

2025-2031年中国地理信息 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国地理信息市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853UEN0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国地理信息市场分析与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国地理信息市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分地理信息产业发展环境第一章地理信息产业发展环境分析第一节 地理信息产业发展综述一、地理信息产业概念阐述二、地理信息产业基本分类三、地理信息产业特点分析四、地理信息产业要素体系五、地理信息产业链构成分析第二节 地理信息产业政策环境分析一、地理信息产业管理体制分析二、地理信息产业重要政策汇总三、地理信息产业相关发展规划第三节 地理信息产业经济环境分析一、国际经济运行现状及预测分析二、国内经济运行现状及预测分析第四节 地理信息产业技术环境分析一、地理信息产业技术水平分析二、地理信息产业技术趋势分析第五节 地理信息产业热点事件分析一、地理信息产业热点事件汇总二、地理信息产业热点事件分析第二部分地理信息产业发展现状第二章国内外地理信息产业发展现状分析第一节 全球地理信息产业发展状况分析一、全球地理信息产业发展现状二、全球地理信息产业发展趋势三、全球地理信息产业发展启示第二节 我国地理信息产业发展状况分析一、地理信息产业发展阶段分析二、地理信息产业发展概况分析三、地理信息产业发展特征分析四、地理信息产业产值规模分析五、地理信息产业发展问题分析六、地理信息产业发展对策建议第三节 我国地理信息产业市场特征分析一、地理信息产业结构特征分析二、地理信息产业企业特征分析三、地理信息产业营收特征分析四、地理信息产业创新特征分析五、地理信息产业环境特征分析第四节 我国地理信息产业商业模式分析一、地理信息产业商业模式现状二、地理信息产业价值链的形成三、地理信息产业商业模式创新第五节 地理信息产业发展模式实现路径一、地理信息产业发展模式构建分析1、地理信息产业链式发展情况分析2、地理信息产业集群发展情况分析3、地理信息产业融合发展情况分析二、地理信息产业发展模式实现路径1、创新完善地理信息产业链式发展2、注重协调地理信息产业集群发展3、积极推进地理信息产业融合发展第六节 地理信息产业供给侧改革分析一、地理信息产业供给侧问题分析二、地理信息产业供给侧改革建议第七节 地理信息企业转型升级分析一、地理信息企业转型升级的必要性二、地理信息企业战略转型路径选择三、地理信息企业战略转型风险困难第八节 测绘地理信息产业热点专题分析一、地理信息产业互联网+融合创新分析二、地理信息产业与物联网融合创新分析三、地理信息产业与大数据融合创新分析四、地理信息产业与云计算融合创新分析第三部分地理信息产业调研第三章中国测绘产业发展状况分析第一节 测绘产业发展状况分析一、测绘行业发展现状分析二、测绘行

业技术发展分析三、测绘资质单位数量分析四、测绘资质单位服务总值

第二节 测绘地理信息资源建设

一、测绘基准建设情况分析二、我国地图编制情况分析三、航空摄影发展状况分析四、卫星影像获取情况分析五、地理信息数据生产情况六、公开出版地图图书情况七、地理信息系统开发情况

第三节 测绘地理信息科技创新分析

一、测绘地理信息科技创新主要方向二、测绘地理信息科技创新基本原则三、测绘地理信息科技创新重点任务四、测绘地理信息科技创新主要内容五、测绘地理信息转型发展主要任务

第四节 测绘地理信息转型趋势分析

一、测绘地理信息转型近期趋势分析二、测绘地理信息转型中长期趋势分析三、测绘地理信息部门相关工作启示

第五节 测绘地理信息供给侧结构性改革分析

一、构建新型基础测绘，改善资源供给二、开展常态化地理国情监测，推进转型升级三、加快发展地理信息产业，实现地理信息价值的最大化四、坚持科技自主创新，引领能力提升五、加强测绘地理信息公共服务，改进服务提供机制六、提高监管水平，支撑供给侧结构性改革

