2024-2030年中国卷烟行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国卷烟行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/V35043IFIW.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-02-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国卷烟行业趋势分析与投资策略报告》介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境、分析了中国卷烟行业的现状、中国卷烟行业竞争格局、对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析及中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：卷烟行业综述及数据来源说明
1.1 卷烟行业界定
1.1.1 卷烟界定
1.1.2 卷烟相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中卷烟行业归属
1.2 卷烟行业分类
1.3 卷烟专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国卷烟行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国卷烟行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国卷烟行业监管体系及机构介绍
（1）中国卷烟行业主管部门
（2）中国卷烟行业自律组织
2.1.2 中国卷烟行业标准体系建设现状
（1）中国卷烟标准体系建设
（2）中国卷烟现行标准汇总
（3）中国卷烟即将实施标准
（4）中国卷烟重点标准解读
2.1.3 中国卷烟行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国卷烟行业发展相关政策汇总
（2）中国卷烟行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对卷烟行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国卷烟行业发展的影响总结

2.2 中国卷烟行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国卷烟行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国卷烟行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国卷烟行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对卷烟行业的影响总结
2.4 中国卷烟行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国卷烟行业技术工艺及流程
2.4.2 中国卷烟行业关键技术分析
2.4.3 中国卷烟行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国卷烟行业专利申请及公开情况
（1）中国卷烟专利申请
（2）中国卷烟专利公开
（3）中国卷烟热门申请人
（4）中国卷烟热门技术
2.4.5 技术环境对中国卷烟行业发展的影响总结
第3章：全球卷烟品牌竞争格局及品牌运作经验借鉴
3.1 全球卷烟行业发展历程介绍
3.2 全球卷烟行业宏观环境背景
3.2.1 全球卷烟行业经济环境概况
3.2.2 全球卷烟行业政法环境概况
3.2.3 全球卷烟行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球卷烟行业的影响分析
3.3 全球卷烟行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球卷烟行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球卷烟行业市场竞争格局
3.4.2 全球卷烟企业兼并重组状况
3.4.3 全球卷烟品牌运作案例（可定制）
3.5 全球卷烟行业发展趋势预判及市场前景分析
3.5.1 全球卷烟行业发展趋势预判
3.5.2 全球卷烟行业市场前景分析

3.6 全球烟草品牌发展经验启示
第4章：中国卷烟行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国烟草行业发展历程
4.2 烟草行业体制形成过程
4.3 中外烟草企业合作状况分析
4.3.1 外国烟草中国市场投资方式
（1）合资设厂方式
（2）品牌许可方式
（3）委托生产方式
（4）技术合作方式
（5）烟叶基地方式
4.3.2 中国烟草海外市场投资方式
（1）国内品牌国际化SWOT分析
（2）中国烟草企业海外投资方式
4.4 中国烟草的进出口业务分析
4.4.1 中国烟草制品的进口规模
4.4.2 中国烟草产品的全球性需求
（1）中国烟草制品的出口规模
（2）特定地区的烟草制品出口业务
（3）中国卷烟的平均出口价格
4.5 中国卷烟产业结构属性（产业链）分析
4.5.1 中国卷烟产业链结构梳理
4.5.2 中国卷烟产业链生态图谱
4.6 中国卷烟行业供应链布局状况
4.7 中国卷烟行业市场需求状况
4.8 中国卷烟行业市场规模体量
4.9 中国卷烟行业市场行情走势
4.10 中国卷烟行业市场痛点分析
第5章：中国卷烟行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国卷烟行业波特五力模型分析
5.1.1 中国卷烟行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国卷烟行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国卷烟行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国卷烟行业潜在进入者分析
5.1.5 中国卷烟行业替代品风险分析
5.1.6 中国卷烟行业竞争情况总结
5.2 中国卷烟行业投融资发展状况
5.3 中国烟草行业整合重组分析
5.3.1 烟草行业整合重组历程
（1）松散型联合重组阶段
（2）战略性联合重组阶段
（3）跨省联合重组阶段
5.3.2 中国烟草行业整合重组现状
（1）整合重组现状分析
（2）整合重组资金实力
5.3.3 烟草工业企业整合重组障碍
5.4 中国卷烟行业市场竞争格局分析
5.4.1 卷烟品牌数量变化情况
5.4.2 卷烟品牌交易量排名情况
5.4.3 卷烟品牌交易额排名情况
5.4.4 卷烟产品销售结构变化情况
5.5 中国卷烟行业市场集中度分析
5.5.1 卷烟企业生产集中度
5.5.2 卷烟品牌集中度分析
5.6 卷烟品牌区域竞争格局分析
5.6.1 卷烟品牌地区分布情况
5.6.2 卷烟品牌市场表现分析
5.7 卷烟行业细分产品竞争格局与趋势
5.7.1 不同价位卷烟市场调研
（1）高档卷烟现状与趋势
（2）中档卷烟现状与趋势
（3）低档卷烟现状与趋势
5.7.2 主要卷烟产品市场调研
（1）烤烟型卷烟现状与趋势

