

2020-2026年中国卷烟市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国卷烟市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465100NA7.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2020-03-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国卷烟市场分析与投资前景研究报告》介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境、分析了中国卷烟行业的现状、中国卷烟行业竞争格局、对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析及中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年，面对复杂多变的市场形势，全行业营销战线坚持“稳产销、提结构、降库存、增税利”的调控方针，在增销量上尽全力，提结构上想办法，调状态下功夫，卷烟销量实现恢复性增长，销售结构稳步提升，重点品牌表现回暖，年末市场价格小幅上扬，社会库存降至近三年来的最低值，市场状态基本企稳。

由于现在对身体健康的看重,大家青睐新型烟草，在成分上新型烟草制品更健康，更减焦油，结构上更安全，更科技。卷烟烟气粒中除水分和烟碱以外所剩下的部分，称之为焦油。国际上一般以焦油量的高低来评价卷烟的安全性。

2016年我国焦油含量9毫克/支及以上的卷烟产量为4102.12万箱，2017年产量为3988.93万箱。

据博思数据发布的《2020-2026年中国卷烟市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国烟酒类商品零售累计值达3913.2亿元，期末产量比上年累计增长7.4%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	烟酒类商品零售类值当期值(亿元)	411.4	337.8	308.1	371.8	312.2	287.2	烟酒类商品零售类值累计值(亿元)	3913.2	3503.3	3173.2	2865.1	2496.8	2198.9	烟酒类商品零售类值同比增长(%)	12.5	8.3	4.4	4.2	12.6	10.9	烟酒类商品零售类值累计增长(%)	7.4	6.86	7.6	9.7	3.6
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------------------	------	-----	-----	-----	------	------	------------------	-----	------	-----	-----	-----

报告目录：

第一章 卷烟行业发展概述

第一节 卷烟的概念

一、卷烟的定义

二、卷烟的特点

第二节 卷烟行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 卷烟市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章 2019年中国卷烟市场消费需求分析

第一节 卷烟需求特点分析

第二节 卷烟消费者消费行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟产品的消费者吸味测试

第三节 农村卷烟消费者行为分析

- 一、农村消费者购买卷烟场所及用途
- 二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度
- 三、消费旱烟的动机
- 四、农村消费者对低档卷烟供货的评价

第四节 烟民消费结构分析

第五节 烟草顾客忠诚度的分析

- 一、卷烟零售客户现状分析
- 二、烟草零售企业顾客忠诚度分析
- 三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因
- 四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育

第六节 卷烟消费的市场机会

- 一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升
- 二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素
- 三、烟草“内生性增长”条件更加优越

第三章 我国卷烟行业发展分析

第一节 中国卷烟行业发展状况

- 一、2019年卷烟行业发展状况分析
- 二、2019年中国卷烟行业发展动态
- 三、2019年卷烟行业经营业绩分析
- 四、2019年我国卷烟行业发展热点

第二节 中国卷烟市场供需状况

一、2019年中国卷烟行业供给能力

二、2019年中国卷烟市场供给分析

2016年我国焦油含量9毫克/支及以上的卷烟销量为4046.2万箱，2017年销量为4024.8万箱。

2013-2017年我国焦油含量9毫克/支及以上的卷烟销量走势

2016年我国焦油含量6-8毫克/支的卷烟销量为553.0万箱，2017年销量为599.0万箱。

2013-2017年我国焦油含量6-8毫克/支的卷烟销量走势

三、2019年中国卷烟市场需求分析

四、2019年中国卷烟产品价格分析

第三节 我国卷烟市场调研

一、2019年卷烟市场调研

二、2019年卷烟市场调研

三、2019年卷烟市场的走向分析

第四章 卷烟所属产业经济运行分析

第一节 2017-2019年中国卷烟所属产业工业总产值分析

一、2017-2019年中国卷烟所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2017-2019年中国卷烟所属产业市场销售收入分析

一、2017-2019年中国卷烟所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2017-2019年中国卷烟所属产业产品成本费用分析

一、2017-2019年中国卷烟所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2017-2019年中国卷烟所属产业利润总额分析

一、2017-2019年中国卷烟所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国卷烟所属产业进出口分析

第一节 我国卷烟产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国卷烟产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国卷烟产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年卷烟进口预测