第六节 测绘行业细分市场分析

一、基础测绘发展状况分析

- 1、基础测绘发展现状分析
- 2、基础测绘发展规划分析
- 3、基础测绘发展方向分析
- 4、新型基础测绘特征分析
- 5、新型基础测绘建设内容

二、海洋测绘发展状况分析

- 1、海底地形地貌测量
- 2、陆海一体化测绘技术
- 3、机载海洋测绘技术
- 4、船载海洋重磁测量技术
- 5、电子海图技术
- 6、数字海洋地理信息技术
- 7、学术机构和人才培养

三、卫星测绘发展状况分析

- 1、国外卫星测绘发展现状
- 2、我国卫星测绘发展现状
- 3、卫星测绘发展建议
- 4、卫星测绘发展思路

第七节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

- 1、经纬仪市场分析
- 2、水准仪市场分析
- 3、测距仪市场分析
- 4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

- 1、全站仪市场分析
- 2、GPS接收机市场分析
- 3、超站仪市场分析
- 4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

- 1、精密测图仪市场分析
- 2、解析测图仪市场分析
- 3、全数字摄影测量系统市场分析
- 4、图形工作站市场分析

第八节 2025-2031年测绘产业发展趋势分析

一、测绘行业发展趋势分析二、测绘行业技术趋势分析三、测绘公司发展方向分析

第四章 中国遥感产业发展状况分析

第一节 全球遥感产业发展状况分析

一、全球遥感卫星发展情况分析二、全球商业遥感发展模式分析三、全球商业遥感市场发展分析四、全球商业遥感区域市场分布五、全球商业遥感行业市场分布六、全球商业遥感竞争格局分析七、全球商业遥感公司竞争格局

第二节 中国遥感产业发展状况分析

一、我国遥感产业发展概况分析二、我国遥感产业后发优势分析三、我国遥感产业政策环境分析四、我国遥感产业发展现状分析五、我国遥感产业总体规模分析六、我国遥感产业制约因素分析七、我国遥感产业发展对策建议

第三节 遥感产业应用领域发展分析

一、资源普查领域应用情况二、灾害监测领域应用情况三、环境监测领域应用情况四、工程建设及规划领域应用情况五、其他传统应用领域应用情况六、社会生活服务领域应用情况七、智慧城市领域应用情况

第四节 2025-2031年遥感产业发展趋势分析

一、遥感产业趋势预测分析二、遥感产业发展趋势分析

第五章 中国地理信息系统产

业发展状况分析第一节 地理信息系统产业发展状况分析一、地理信息系统产业发展历程分析二、地理信息系统产业链构成分析三、地理信息系统产业应用领域分析四、地理信息系统产业总体规模分析第二节 GIS基础平台软件市场发展分析一、GIS基础平台软件市场规模分析二、GIS基础平台软件市场格局分析三、GIS基础平台软件运营模式分析四、GIS基础平台软件市场前景分析第三节 GIS应用平台软件市场发展分析一、GIS应用平台软件发展现状分析二、GIS应用平台软件市场规模分析三、GIS应用平台软件市场格局分析四、GIS应用平台软件市场前景分析第四节 GIS工程应用技术服务市场分析一、GIS工程应用技术服务市场现状二、GIS工程应用技术服务市场格局三、GIS工程应用技术服务市场前景第五节 地理信息系统发展驱动力分析一、地理信息系统发展驱动力综合分析二、地理信息系统发展内在驱动力分析三、地理信息系统发展外在驱动力分析第六节 地理信息系统行业发展热点分析一、面向国家建设与国防建设需要二、探索新型GISYSTEM技术体制三、实现新型GISYSTEM的技术体制和技术方法四、“共用时空大数据平台+”应用模式第七节 地理信息系统行业发展问题分析一、地理信息系统产权制约问题分析二、地理信息系统人才问题分析三、地理信息系统数据质量问题四、地理信息系统信息的控制权问题分析五、地理信息系统经济利益与效益问题第八节 2025-2031年地理信息系统发展趋势分析一、GIS网络化二、开放式GIS三、虚拟GIS四、多媒体GIS五、集成化3S技术与GIS结合六、实时信息收集与分析七、多维信息的展示八、结构组件化九、无人驾驶第六章中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析第一节 全球卫星导航与位置服务产业发展状况分析一、全球卫星导航与位置服务产业市场规模分析二、全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析三、全球卫星导航与位置服务产业竞争格局分析四、全球卫星导航与位置服务产业发展趋势分析第二节 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析一、中国卫星导航与位置服务产业市场规模分析二、中国卫星导航与位置服务产业区域市场分析三、中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析第三节 卫星导航与位置服务产业链发展状况分析一、卫星导航与位置服务产业链结构分析二、卫星导航与位置服务产业链关键技术环节三、卫星导航与位置服务产业链发展趋势分析第四节 卫星导航与位置服务产业细分市场发展分析一、移动位置服务(LBS)市场发展分析二、公路领域卫星导航市场发展分析三、航空领域卫星导航市场发展分析四、国防安全领域卫星导航市场发展分析五、海洋渔业领域卫星导航市场发展分析第五节 卫星导航与位置服务行业终端产品市场分析一、前装车载导航市场发展分析1、前装车载导航市场发展综述2、前装车载导航市场规模分析3、前装车载导航市场格局分析4、前装车载导航出货量分析5、前装车载导航市场发展趋势二、改装车载导航市场发展分析1、中国改装汽车市场发展现状2、改装车载导航市场规模分析3、改装车载导航市场格局分析4、改装车载导航市场趋势分析三、GPS手机市场发展分析1、全球GPS手机市场发展分析2、中国GPS手机市场销量分析3、中国GPS手机市场渗透率分析4、中