（2）混合型卷烟现状与趋势
（3）低焦油型卷烟现状与趋势
第6章：中国卷烟行业价值链构建与品牌建设
6.1 中国卷烟产业价值属性（价值链）分析
6.1.1 中国卷烟行业成本投入
6.1.2 中国卷烟行业价值链分析
6.2 价值链构建与品牌竞争策略
6.2.1 价值链对品牌体系影响
（1）通过对价值链分析增强企业的品牌价值
（2）针对价值链的各个要素和环节，优化企业品牌建设的重点。
（3）价值链分析对企业品牌体系的整合。
6.2.2 基于价值链的品牌策略
（1）依靠管理机制和依托信息化建设
（2）构建企业的品牌价值链
（3）实施品牌联合战略。
（4）塑造差异化品牌的核心价值。
6.3 烟草行业价值链综述
6.3.1 烟草行业价值链特征分析
（1）烟草行业价值链层次分析
（2）烟草行业价值链价值点分布
（3）烟草行业价值链重心分析
6.3.2 烟草工商企业价值链关系分析
（1）烟草工商企业协作模式
（2）烟草工商企业竞争关系
（3）烟草工商企业利益分配关系
6.3.3 烟草行业价值链现存问题分析
（1）行业价值链非市场导向性
（2）价值链相关主体利益矛盾
（3）计划与需求预测掌握难点
（4）行业价值链不协调、不对称
6.4 卷烟行业价值链——生产供应环节分析
6.4.1 卷烟工业企业发展状况分析

（1）卷烟工业企业发展规模
（2）卷烟工业企业盈利水平
1）卷烟工业企业盈利来源
2）卷烟工业企业盈利模式创新
6.4.2 卷烟工业企业价值链职能定位
（1）卷烟工业企业职能角色定位
（2）卷烟工业企业服务对象
6.4.3 卷烟工业企业内部价值链构成
6.4.4 卷烟工业企业价值链优化途径
（1）组织机构调整与业务流程整合
（2）组织结构整合
（3）业务流程整合
（4）价值链管理的三大平台
（5）观念平台
（6）信息集成平台
（7）价值重新分配平台
6.4.5 卷烟工业企业产品品牌建设策略
（1）重视顶层设计：树立特色化的服务文化理念
（2）完善中层制度：合理设置服务品牌的标准
（3）落实底层实施：建设服务品牌传递系统，形成全方位的服务体系
6.5 卷烟行业价值链——销售分配环节分析
6.5.1 卷烟商业企业发展状况分析
（1）卷烟商业企业发展规模
（2）卷烟商业企业盈利模式
1）卷烟商业企业盈利水平
2）卷烟商业企业盈利来源
3）卷烟商业企业盈利模式创新
6.5.2 卷烟商业企业价值链职能定位
（1）卷烟商业企业职能角色定位
（2）卷烟商业企业服务对象及需求
6.5.3 卷烟商业企业内部价值链构成
6.5.4 卷烟商业企业价值链优化分析

