

2024-2030年中国森林旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国森林旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618AU97.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国森林旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了森林旅游行业相关概述、中国森林旅游产业运行环境、分析了中国森林旅游行业的现状、中国森林旅游行业竞争格局、对中国森林旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国森林旅游产业发展前景与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内游客(百万人次)4891253032462879600655395001443539903611增速(%)93.32-22.0612.75-52.068.4310.7612.7611.1510.5010.70更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游总花费(亿元)491002044429190.722286.357250.951278.345660.839389.834195.130311.9增速(%)140.17-29.9630.98-61.0711.6512.3015.9215.1912.8115.36更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

指标2023年2022年2021年2020年2019年2018年2017年2016年2015年2014年国内旅游人均花费(元)1003.9808.1899.3774.1953.3925.8913888.2857839.7增速(%)24.23-10.1416.17-18.802.971.402.793.642.064.25更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

第一章森林旅游行业基本概述

第一节 行业界定

- 一、定义
- 二、内涵
- 三、产生背景

第二节 行业特征

- 一、保护性
- 二、专业性
- 三、普及性

第三节 与传统旅游业对比

- 一、追求目标
- 二、管理方式
- 三、正面影响
- 四、负面影响

第二章2019-2023年世界森林旅游业概况

第一节 世界森林旅游发展总体分析

- 一、世界森林旅游迅速发展的背景
- 二、世界森林旅游发展状况概述
- 三、世界森林旅游发展的模式
- 四、联合国通过促进森林旅游的决议

第二节 全球主要区域森林旅游市场发展现状及趋势预测

- 一、北美森林旅游行业市场概况及趋势
- 二、亚太森林旅游行业市场概况及趋势
- 三、欧盟森林旅游行业市场概况及趋势

第三章2019-2023年森林旅游行业发展环境分析

第一节 2023年宏观经济形势

- 一、国内生产总值（GDP）增长
- 二、城乡居民收入分析
- 三、居民消费价格分析
- 四、消费品市场监测
- 五、固定资产投资分析
- 六、进出口形势分析

第二节 2019-2023年中国旅游业现状

- 一、国内旅游市场
- 二、入境旅游市场
- 三、产业景气指数
- 四、发展特点分析

第三节 发展森林旅游的意义

- 一、对不可再生性资源的保护
- 二、满足人类对生活品质的不断需求
- 三、对历史资源的传承和延续
- 四、森林旅游的社会生态价值链

五、经济影响的体现

第四章2019-2023年中国森林旅游业整体分析

第一节 2019-2023年中国森林旅游的发展概况

- 一、森林旅游成为一种新的旅游观
- 二、对中国森林旅游的理论研究与实践
- 三、中国森林旅游要拒绝人工化
- 四、有中国特色的森林旅游发展道路探索

第二节 森林旅游区建设驱动机制分析

- 一、森林旅游区建设驱动机制概述
- 二、森林旅游区建设的制约因素分析
- 三、森林旅游区建设驱动—制约机制
- 四、森林旅游区建设驱动机制的优化策略

第三节 森林旅游面临的问题

- 一、森林旅游面临的困境
- 二、中国森林旅游实践中的问题
- 三、森林旅游存在的误区分析
- 四、森林旅游被泛化或曲解

第四节 森林旅游的发展建议

- 一、中国发展森林旅游的建议
- 二、加强森林旅游区环境管理的途径
- 三、森林旅游的可持续发展的对策
- 四、森林旅游的发展与规划

第五章中国森林旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
- 二、经济型连锁酒店发展分析
- 三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业集中度分析

二、餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

二、旅行社业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

四、旅行社行业转型分析

第六章2019-2023年森林旅游行业各区域市场概况

第一节 东北地区森林旅游行业分析

一、吉林市以循环经济推进森林旅游发展

1、循环经济与森林旅游的关系

2、吉林市推进森林旅游的优势

3、吉林市发展森林旅游面临的问题

4、吉林市以循环经济理论发展森林旅游的对策

二、大兴安岭森林旅游可持续发展分析

1、大兴安岭森林旅游资源丰富

2、大兴安岭森林旅游现状

3、大兴安岭发展森林旅游业的优势

4、大兴安岭森林旅游可持续发展对策

三、伊春森林旅游发展分析

1、森林旅游概述

2、森林旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式

3、伊春市发展森林旅游的SWOT分析

4、伊春市发展森林旅游的对策

第二节 华北地区森林旅游行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、华北地区森林旅游业整体概述

三、华北地区森林旅游可持续开发模式建议

第三节 华东地区森林旅游行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、华东地区森林旅游业整体概述

三、华东地区森林旅游可持续开发模式建议

第四节 华中地区森林旅游行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、华中地区森林旅游业整体概述

三、华中地区森林旅游可持续发展模式建议

第五节 华南地区森林旅游行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、华南地区森林旅游业整体概述

三、华南地区森林旅游可持续发展模式建议

第六节 西部地区森林旅游行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、西部地区森林旅游业整体概述

三、西部地区森林旅游可持续发展模式建议

第七章国内外重点森林旅游景点竞争状况

第一节 张家界国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节 日月峡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节 凤凰山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 太白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节 石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

第七节 黎平国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 福州国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 大围山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 莽山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八章国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 森林旅游业投资分析

第一节 旅游业的投资特性

一、旅游业投资的特点分析

二、行业的赢利性分析

三、中国发展旅游产业基金的问题与风险

四、旅游业进入壁垒和退出机制

第二节 旅游业的政策扶持

一、国家旅游局进一步推动旅游业发展

二、中国旅游业“十三五”规划发布

三、国内首部《旅游法》草案出台

四、多部门联合支持旅游业再融资问题

第三节 森林旅游业投资环境分析

一、中国旅游业投资规模稳定增长

二、我国旅游业投资面临的机遇

三、我国将促进森林旅游等新业态开发

四、森林旅游已成地方政府吸引投资的重点产业

第四节 我国森林旅游项目投资动态

第十章森林旅游业前景展望

第一节 中国旅游业的趋势预测及趋势

一、我国旅游业将进入黄金发展时期

二、中国旅游业市场前景展望

三、“十四五”我国旅游业发展目标

四、中国旅游行业调研

第二节 中国森林旅游业开发前景分析

一、总体分析

二、风景名胜观光旅游

三、民俗旅游

四、体育旅游

五、考察/探险旅游

六、观光农业旅游

七、湖泊湿地旅游

八、山（岳）地旅游

九、草原旅游

十、森林旅游

附录：

附录一：国家森林旅游示范区管理规程

附录二：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）

附件三：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法（草案）

附录五：旅游景区质量等级管理办法

图表目录

图表 旅游-自然旅游-森林旅游之关系示意图

图表 传统旅游与森林旅游的目标区别

图表 传统旅游与森林旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与森林旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与森林旅游负面影响的区别

图表 日本森林旅游要素构成图

图表 2019-2023年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2019-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2023年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表 2023年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2023年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2023年居民消费价格主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618AU97.html>