

2025-2031年中国民用飞机 制造市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国民用飞机制造市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927165BKT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国民用飞机制造市场竞争战略分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国民用飞机制造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国民用飞机制造行业发展综述1.1民用飞机制造行业概述1.1.1民用飞机的概念1.1.2飞机制造的概念1.1.3民用飞机的分类1.2民机制造行业周期特性1.2.1影响行业周期的因素(1) GDP增速分析(2) 运量增量分析(3) 飞机更替分析(4) 航空公司获利水平1.2.2行业现阶段周期分析1.2.3行业现阶段景气分析1.3民机制造信息化分析1.3.1信息化技术应用状况分析(1) MDO技术应用分析(2) 供应链协同研发分析(3) DACA/MRM系统1.3.2自主研发的三大支撑平台(1) CPC平台(2) M立方系统(3) 三维工艺装配平台1.3.3企业信息化建设成功案例1.3.4信息化建设的难点分析1.4行业政策环境分析1.4.1民航工业管理体制调整1.4.2民航工业投融资政策1.4.3民航工业外商投资政策1.4.4民航工业财政政策调整1.4.5民用飞机制造主要政策1.4.6民航工业发展规划分析1.5行业经济环境分析1.5.1国际宏观经济环境(1) 美国经济环境分析(2) 欧洲经济环境分析(3) 日本经济环境分析(4) 其他国家经济环境1.5.2国内宏观经济环境1.5.3行业宏观经济环境第2章中国民用飞机制造产业链分析2.1民用飞机制造产业价值链分析2.1.1中国航空产业链分析2.1.2中国航空产业价值链2.1.3欧美民用飞机产业价值链2.1.4中国民用飞机产业价值链2.2民用飞机制造产业链上游分析2.2.1航空材料行业的发展分析2.2.2航空零部件行业发展分析2.2.3航空发动机行业发展分析2.2.4机载设备行业的发展分析(1) 国际机载设备行业发展分析(2) 国内机载设备行业发展分析2.3民用飞机制造关联产业分析2.3.1航空运输行业发展分析(1) 航空客运行业发展分析(2) 航空货运行业发展分析2.3.2航空机场行业发展分析2.3.3航空租赁行业发展分析2.3.4航空维修行业发展分析2.4民机制造企业物料采购分析2.4.1企业物料采购发展分析2.4.2企业物料采购存在问题2.4.3优化企业物料采购措施2.4.4企业物料采购保障措施第3章中国民用飞机制造行业发展现状分析3.1中国民机制造行业发展历程3.1.1民用飞机制造行业发展历程3.1.2民用飞机制造行业发展特点3.2中国民机制造行业发展现状3.2.1民用飞机制造行业市场需求(1) 民航运输市场需求分析(2) 民用客机市场分析(3) 民用货机市场分析3.2.2民用飞机制造行业供给情况3.2.3民用飞机制造行业瓶颈分析(1) 体制瓶颈(2) 技术瓶颈(3) 人才瓶颈3.2.4国内民机制造企业面临的挑战3.2.5民用飞机制造行业发展新模式(1) “主承制商-供应商”模式(2) 供应链新模式(3) 服务型制造模式3.3民机制造所属行业进出口市场分析3.3.1民用飞机制造所属行业进出口状况综述3.3.2民用飞机制造行业出口市场分析(1) 2022年行业出口分析(2) 2023年行业出口分析(3) 2024年行业出

