

2024-2030年中国养生市场 趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国养生市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775WRY4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国养生市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了养生行业相关概述、中国养生产业运行环境、分析了中国养生行业的现状、中国养生行业竞争格局、对中国养生行业做了重点企业经营状况分析及中国养生产业发展前景与投资预测。您若想了解对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养生产业，是指提供预防、保健、自然疗法、休闲和恢复性健身商品和服务的部门的总称，通常包括健身休闲会所、美容养生会所、生态养生旅游（生态休闲产业）、温泉SPA、有机国药产业、有机食品产业、养生文化服务业、中医养生馆、美食餐厅（美食养生）、医疗养生旅游等等领域。其中养生产业的天然驱动内核是中医,中医药养生产业是有自主知识产权的现代服务业。

报告目录：

第一章 养生产业

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生文献

四、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生产业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

第二章 中国健康产业概况

第一节 健康产业概述

第二节 中国健康产业发展分析

第三节 中国健康产业发展问题及对策分析

第四节 中国健康产业投资分析

一、具备长期投资价值

二、市场投资机会

三、投资分析

四、投资前景

第三章 中国健康养生产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易进出口

第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 二、保健食品命名规定
- 三、保健食品管理办法
- 四、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国健康养生社会环境分析

第四章 中国健康养生关联产业环境分析

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

第二节 中国医疗费用分析

第三节 中国医疗保障制度分析

- 一、医疗保障体系概况
- 二、中国城镇居民基本医疗保险情况
- 三、城镇基本医疗保险情况
- 四、中国基本医疗保险制度的主要政策
- 五、中国医疗保障制度存在的主要问题

第五章 中国保健产业整体运行态势分析

第一节 中国保健产业运行概况

- 一、中国保健产业现状与趋势分析

二、保健产业将成“第五财富”

三、中国保健产业产值及年均增速分析

四、中国保健产业的发展面临的困难

第二节 中国中医保健产业发展分析

一、中医药保健产业成为我国经济新增长点

二、中医保健技术标准在行业内推广

三、探讨中医养生乱象

四、加快发展中医保健服务产业措施分析

第六章 中国健康养生市场前景预测分析

第一节 中国健康养生市场调研

第二节 中国健康养生市场现状分析

一、健康养生需求拉动新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、中医养生服务需求水涨船高

四、保健行业保健品市场需求分析

第三节 中国健康养生产品市场调研

一、中国保健品行业发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

第四节 中国养生旅游市场发展情况分析

一、养生旅游成旅游业发展热点

二、养生休闲旅游典型产品分析

三、温泉养生旅游呈现可喜局面

四、中国养生旅游趋势预测广阔

第五节 中国健康养生基地建设情况分析

一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地

二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地

三、大理南涧将建健康养生产业基地

第七章 中国健康养生服务市场调研

第一节 中国中医保健服务分析

第二节 中国健康养生度假旅游分析

一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础

三、健康养生度假旅游市场调研

四、健康养生度假旅游产品类型

五、健康养生度假产品的特点

第八章 中国养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆的途径及服务项目

第二节 中国养生会馆品牌发展分析

第三节 中国养生馆市场和现状

第四节 中国养生保健场所经营业态

一、中国养生保健场所经营现状

二、养生保健场所连锁经营业态

三、养生保健场所经营面临壁垒

第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

第一节 珍草萃养生美容会馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 脉道养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 玉施莲汗蒸馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中脉道和生态养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 道康国际养生会馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 居正堂中医养生馆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2024-2030年中国健康养生产业新趋势探析

第一节 2024-2030年中国健康养生趋势分析

第二节 2024-2030年中国健康养生产业发展方向

第三节 2024-2030年中国健康养生发展趋势

一、未来保健食品开发趋势

二、保健品消费市场发展趋势

三、养生旅游业投资预测

第十二章 2024-2030年中国健康养生投资盈利预测分析

第一节 中国健康养生产业投资概况

一、投资机遇

二、投资特性分析

第二节 2024-2030年中国健康养生投资环境分析

一、加盟投资前景分析

二、投资环境利好

第三节 2024-2030年中国健康养生投资前景预警

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、其他风险及控制策略

第四节 中国健康养生行业发展汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、投资项目注意事项分析

图表目录：

图表：2017-2022年医药板块估值水平与估值溢价率变化

图表：2017-2022年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布

图表：2017-2022年中国国内生产总值分析

图表：2017-2022年国内CPI分析

图表：2017-2022年中国PPI指数分析

图表：2017-2022年中国PMI指数分析

图表：2017-2022年中国消费者信心指数分析

图表：2017-2022年中国恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年中国恩格尔系数数据表

图表：2017-2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2022年中国工业增加值分析

图表：2017-2022年中国城镇固定资产投资分析

图表：2017-2022年中国财政收入分析

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额分析

图表：2017-2022年中国进出口总额分析

图表：2017-2022年全国废水中主要污染物排放量

图表：2017-2022年全国废气中主要污染物排放量

图表：2017-2022年全国工业固体废物产生及利用情况

图表：2022年中国新医改评价指标

图表：2017-2022年中国政府卫生支出

图表：2017-2022年中国社会卫生支出

图表：2017-2022年中国个人现金卫生支出

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775WRY4.html>