

2024-2030年中国入境旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国入境旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CWIF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国入境旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了入境旅游行业相关概述、中国入境旅游产业运行环境、分析了中国入境旅游行业的现状、中国入境旅游行业竞争格局、对中国入境旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国入境旅游产业发展前景与投资预测。您若想对入境旅游产业有个系统的了解或者想投资入境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014		
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
国内旅游总花费(亿元)			49100	20444	29190.7	22286.3				
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9		增			
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站							

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

		指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)			
	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数		

第一章入境旅游行业相关概述

第一节 入境旅游行业定义及特征

一、入境旅游行业定义

二、行业特征分析

第二节 入境旅游行业商业模式分析

第三节 入境旅游行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 入境旅游行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章2023年入境旅游行业经济及技术环境分析

第一节 2023年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2023年中国经济环境分析

一、2023年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对入境旅游行业影响分析

第三节 2023年入境旅游行业社会环境分析

第四节 2023年入境旅游行业技术环境

第三章中国入境旅游行业经营情况分析

第一节 入境旅游行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

第二节 入境旅游行业供给态势分析

一、2019-2023年中国入境旅游行业企业数量分析

二、入境旅游行业企业所有制结构分析

三、入境旅游行业企业注册资本情况

四、入境旅游行业企业区域分布情况

第三节 入境旅游行业消费态势分析

一、2019-2023年中国入境旅游行业消费情况

二、2019-2023年中国入境旅游行业消费区域分布

第四节 入境旅游行业消费价格水平分析

第四章2023年中国入境旅游行业竞争格局分析

第一节 入境旅游行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 入境旅游行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 入境旅游行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 入境旅游行业竞争力提升策略

第五章入境旅游行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对入境旅游行业影响分析

第六章入境旅游行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对入境旅游行业影响分析

第七章2019-2023年入境旅游行业各区域市场概况

第一节 华北地区入境旅游行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区入境旅游行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区入境旅游行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区入境旅游行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区入境旅游行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区入境旅游行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第八章 入境旅游行业主要优势企业分析

第一节 黄山旅游

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 岭南控股

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 中青旅

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 众信旅游

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 中国旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九章2024-2030年中国入境旅游行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国入境旅游行业发展趋势预测

一、入境旅游行业发展驱动因素分析

二、入境旅游行业发展制约因素分析

三、入境旅游行业需求趋势分析

第二节 入境旅游行业研究结论及建议

一、入境旅游行业研究结论

二、行业投资策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504CWIF.html>