（1）信息化建设现状及优化途径
（2）现代物流建设现状及优化途径
（3）卷烟商业企业营销模式优化途径
6.5.5 卷烟商业企业服务品牌建设策略
6.6 卷烟行业价值链——零售终端环节分析
6.6.1 零售终端建设现状分析
（1）零售终端业态分析
（2）零售终端建设规模
（3）零售终端销售能力
（4）零售终端布局分析
6.6.2 零售终端建设现存问题
6.6.3 现代零售终端建设模式
（1）“信息化”现代终端模式
（2）“品牌化”现代终端模式
（3）“功能化”现代终端模式
6.6.4 现代零售终端建设路径
（1）公平至上、服务至尊
（2）顶层设计、模式创新。
（3）培训先行、激励为主。
6.7 卷烟行业价值链——消费者环节分析
6.7.1 卷烟消费者需求变化趋势
6.7.2 卷烟农村消费市场调研
（1）农村消费市场消费份额
（2）农村消费市场消费结构
（3）农村消费市场发展瓶颈
（4）农村消费市场发展潜力
6.7.3 卷烟城市消费市场调研
（1）城市消费市场消费份额
（2）城市消费市场消费结构
（3）城市消费消费群体分析
（4）城市消费市场消费潜力
第7章：中国卷烟行业品牌竞争力与品牌投资前景

7.1 卷烟品牌竞争力评估体系
7.1.1 卷烟品牌竞争力评估指标
（1）对品牌管理能力的评估
（2）对品牌竞争基础工作的评估
7.1.2 卷烟品牌再定位机制分析
（1）卷烟品牌再定位原因
（2）卷烟品牌再定位方法
7.2 卷烟品牌核心竞争力来源分析
7.2.1 品牌竞争力内部来源
（1）内部来源——产品因素
（2）内部来源——营销服务
（3）内部来源——技术水平
（4）内部来源——分销渠道
7.2.2 品牌竞争力外部来源
（1）产业联盟
（2）政府政策
（3）战略联盟
7.3 不同卷烟品牌类型竞争力分析
7.3.1 效益规模型品牌
（1）代表品牌及特点分析
（2）效益规模型品牌交易规模
（3）效益规模型品牌发展瓶颈分析
（4）效益规模型品牌趋势预测及策略
7.3.2 效益主导型品牌
（1）代表品牌及特点分析
（2）效益主导型品牌交易规模
（3）效益主导型品牌效益水平
（4）效益主导型品牌产品结构
（5）效益主导型品牌发展瓶颈分析
（6）效益主导型品牌趋势预测及策略
7.3.3 规模主导型品牌
（1）代表品牌及特点分析

（2）规模主导型品牌交易规模
（3）规模主导型品牌产品结构
（4）规模主导型品牌发展瓶颈分析
（5）规模主导型品牌趋势预测及策略
7.3.4 成长优势型品牌
（1）代表品牌及特点分析
（2）成长优势型品牌交易规模
（3）成长优势型品牌产品结构
（4）成长优势型品牌发展瓶颈分析
（5）成长优势型品牌趋势预测及策略
7.3.5 优势居中型品牌
（1）代表品牌及特点分析
（2）优势居中型品牌发展瓶颈分析
（3）优势居中型品牌趋势预测及策略
7.4 卷烟品牌运作一般战略分析
7.4.1 卷烟品牌投资前景
（1）差异化战略
（2）技术领先战略
（3）成本领先战略
（4）集中投资前景
7.4.2 卷烟品牌运作环节
（1）卷烟品牌定位
（2）卷烟品牌形象设计
（3）卷烟品牌传播
（4）卷烟品牌体验
7.5 中国卷烟品牌投资前景案例分析
7.5.1 “白沙”品牌战略与缺陷
（1）“白沙”品牌成长历程
（2）“白沙”品牌总体战略
（3）“白沙”品牌战略缺陷
7.5.2 “中华香烟”品牌战略与缺陷
（1）“中华香烟”品牌成长历程

