资租赁行业竞争格局一、中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析二、中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局三、中国电动客车融资租赁企业竞争力分析第四章中国电动客车融资租赁运作模式分析第一节 售后回租模式分析一、售后回租模式定义二、售后回租模式发展现状分析三、售后回租模式优劣势分析四、售后回租模式市场效益分析五、售后回租模式典型案例分析第二节 委托租赁模式分析一、委托租赁模式定义二、委托租赁模式发展现状分析三、委托租赁模式优劣势分析四、委托租赁模式市场效益分析五、委托租赁模式典型案例分析第三节 直接租赁模式分析一、直接租赁模式定义二、直接租赁模式发展现状分析三、模式优劣势分析四、直接租赁模式市场效益分析五

、直接租赁模式典型案例分析第四节 “保值回购+残值租赁”模式分析一、“保值回购+残值租赁”模式定义二、“保值回购+残值租赁”模式发展现状分析三、“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析四、“保值回购+残值租赁”模式市场效益分析五、“保值回购+残值租赁”模式典型案例分析（1）特斯拉（2）苏州金龙第五章中国电动客车融资租赁盈利模式分析第一节 电池租赁模式分析一、电池租赁模式特点（1）电池占整车成本较高（2）参与主体较多二、电池租赁模式操作要求三、电池租赁模式政策分析四、电池租赁模式优劣势分析五、电池租赁模式盈利能力分析六、电池租赁模式重点企业分析第二节 整车租赁模式分析一、整车租赁模式特点（1）裸车+电池捆绑租赁（2）资金投入较大二、整车租赁模式操作要求三、整车租赁模式优劣势分析四、整车租赁模式盈利能力分析五、整车租赁模式重点企业分析第三节 裸车+电池租赁模式分析一、裸车+电池租赁模式特点二、裸车+电池租赁模式操作要求三、裸车+电池租赁模式优劣势分析四、裸车+电池租赁模式盈利能力分析五、裸车+电池租赁模式重点企业分析第六章国内外电动客车融资租赁重点企业分析第一节 特斯拉一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析第二节 安徽安凯汽车股份有限公司一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析第三节 北京新能源汽车股份有限公司一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析第四节 北京天马通驰汽车租赁有限公司一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析第五节 长城国兴金融租赁有限公司一、企业经营情况分析二、企业产品分析三、市场营销网络分析四、公司发展规划分析第七章中国电动客车融资租赁趋势预测与投资机会分析第一节 中国电动客车融资租赁趋势分析一、中国电动客车融资租赁趋势分析（1）行业整体发展趋势（2）行业运作模式趋势二、中国电动客车融资租赁趋势分析（1）补贴政策出台刺激行业发展（2）下游行业使用成本过高推动行业发展（3）电动客车需求拉动融资租赁行业发展第二节 中国电动客车融资租赁风险预警一、经营风险二、政策风险三、征信风险四、资金风险五、车辆处置风险第三节 中国电动客车融资租赁投资机会分析一、行业投资主体分析（1）银行系融资租赁公司（2）厂商系租赁公司（3）独立第三方租赁公司二、行业投资规模分析三、行业投资方式分析（1）延伸、整合产业链（2）投资潜在上市公司四、行业投资机会建议（1）商业模式创新成为电动客车推广助力（2）地方政府推动电动客车融资租赁（3）电动客车融资租赁优势明显图表目录图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点图表2：2021-2025年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表（单位：%）图表3：2021-2025年全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%）图表4：2021-2025年国际电动客车融资租赁行业市场规模（单位：亿美元，%）图表5：国际汽车租赁行业的生命周期图表6：各国政府禁售燃油车时间表图表7：全球各大车企新能源汽车生产计划图表8：美国融资租赁发展历程图表9：2021-2025年美

国汽车销量及融资租赁汽车数量（单位：万辆）图表10：美国电动客车融资租赁运作模式图
表11：美国汽车金融公司融资方式发展历程图表12：美国汽车金融公司租赁后期的风险管控
图表13：美国融资租赁市场业务方式构成（单位：%）图表14：Proterra公司客户分布图图
表15：德国汽车融资租赁运作模式图表16：德国融资租赁模式创新图表17：欧洲各类资产在
新增业务额中占比（单位：%）图表18：英国税务租赁模式流程图表19：德国KG融资租赁模
式流程图表20：日本融资租赁发展历程图表21：2021-2025年日本汽车销量（单位：万辆）图
表22：日本电动客车融资租赁运作模式图表23：日本融资租赁业特征分析图表24：日本融资
租赁标的结构（单位：%）图表25：2021-2025年中国电动客车市场产量及同比增长(单位：万
辆，%)图表26：2025年中国电动客车市场生产产品结构（单位：%）图表27：2021-2025年中
国电动客车销量及同比增长（单位：万辆，%）图表28：2025年中国电动客车市场销售产品结
构（单位：%）图表29：2021-2025年中国电动客车产销分析（单位：%）图表30：2025年各省
份电动客车区域流向情况（单位：辆）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380YO2G.html>