口分析3.3.3民用飞机制造所属行业进口市场分析（1）2022年行业进口分析（2）2023年行业进口分析（3）2024年行业进口分析3.3.4民用飞机制造行业出口前景分析3.3.5民用飞机制造行业进口前景分析3.4民机制造行业趋势预测展望3.4.1民机制造产业趋势预测展望3.4.2干线飞机制造趋势预测展望3.4.3支线飞机制造趋势预测展望3.4.4民用直升飞机趋势预测展望第4章全球民用飞机制造行业竞争状况分析4.1全球民用飞机市场概况4.1.1全球航空格局变化状况4.1.2全球民用飞机市场概况4.1.3全球主要民用飞机市场分析（1）美国民机制造业发展态势（2）欧洲民机制造业发展态势（3）巴西民机制造业发展态势（4）俄罗斯民机制造发展态势（5）加拿大民机制造发展态势4.2全球民用飞机市场分析4.2.1全球民航客运市场分析（1）航空客运量走势（2）航空客运主要指标分析4.2.2全球民航货运市场分析（1）全球航空货运量分析（2）全球航空货运主要指标分析4.2.3全球通用航空市场分析（1）全球通用航空机队规模分析（2）全球通用航空业务结构分析（3）通用飞机交付量和成交金额4.3全球四大民机制造商竞争分析4.3.1空客公司竞争力分析（1）空客公司飞机订货量分析（2）空客公司飞机交付量分析（3）空客公司经营业绩分析（4）空客公司竞争优势分析（5）空客公司竞争战略分析（6）空客公司发展动向分析4.3.2波音公司竞争力分析（1）波音公司飞机订货量分析（2）波音公司飞机交付量分析（3）波音公司经营业绩分析（4）波音公司竞争优势分析（5）波音公司竞争战略分析（6）波音公司发展动向分析4.3.3庞巴迪公司竞争力分析（1）庞巴迪公司飞机交付/订单量分析（2）庞巴迪公司经营业绩分析（3）庞巴迪公司竞争优势分析（4）庞巴迪公司发展动向分析4.3.4巴西航空工业公司竞争力分析（1）巴西航空工业公司飞机交付量分析（2）巴西航空工业公司经营业绩分析（3）巴西航空工业公司竞争优势分析（4）巴西航空工业公司发展动向分析4.3.5波音与空客的经营业绩比较4.4跨国公司在华市场竞争分析4.4.1波音公司在华市场竞争分析4.4.2空客公司在华市场竞争分析4.4.3庞巴迪公司在华市场竞争分析4.4.4巴西航空工业公司在华市场竞争分析4.5全球民机制造对中国的启示4.5.1行业管制的规范与放松4.5.2网络化扩张与联盟化竞争4.5.3全式服务的提供与创新第5章中国民用飞机制造行业产品市场分析5.1中国商用飞机需求市场分析5.1.1支线飞机市场需求分析（1）支线航空市场概况分析（2）支线航空市场地位分析（3）支线航空机队规模分析（4）支线飞机市场需求分析（5）支线飞机采购政策支持（6）支线飞机市场最新动向5.1.2干线飞机市场需求分析（1）干线航空市场概况分析（2）干线飞机采购策略分析（3）干线飞机采购政策支持（4）干线飞机市场最新动向5.1.3商用飞机运营需求分析5.2中国通用飞机需求市场分析5.2.1中国通用飞机总体需求分析（1）通用飞机发展现状分析（2）通用航空机队规模分析（3）需求结构变化趋势分析（4）市场需求结构特点分析（5）通用航空飞机缺口分析5.2.2中国农业用机市场需求分析（1）农林作业市场特点分析（2）农业用机发展瓶颈分析5.2.3中国工业用机市场需求分析（1）工业航空服务特点分析（2）工业服务盈利能力分析（3）海洋石油服务市场分析（4）空中救援

