

2024-2030年中国西式快餐 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国西式快餐市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CM70.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国西式快餐市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了西式快餐行业相关概述、中国西式快餐产业运行环境、分析了中国西式快餐行业的现状、中国西式快餐行业竞争格局、对中国西式快餐行业做了重点企业经营状况分析及中国西式快餐产业发展前景与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2019-2023年国际快餐行业发展现状分析第一节 2019-2023年国际快餐行业概况一、国际快餐行业发展历程二、国际快餐行业发展面临的问题三、国际快餐业发展的主要因素第二节 2019-2023年西式快餐的发展状况一、洋快餐开进机场分析二、洋快餐全天候餐厅成为新宠三、肯德基与麦当劳的启迪第三节 2019-2023年西式快餐的投资策略一、洋快餐的制胜之道二、西式快餐本土化发展过程三、美式快餐的中国市场战略第四节 2019-2023年主要国家快餐行业发展借鉴一、美国二、法国三、日本第二章2019-2023年中国西式快餐行业市场发展环境解析第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析第二节 2019-2023年中国西式快餐市场政策环境分析一、餐饮相关政策与法规二、全国餐饮业发展规划纲要三、商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知四、健全食品质量控制和安全监管制度第三节 2019-2023年中国西式快餐市场社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、餐饮业持续增长的原因三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求四、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大第三章2019-2023年中国西式快餐行业市场供需分析剖析第一节 2019-2023年中国西式快餐行业发展动态分析第二节 2019-2023年中国西式快餐市场运行总况一、成本压力波及洋快餐提价二、国内西式快餐市场面临洗牌三、洋快餐谋差异化第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值第四章2019-2023年中国快餐行业市场消费者调查分析第一节 受访者基础情况分析一、受访者对西式快餐的喜好程度二、受访者喜欢吃西式快餐的原因三、西式快餐消费群体结构分析四、西式快餐的消费类型五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素六、消费者对不同价格的午饭接受情况第二节 消费者市场监测一、消费者对六大西式快餐店偏好二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素三、消费者吃西式快餐的频率四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力第五章2019-2023年中国西式快餐市场竞争格局透析第一节 2019-2023年中国西式快餐行业竞争动态分析第二节 2019-2023年中国快餐行业竞争行为一、竞争内容二、竞争规模三、竞争对象第三节 2024-2030年中国西式快餐行业竞争趋势分析第六章2019-2023年中国西式快餐品牌代表企业发展现状分析——肯德基第一节 肯德基发展概况一、肯德基发展历程二、肯德

基特色企业文化第二节 2019-2023年肯德基在中国市场布局分析一、肯德基选址分析二、肯德基中国区域分布三、肯德基加盟体系分析六、肯德基餐厅外观及内部环境设计七、肯德基安全卫生管理分析八、肯德基标准化服务九、肯德基人才培养十、肯德基本土化进展第三节 2019-2023年肯德基在中国市场经营态势一、肯德基供应链分析二、肯德基产品开发分析三、肯德基市场竞争力分析四、肯德基市场盈利状况第四节 2019-2023年肯德基在中国市场经营策略分析一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定二、肯德基广告策略三、肯德基促销策略四、肯德基二三线城市经营战略第七章 2019-2023年中国西式快餐品牌代表企业发展现状分析——麦当劳第一节 麦当劳发展概况一、麦当劳发展综述二、麦当劳产品特色第二节 2019-2023年麦当劳经营与管理透析一、经营理念与规范化管理二、检查监督制度三、培训体系四、联合广告基金制度五、以租赁为主的房地产经营策略第三节 2019-2023年麦当劳在中国经营现状分析一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展二、麦当劳进中国投资情况三、麦当劳——过度本土化非最佳模式四、麦当劳发布开店计划五、麦当劳本土化进展第四节 2019-2023年麦当劳在中国发展现状分析第五节 2019-2023年麦当劳在中国发展战略分析一、麦当劳经营战略二、麦当劳特许经营分析三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计四、麦当劳广告策略五、麦当劳促销策略第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析第一节 德克士——顶新集团一、德克士发展历程二、德克士选址分析三、德克士中国区域分布四、德克士二三线城市经营战略五、德克士特许经营分析六、德克士加盟条件第二节 汉堡王分析一、汉堡王进入中国历史二、汉堡王在中国发展现状三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析第三节 必胜客以及本土竞争对手分析一、必胜客及竞争对手中国发展历程二、必胜客经营策略三、好伦哥竞争策略四、棒！约翰的竞争策略五、巴贝拉的竞争策略第四节 乡村基分析一、乡村基发展历程二、乡村基中西结合的经营特点三、乡村基成功要素四、乡村基区域布局以及各区域经营情况第九章 中国本土西式快餐代表企业分析第一节 派乐汉堡第二节 华莱士第十章 2024-2030年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望第一节 2024-2030年中国西式快餐行业趋势预测分析第二节 2024-2030年中国西式快餐行业发展趋势分析一、快餐品牌特色将更加突出二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向三、西式快餐本土化趋势研究第三节 2024-2030年中国西式快餐行业市场预测分析一、西式快餐在中国市场规模预测二、西式快餐在中国市场盈利预测分析第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析一、本土曾经模仿成功者失败经验总结二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结第十一章 2024-2030年中国西式快餐行业发展战略分析第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场第三节 西式快餐发展多种就餐形式第四节 确定自己的特色产品第五节 从细微之处挖掘经营潜力第六节 发展连锁经营，实行集团化管理第十二章 2024-2030年中国西式快餐行业投资规划建议研究第一节 2024-2030年中国西式快餐行业投

资机会分析一、加盟快餐行业将成为新的投资热点二、快餐配送店前景广阔第二节 2024-2030年中国西式快餐行业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、竞争对手跟进五、餐饮行业原材料价格波动风险第三节 投资建议图表目录图表：2023年美国快餐业消费者最爱品牌揭晓图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度图表：2023年居民消费价格涨跌幅度图表：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：西式快餐热衷程度调查图表：喜欢吃西式快餐的原因调查图表：不同年龄群体对西式快餐的喜好程度图表：西式快餐的消费类型图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素图表：消费者对不同价格的午饭接受情况图表：消费者对六大西式快餐店偏好图表：选择西式快餐最先考虑的是什么因素图表：消费者吃西式快餐的频率图表：消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比图表：消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去图表：西式快餐平均每人每次要花多少钱图表：影响汉堡口味的最主要因素图表：西式快餐赠品对消费进行者的吸引力图表：顶新国际集团投资架构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CM70.html>