国GPS手机市场格局分析5、中国GPS手机市场前景分析四、导航芯片市场发展分析1、导航芯片市场发展状况分析2、导航芯片市场需求现状分析3、导航芯片市场竞争格局分析4、导航芯片市场驱动因素分析5、导航芯片市场发展展望分析第六节 2025-2031年卫星导航与位置服务产业发展趋势一、卫星导航与位置服务产业趋势预测分析二、卫星导航与位置服务产业发展趋势分析第七章中国地图服务产业发展状况分析第一节 全球导航电子地图行业发展状况分析一、全球导航电子地图行业发展特点分析二、全球导航电子地图行业市场规模分析三、全球导航电子地图行业产业结构特点四、全球主要导航电子地图行业厂商分析第二节 中国导航电子地图行业发展状况分析一、中国导航电子地图行业发展现状分析二、中国导航电子地图行业市场规模分析三、中国导航电子地图行业竞争格局分析四、中国导航电子地图行业市场结构分析第三节 中国导航电子地图行业细分市场分析一、车载导航电子地图市场发展分析1、车载导航电子地图应用模式分析2、车载导航电子地图市场规模分析3、车载导航电子地图市场格局分析4、车载导航电子地图市场前景分析二、消费电子导航电子地图市场发展分析1、消费电子导航电子地图市场规模分析2、消费电子导航电子地图市场现状分析3、消费电子导航电子地图市场格局分析4、消费电子导航电子地图市场前景分析三、导航电子地图服务市场发展分析1、LBS服务市场发展分析2、互联网地图市场分析3、动态交通信息服务市场分析第四节 中国地图服务产业其他热点专题分析一、实时交通行业发展状况分析1、实时交通行业解决方案分析2、主要厂商实时路况信息分析3、实时交通行业发展特点分析4、实时交通行业用户规模分析二、车联网行业发展状况分析1、车联网产业链分析2、车联网行业商业模式分析3、车联网行业发展现状分析4、车联网行业市场规模分析5、车联网渗透率趋势分析6、车载智能化设备普及分析7、车联网覆盖车型结构分析8、车联网行业发展瓶颈分析9、车联网行业投资策略分析三、手机地图产业发展状况分析1、手机地图产业链分析2、手机地图发展现状分析3、手机地图热点事件分析5、手机地图市场规模分析6、手机地图用户规模分析7、手机地图市场格局分析8、手机地图用户研究分析9、手机地图发展趋势分析第五节 2025-2031年地图服务产业发展趋势一、地图服务产业趋势预测分析二、地图服务产业发展趋势分析第四部分地理信息产业竞争格局第八章中国地理信息产业区域市场发展分析第一节 地理信息产业区域格局分析一、地理信息产业区域格局特征分析二、京津冀区域地理信息产业发展分析三、长三角区域地理信息产业发展分析四、珠三角区域地理信息产业发展分析五、中西部区域地理信息产业发展分析第二节 浙江省地理信息产业发展分析一、浙江省地理信息产业发展基础分析二、浙江省地理信息产业发展形势分析三、浙江省地理信息产业发展目标分析四、浙江省地理信息产业发展重点分析五、浙江省地理信息产业发展主要措施第三节 北京市地理信息产业发展分析一、北京市地理信息产业发展现状分析二、北京市地理信息产业发展优势分析三、北京市地理信息产业发展劣势分析四、北京市地理信息产业发展机