（2）“中华香烟”品牌总体战略
（3）“中华香烟”品牌战略缺陷
第8章：中国卷行业重点区域及企业品牌运作案例分析
8.1 中国卷烟品牌区域发展概况
8.2 重点省份卷烟品牌发展状况
8.2.1 湖南卷烟品牌发展状况分析
（1）湖南烟草品牌规划与扶持措施
（2）湖南卷烟行业运行状况与地位
（3）湖南本地品牌省外市场规模和分布
（4）湖南卷烟市场省外品牌影响力分析
（5）湖南卷烟市场前景预测与品牌策略
8.2.2 云南卷烟品牌发展状况分析
（1）云南烟草品牌规划与扶持措施
（2）云南卷烟行业运行状况与地位
（3）云南本地品牌省外市场规模
（4）云南卷烟市场省外品牌影响力分析
（5）云南卷烟市场前景预测与品牌策略
8.2.3 上海卷烟品牌发展状况分析
（1）上海烟草品牌规划与扶持措施
（2）上海卷烟行业运行状况与地位
（3）上海本地品牌省外市场规模和分布
（4）上海卷烟市场省外品牌影响力分析
（5）上海卷烟市场前景预测与品牌策略
8.2.4 江苏卷烟品牌发展状况分析
（1）江苏烟草科技转型与扶持措施
（2）江苏卷烟行业运行状况与地位
（3）江苏本地品牌省外市场规模和分布
（4）江苏卷烟市场省外品牌影响力分析
（5）江苏卷烟市场前景预测与品牌策略
8.2.5 浙江卷烟品牌发展状况分析
（1）浙江烟草信息化规划与扶持措施
（2）浙江卷烟行业运行状况与地位

（3）浙江本地品牌省外市场规模和分布
（4）浙江卷烟市场省外品牌影响力分析
（5）浙江卷烟市场前景预测与品牌策略
8.3 中国卷烟行业领先企业品牌运作案例发展分析
8.3.1 上海烟草集团有限责任公司——中华和熊猫
8.3.2 红塔烟草（集团）有限责任公司——玉溪和红塔山
8.3.3 四川中烟工业有限责任公司——娇子
8.3.4 湖南中烟工业有限责任公司——白沙
8.3.5 红云红河烟草（集团）有限责任公司昆明卷烟厂——云烟
第9章：中国卷烟行业市场及战略布局策略建议
9.1 中国卷烟行业SWOT分析
9.2 中国卷烟行业发展潜力评估
9.3 中国卷烟行业趋势预测分析
9.4 中国卷烟行业发展趋势预判
9.5 中国卷烟行业进入与退出壁垒
9.6 中国卷烟行业投资前景预警
9.7 中国卷烟行业品牌扩张路径
9.7.1 卷烟品牌扩张形式与障碍
（1）卷烟品牌扩张的几种形式
（2）品牌扩张中的障碍
9.7.2 卷烟品牌扩张风险与规避
（1）控制风险传递
（2）品牌扩张的质量风险及化解
（3）品牌扩张的目标风险及化解
（4）扩张品牌的（商业）政策风险及化解
（5）异地生产的信誉风险及化解
（6）扩张品牌的市场风险及化解
9.7.3 卷烟品牌国内市场扩张路径
（1）价位向一、二类卷烟品牌扩张
（2）卷烟品牌消费向大企业扩张
9.7.4 卷烟品牌国际市场扩张路径
（1）中国烟草在世界销量占比情况

（2）中国卷烟品牌“走出去”战略
（3）中国卷烟品牌国际成熟度分析
9.8 中国卷烟行业投资趋势分析与建议
9.9 中国卷烟行业可持续发展建议
图表目录
图表1：卷烟的界定
图表2：卷烟相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中卷烟行业归属
图表4：卷烟行业分类
图表5：卷烟专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国卷烟行业监管体系
图表9：中国卷烟行业主管部门
图表10：中国卷烟行业自律组织
图表11：中国卷烟标准体系建设
图表12：中国卷烟现行标准汇总
图表13：中国卷烟即将实施标准
图表14：中国卷烟重点标准解读
图表15：截至2021年中国卷烟行业发展政策汇总
图表16：截至2021年中国卷烟行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对卷烟行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国卷烟行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国卷烟行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国卷烟行业社会环境分析
图表23：社会环境对卷烟行业的影响总结
图表24：中国卷烟行业技术工艺及流程
图表25：中国卷烟行业关键技术分析
图表26：中国卷烟行业研发投入与创新现状
图表27：中国卷烟专利申请

图表28：中国卷烟专利公开
图表29：中国卷烟热门申请人
图表30：中国卷烟热门技术

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/V35043IFIW.html