市场需求分析(5)工业用机市场趋势分析5.2.4中国私人消费市场需求分析(1)私人消费市场特点分析(2)私人消费细分市场分析(3)中国私人飞机市场分析(4)私人消费市场趋势分析5.2.5通用飞机制造企业分析5.2.6通用飞机市场需求趋势分析5.3中国分类型民用飞机市场分析5.3.1运式系列飞机市场分析(1)运7系列飞机(2)运8系列飞机(3)运9系列飞机(4)运10系列飞机(5)运11系列飞机(6)运12系列飞机5.3.2新舟系列飞机市场分析(1)新舟60飞机的研发(2)新舟60的使用情况(3)新舟60订单量分析(4)新舟60交付量分析(5)新舟系列飞机出口区域分布(6)新舟600的研发进展(7)新舟600订购及使用情况(8)新舟600产能及需求预测(9)新舟700研发情况5.3.3ARJ21飞机市场分析(1)ARJ21的研发情况(2)ARJ21的市场定位(3)ARJ21的竞争优势(4)ARJ21存在的局限(5)ARJ21订单量分析(6)ARJ21项目的意义5.3.4ERJ145飞机市场分析(1)ERJ145的生产情况(2)ERJ145的使用情况(3)ERJ145的订购情况5.3.5C919大型客机市场分析5.4中国大飞机核心部件市场分析5.4.1大飞机核心部件结构分析(1)机体部件价值量分析(2)机载设备价值量分析(3)发动机价值量分析(4)标准件及其它部件价值量分析5.4.2大飞机核心部件供应商分析(1)机体部件供应商分析(2)机载设备供应商分析(3)发动机供应商分析(4)标准件及其它部件供应商(5)大飞机材料供应商分析5.4.3大飞机核心部件采购需求分析第6章中国大飞机制造行业发展战略及建议6.1中国大飞机发展概况分析6.1.1中国大飞机相关概述6.1.2中国大飞机市场概况6.1.3中国大飞机产业布局6.1.4中国分类大飞机市场(1)巨型民用飞机市场(2)宽体民用飞机市场(3)窄体民用飞机市场6.1.5大飞机产业发展困境6.1.6大飞机产业发展瓶颈因素6.1.7对中国大型民用飞机的思考6.2国外大飞机发展的借鉴与启示6.2.1大型民用飞机产业的世界格局6.2.2国外大型民机发展的成功经验(1)美国大飞机产业政策与波音的成功(2)欧盟大飞机产业政策与空客的成功6.2.3国外支线飞机产业的成功经验(1)巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功(2)加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功6.2.4国外大飞机产业发展的失败教训(1)印尼大飞机产业发展的惨败(2)前苏联大飞机产业的“折戟”(3)俄罗斯飞机产业发展的新思路6.2.5各国大飞机产业发展的经验总结(1)政府扶持产业政策(2)大飞机的重组整合(3)市场导向战略定位(4)自主创新科研体系6.3大飞机产业竞争力要素条件6.3.1大飞机产业的竞争力理论(1)波特的竞争优势理论(2)大飞机产业的竞争优势6.3.2大飞机产业发展环境分析(1)生产要素条件分析(2)产业市场需求分析(3)相关辅助产业分析(4)产业竞争战略分析(5)政府政策支持分析6.4中国大飞机产业的战略选择6.4.1中国发展大飞机产业的意义(1)优化重组航空工业产业结构(2)推动科技进步和国民经济发展(3)提升产业竞争力和综合国力6.4.2大飞机产业发展的影响因素(1)新产业组织理论分析框架(2)产业发展的基本影响因素(3)产业自主创新与技术能力(4)产业发展的影响机理模型6.4.3大飞机产业发展的核心问题(1)“技术”与“市场”(2)“自主”与“引进”(3)“干线”

和“支线”(4)“军机”和“民机”(5)“体制”和“机制”(6)“投入”和“产出”

6.4.4大飞机国际合作博弈模型(1)国际合作博弈模型建立(2)国际合作战略结果分析

6.4.5大飞机产品营销策略分析(1)明确产品定位(2)树立全球产品概念,掌握自主知识产权(3)注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