遇分析五、北京市地理信息产业发展威胁分析六、北京市地理信息产业细分市场策略七、北京市地理信息产业相关政策建议

第四节 湖北省地理信息产业发展分析一、湖北省地理信息产业发展基础分析二、湖北省地理信息产业存在问题分析三、湖北省地理信息产业发展形势分析四、湖北省地理信息产业发展目标分析五、湖北省地理信息产业发展重点分析六、湖北省地理信息产业配套措施分析

第五节 广东省地理信息产业发展分析一、广东省地理信息产业发展总体要求二、广东省地理信息产业重点任务分析三、广东省地理信息产业保障措施分析

第六节 云南省地理信息产业发展分析一、云南省地理信息产业发展现状分析二、云南省地理信息产业发展形势分析三、云南省地理信息产业发展思路分析四、云南省地理信息产业优先发展领域五、云南省地理信息产业配套服务分析六、云南省地理信息产业发展规划分析

第七节 陕西省地理信息产业发展分析一、陕西省地理信息产业发展思路分析二、陕西省地理信息产业发展目标分析三、陕西省地理信息产业重点任务分析四、陕西省地理信息产业政策措施分析

第八节 江西省地理信息产业发展分析一、江西省地理信息产业发展目标分析二、江西省地理信息产业发展重点分析三、江西省地理信息产业发展环境分析四、江西省地理信息产业发展保障措施

第九节 江苏省地理信息产业发展分析一、江苏省地理信息产业发展目标分析二、江苏省地理信息产业重点任务分析三、江苏省地理信息产业发展保障措施

第十节 四川省地理信息产业发展分析一、四川省地理信息产业发展目标分析二、四川省地理信息产业发展重点分析三、四川省地理信息产业发展基础分析四、四川省地理信息产业数字转型升级五、四川省地理信息产业发展环境优化

第九章 中国地理信息产业重点企业经营分析

第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第三节 正元地理信息集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第四节 高德软件有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第五节 北京超图软件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第六节 苍穹数码技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第九节 北京数字政通科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析