四、2019年卷烟出口预测

第六章 卷烟行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 卷烟所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2019年卷烟行业竞争格局分析

一、2019年卷烟行业竞争分析

二、2019年中外卷烟产品竞争分析

三、2017-2019年国内外卷烟竞争分析

四、2017-2019年我国卷烟市场竞争分析

五、2017-2019年我国卷烟市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要卷烟企业动

第七章2017-2019年中国卷烟行业竞争格局分析

第一节名优卷烟竞争因素分析

一、潜在竞争者分析

二、名优卷烟内竞争日益激烈

三、WTO的相关制约

四、供应商进一步成熟

五、烟草公司趋于理性

六、应对市场的转型

第二节卷烟上水平推动各大品牌烟叶基地竞争升级

第三节高端卷烟市场竞争格局分析

一、高端卷烟市场回顾

二、中华优势仍在，竞争品牌挑战明显

三、高端卷烟礼品化现状

四、高端卷烟市场及消费行为

五、最值得高端卷烟品牌管理者注意的是香型因素

第四节《反垄断法》下烟草行业的竞争

- 一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”
- 二、《反垄断法》允许的“垄断”
- 三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”
- 四、烟草行业也需要《反垄断法》
- 五、培育适度竞争市场机制

第五节技术创新提升烟草行业整体竞争实力

- 一、重大专项实现新突破
- 二、中式卷烟彰显新特色
- 三、开放合作迈出新步伐

第六节烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略

- 一、可持续发展竞争优势的科学内涵
- 二、中国烟草企业持续竞争优势的措施
- 三、中国烟草企业发展的竞争战略

第八章 主要卷烟企业竞争分析

第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

第二节 红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

第三节 广东卷烟总厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

第四节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第五节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第六节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第七节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第八节 贵州中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第九节 南京卷烟厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第十节 陕西中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景

第九章 卷烟行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年卷烟行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国卷烟市场前景分析

一、2017-2019年卷烟市场前景总结

二、2020-2026年卷烟发展趋势分析

三、2020-2026年卷烟市场发展空间

四、2020-2026年卷烟产业政策趋向

五、2020-2026年卷烟技术革新趋势

六、2020-2026年卷烟价格走势分析

第十章 未来卷烟行业发展预测

第一节 未来卷烟需求与消费预测

一、2020-2026年卷烟产品消费预测

二、2020-2026年卷烟市场规模预测

三、2020-2026年卷烟行业总产值预测

四、2020-2026年卷烟行业销售收入预测

五、2020-2026年卷烟行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国卷烟行业供需预测

一、2020-2026年中国卷烟供给预测

二、2020-2026年中国卷烟产量预测

三、2020-2026年中国卷烟需求预测

四、2020-2026年中国卷烟供需平衡预测

五、2020-2026年中国卷烟产品价格预测

六、2020-2026年主要卷烟产品进出口预测

第十一章 卷烟行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年卷烟行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十二章 卷烟行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2017-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2017-2019年行业投资收益率分析

第三节 卷烟行业投资效益分析

一、2017-2019年卷烟所属行业投资状况分析

二、2020-2026年卷烟所属行业投资效益分析

三、2020-2026年卷烟行业投资前景预测

四、2020-2026年卷烟行业的投资方向

五、2020-2026年卷烟行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响卷烟行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响卷烟行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响卷烟行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响卷烟行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国卷烟行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国卷烟行业发展面临的机遇分析

第五节 卷烟行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2026年卷烟行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年卷烟行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年卷烟行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年卷烟行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年卷烟同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年卷烟行业其他风险及控制策略

第十三章 卷烟行业投资前景建议研究

第一节 卷烟行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卷烟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卷烟实施品牌战略的意义
- 三、卷烟企业品牌的现状分析
- 四、我国卷烟企业的品牌战略
- 五、卷烟品牌战略管理的策略

第三节 卷烟行业投资前景建议研究

- 一、2019年卷烟行业投资前景建议
- 二、2019年卷烟行业投资前景建议研究
- 三、2020-2026年卷烟行业投资形势

四、2020-2026年卷烟行业投资前景建议

图表目录：

图表：卷烟产业链分析

图表：国际卷烟市场规模

图表：国际卷烟生命周期

图表：卷烟行业链结构图

图表：2017-2019年全球卷烟需求趋势图

图表：2017-2019年卷烟行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465100NA7.html>