6.4.6中国大飞机产业发展战略分析(1)政府职能——扶持政策(2)产业组织——大规模企业(3)企业行为——竞争战略(4)自主创新——核心能力

6.5中国大飞机产业发展的政策建议

6.5.1强化政府扶持职能

6.5.2整合重组产业组织

6.5.3构建市场化经营体制

6.5.4完善自主创新体系

第7章中国民用飞机制造行业转包业务分析

7.1民机制造业转包业务发展概况

7.1.1波音公司转包业务的发展

7.1.2空客公司转包业务的发展

7.1.3其他公司转包业务的发展

7.2中国民机转包业务现状分析

7.2.1中国民机转包业务概况(1)中国民机转包业务的发展(2)中国民机转包业务的优势

7.2.2中国民机转包业务的阶段分析(1)民机转包业务的阶段划分(2)中国民机转包业务所处阶段

7.2.3中国民机转包业务市场格局

7.2.4民机发动机行业转包生产分析(1)发动机行业国际转包生产现状(2)中航工业发动机转包生产情况

7.3中国民机转包业务的层级分析

7.3.1民机转包业务生产效益分析

7.3.2高端转包的技术和资金分析

7.3.3转包业务向中国转移的驱动因素

7.3.4中国所处转包产业链阶段分析

7.3.5转包加工业务盈利水平提升分析

7.4中国民机转包业务的趋势预测

7.4.1中国获得民机转包业务的影响因素

7.4.22025年中国可获得的转包额估算(1)根据国内干线飞机市场需求估算(2)根据国际航空制造业市场变化估算(3)中国民机转包业务盈利能力及趋势

第8章中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

8.1中国民用飞机生产企业经营分析

8.1.1中国商用飞机有限责任公司经营分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.1.2中国航空科技工业股份有限公司经营分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.1.3中航飞机股份有限公司经营分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.1.4沈阳飞机工业(集团)有限公司经营分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.1.5成都飞机工业(集团)有限责任公司经营分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.2中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

8.2.1成都发动机(集团)有限公司经营情况分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.2.2贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司经营情况分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.2.3哈尔滨东安发动机(集团)有限公司经营情况分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分析

8.2.4沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司经营情况分析(1)企业经营情况分析(2)企业产品分析(3)市场营销网络分析(4)公司发展规划分

析8.2.5西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析8.3中国民用飞机制造研究单位分析8.3.1贵州贵航飞机设计研究所（1）企业发展简况分析（2）企业研究领域分析（3）企业技术能力分析（4）企业资质水平分析8.3.2中国飞机强度研究所（1）企业发展简况分析（2）企业研究领域分析（3）企业技术能力分析（4）企业资质水平分析8.3.3中国特种飞行器研究所（1）企业发展简况分析（2）企业研究领域分析（3）企业技术能力分析（4）企业资质水平分析8.3.4中国直升机设计研究所（1）企业发展简况分析（2）企业研究领域分析（3）企业技术能力分析（4）企业资质水平分析8.3.5中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院（1）企业发展简况分析（2）企业研究领域分析（3）企业技术能力分析（4）企业资质水平分析第9章中国民用飞机制造行业风险分析及趋势分析9.1中国民机制造行业行业前景调研分析9.1.1民机制造行业政策风险分析9.1.2民机制造行业竞争风险9.1.3民机制造行业技术风险分析9.1.4民机制造行业运营风险分析9.2中国民用飞机制造行业投资分析9.2.1民用飞机制造行业投资特性（1）行业高投入特性（2）行业高壁垒特性（3）行业高盈亏平衡点9.2.2民用飞机制造行业投资规模9.2.3民用飞机制造行业投资机会（1）行业重点投资领域分析（2）短期可见商业投资机会9.2.4民用飞机制造行业投资动向9.2.5民用飞机制造行业投资建议研究9.3中国民用飞机制造行业融资分析9.3.1民机制造行业融资结构分析9.3.2民机制造行业银行贷款授信9.3.3民机制造行业融资租赁市场9.4中国民用飞机制造行业投融资前景9.4.1民机制造行业前景调研分析9.4.2民机制造行业融资前景分析9.5民用飞机制造市场趋势分析9.5.1全球民用飞机制造市场趋势分析（1）全球分线路民用飞机趋势分析（2）全球分市场民用飞机趋势分析9.5.2中国民用飞机市场趋势分析（1）中国民用客机市场趋势分析（2）中国民用货机市场趋势分析（3）中国通用飞机市场趋势分析图表目录图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）图表3：2020-2024年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）图表4：2024年世界分地区RPK和FTK市场份额（单位：%）图表5：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）图表6：2020-2024年全球航空客运与货运量增长趋势图（单位：%）图表7：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）图表8：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）图表9：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）图表10：历年航空公司净利润率与飞机订单的关系（单位：架份，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927165BKT.html>