第十节 上海华测导航技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营情

况分析四、企业竞争优势分析第五部分地理信息产业发展趋势第十章中国地理信息产业发展趋势预测第一节 地理信息产业发展规划分析一、地理信息产业发展形势分析二、地理信息产业发展目标分析三、地理信息产业重点领域规划1、推进新型基础测绘建设2、开展地理国情常态化监测3、加强应急测绘建设4、统筹航空航天遥感测绘5、推进全球地理信息资源开发四、地理信息产业发展政策措施第二节 2025-2031年地理信息产业趋势预测展望一、地理信息产业发展有利因素二、地理信息产业发展不利因素三、地理信息产业趋势预测分析四、地理信息产业产值规模预测第三节 2025-2031年地理信息产业总体趋势预测一、地理信息产业数据管理趋势分析二、地理信息产业技术集成趋势分析三、地理信息产业发展阶段趋势分析第四节 2025-2031年地理信息产业市场趋势预测一、地理信息产业的全球化趋势分析二、地理信息产业的集成与创新趋势三、地理信息产业未来服务趋势分析四、地理信息产业企业发展趋势分析五、地理信息产业市场应用趋势分析第六部分地理信息产业投资规划建设第十一章中国地理信息产业投资规划建设第一节 地理信息产业投资壁垒分析一、地理信息产业市场准入壁垒二、地理信息产业技术壁垒分析三、地理信息产业品牌壁垒分析四、地理信息产业资金壁垒分析第二节 2025-2031年地理信息产业投资前景分析一、地理信息产业行业风险分析二、地理信息产业市场风险分析三、地理信息产业政策风险分析第三节 2025-2031年地理信息产业投资机会分析一、地理信息产业投资环境分析二、地理信息产业投资价值分析三、地理信息产业投资机会分析第四节 2025-2031年地理信息产业投资规划建设规划一、地理信息产业总体投资规划建设二、地理信息细分市场投资前景研究三、地理信息企业发展战略分析图表目录图表1：地理信息产业应用领域图表2：地理信息产业分类图表3：地理信息产业分类图表4：我国地理信息行业产业链示意图图表5：地理信息技术服务行业法律法规图表6：地理信息行业相关政策图表7：部分省市地理信息行业相关政策图表8：2018-2023年全球GDP运行情况图表9：2020-2024年Q3年中国GDP发展运行情况图表10：2024年Q3中国三大产业增加值情况图表11：2023年中国地理信息产业十大亮点事件图表12：2024年中国地理信息产业十大亮点图表13：2013-2023年全球地理信息产业市场规模统计图表14：全球主要国家和地区地理信息产业发展动态图表15：2024-2031年全球地理信息产业市场规模预测图表16：BDS“三步走”发展战略图表17：我国地理信息行业发展现状图表18：2012-2023年我国地理信息产业资质单位数及资质单位从业人数图表19：2012-2023年中国地理信息产业产值统计图表20：2012-2023年我国地理信息产业产值规模分布格局图表21：地理信息相关上市企业对比图表22：2024最具活力中小企业榜单——中型企业图表23：2024最具活力中小企业榜单——小型企业图表24：2023年企业地信业务百强名单前20图表25：2024最具成长性企业榜单前20家图表26：部分上市企业应收2023年同比增幅图表27：部分挂牌企业应收2023年同比增幅图表28：企业研发投入情况图表29：2023年我国地理信息相关专利授权情况

图表30：2017-2023年中国团体标准发布数量
图表31：B2G（企业对政府）的地理信息产业商业模式
图表32：B2B（企业对企业）的地理信息产业商业模式
图表33：B2C（企业对个人）的地理信息产业商业模式
图表34：地理信息产业链上的价值链
图表35：地理信息产业价值的形成和创造过程
图表36：企业创新矩阵示意图
图表37：2012-2023年中国测绘行业测绘服务总值情况
图表38：2012-2023年中国测绘行业测绘资质单位数量
图表39：2011-2023年中国测绘资质单位数量
图表40：2011-2023年测绘资质单位服务总值规模
图表41：2009-2023年测绘基准成果提供数量
图表42：2009-2023年地形图提供数量
图表43：2012-2023年航摄成果提供数量
图表44：2009-2023年提供“4D”成果数据情况
图表45：我国测绘地理信息事业演变历史的框架性表述
图表46：测绘地理信息“一库、一网、一平台”
图表47：地理国情监测业务框架
图表48：传统传递型链状模式
图表49：共建共享的星状模式
图表50：平台式网状模式
图表51：定制化模块模式
图表52：2010-2023年我国经纬仪及视距仪进出口情况
图表53：中国经纬仪领先企业
图表54：水准仪分类
图表55：中国水准仪十大品牌企业
图表56：我国手持测距仪主要参与者
图表57：我国手持PDA主要品牌
图表58：全站仪结构原理图
图表59：我国全站仪十大品牌图
图表60：GPS接收机分类
图表61：2014-2023年我国智能手机出货量走势图
图表62：我国GPS接收机市场部分参与者
图表63：传统的胶片航摄仪与数字航摄仪对比
图表64：SWDC数据航摄仪影像处理流程图
图表65：航摄仪重点企业分析
图表66：数字摄影测量系统重点企业
图表67：图形工作站重点企业分析
图表68：2012-2023年全球遥感卫星发射总数走势图
图表69：2015-2023年全球遥感卫星市场规模统计图
图表70：2018-2023年全球遥感卫星发射数量分国家统计图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853UEN0.html>