

2018-2023年中国地漏市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国地漏市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104L62F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国地漏市场分析与投资前景研究报告》介绍了地漏行业相关概述、中国地漏产业运行环境、分析了中国地漏行业的现状、中国地漏行业竞争格局、对中国地漏行业做了重点企业经营状况分析及中国地漏产业发展前景与投资预测。您若想对地漏产业有个系统的了解或者想投资地漏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

地漏是连接下水道排水管和室内地面的重要元件，作为排水系统中的重要组成部分，地漏的性能好坏直接影响了室内的环境质量以及空气质量，是卫生间、厨房等空间防臭的重要部分。那么要选择一款合适的地漏需要我们从防臭方式、材质、品牌等各方面入手。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 中国地漏行业发展概述 1

第一节 地漏行业概述 1

一、地漏的定义 1

二、地漏的特点 3

第二节 地漏上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、地漏行业产业链分析 13

第三节 地漏行业生命周期分析 14

一、行业生命周期概述 14

二、地漏行业所属的生命周期 17

第四节 行业经济指标分析 17

一、赢利性 17

二、附加值的提升空间 18

三、进入壁垒／退出机制 19

第二章 2017年中国地漏市场运行形势分析 27

第一节 2015-2017年中国地漏行业发展回顾 27

第二节 2018-2024年中国地漏发展走势预测 28

第三章 2017年中国地漏产业发展环境分析	29
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	29
一、GDP历史变动轨迹分析	29
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	36
三、全国居民收入情况（季度更新）	38
四、恩格尔系数（年度更新）	44
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、财政收支状况（年度更新）	60
七、中国汇率调整（人民币升值）	64
八、存款准备金率调整情况	71
九、社会消费品零售总额	77
十、对外贸易&进出口	79
十一、2017年中国宏观经济发展预测分析	89
第二节 地漏行业主管部门、行业监管体	90
第三节 中国地漏行业政策环境分析	90
第四节 2017年中国地漏产业社会环境发展分析	91
一、人口环境分析	91
二、教育环境分析	94
三、卫生服务分析	97
四、生态环境分析	98
五、消费观念分析	99
第二部分 行业现状分析	
第四章 2017年中国地漏产业运行情况	104
第一节 中国地漏行业发展状况	104
一、地漏行业市场供给情况	104
二、地漏行业市场需求情况	105
三、地漏行业市场市场容量	106
第二节 中国地漏行业价格走势分析	107
一、地漏行业价格影响因素分析	107
二、2017年地漏行业价格走势回顾	111

三、2018-2024年地漏行业价格走势预测 112

第三节 中国地漏行业技术发展分析 112

第四节 地漏行业投资预测预测 113

第五章 中国地漏市场发展分析 114

第一节 中国地漏行业竞争现状 114

第二节 中国地漏行业集中度分析 114

一、市场集中度 114

二、企业集中度 114

三、区域集中度 114

第三节 地漏行业品牌现状分析 114

第四节 中国地漏行业存在的问题 115

第五节 中国地漏行业国际竞争力分析 116

一、需求条件 116

二、支援与相关产业 117

三、企业战略、结构与竞争状态 119

四、政府的作用 121

第三部分 竞争格局分析

第六章 2017年中国地漏行业竞争情况 122

第一节 行业竞争结构分析 122

一、现有企业间竞争 122

二、潜在进入者分析 122

三、替代品威胁分析 122

四、供应商议价能力 122

五、客户议价能力 123

第二节 地漏行业SWOT分析 123

一、优势 123

二、劣势 123

三、机会 123

四、威胁 123

第三节 中国地漏产品竞争力优势分析 124

- 一、整体产品竞争力评价 124
- 二、产品竞争力评价结果分析 124
- 三、竞争优势评价及构建建议 125

第七章 2015-2017年中国地漏所属行业主要数据监测分析 127

第一节 2015-2017年中国地漏所属行业总体数据分析 127

- 一、2015-2017年中国地漏所属行业相关企业数量分析 127
- 二、2015-2017年中国地漏所属行业从业人员数分析 128
- 三、2015-2017年中国地漏所属行业资产规模分析 129

第二节 2015-2017年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析 130

- 一、2016年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析 130
- 二、2017年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析 130
- 三、2017年中国地漏所属行业不同规模企业数据分析 131

第三节 2015-2017年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析 131

- 一、2016年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析 131
- 二、2017年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析 132
- 三、2017年中国地漏所属行业不同所有制企业数据分析 132

第八章 2017年地漏行业重点企业分析 133

第一节 辉煌水暖集团 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业盈利能力分析 134
- 三、企业偿债能力分析 134
- 四、企业运营能力分析 135
- 五、企业成长能力分析 136

第二节 九牧集团有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业盈利能力分析 136
- 三、企业偿债能力分析 137
- 四、企业运营能力分析 137
- 五、企业成长能力分析 137

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、经营指标分析 138

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第四节 菲时特集团 145

一、企业概况 145

二、企业盈利能力分析 145

三、企业偿债能力分析 145

四、企业运营能力分析 145

五、企业成长能力分析 146

第五节 宁波埃美柯有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业盈利能力分析 147

三、企业偿债能力分析 147

四、企业运营能力分析 147

五、企业成长能力分析 147

第六节 submarine潜水艇 148

一、企业概况 148

二、企业盈利能力分析 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业运营能力分析 149

五、企业成长能力分析 149

第七节 帝朗卫浴(广州)有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业盈利能力分析 150

三、企业偿债能力分析 150

四、企业运营能力分析 150

五、企业成长能力分析 151

第八节 非常芯 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 151

三、产品特点分析 152

第九节 浙江嵊州市钱隆越溪五金有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业盈利能力分析 153

三、企业偿债能力分析 153

四、企业运营能力分析 154

五、企业成长能力分析 154

第十节 埃飞灵卫浴科技有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业盈利能力分析 155

三、企业偿债能力分析 155

四、企业运营能力分析 155

五、企业成长能力分析 155

第四部分 投资前景研究分析

第九章 2018-2024年地漏行业发展预测 156

第一节 2018-2024年中国地漏行业投资前景调研预测分析 156

一、2018-2024年中国地漏市场发展环境分析 156

二、2018-2024年中国地漏行业市场规模预测 156

三、2018-2024年中国地漏行业市场发展趋势分析 157

第二节 2018-2024年中国地漏行业市场供需预测 160

一、2018-2024年中国地漏行业供给预测 160

二、2018-2024年中国地漏行业现状分析 161

第三节 2018-2024年中国地漏行业盈利走势预测 162

第十章 2018-2024年中国地漏行业投资前景与营销分析 165

第一节 2018-2024年中国地漏行业投资环境分析 165

第二节 中国地漏行业投资前景 166

一、政策风险 166

二、技术风险 167

三、竞争风险 168

四、原材料风险 168

五、其他风险 171

第三节 中国地漏行业营销分析 179

一、渠道构成 179

二、销售贡献比率 179

三、覆盖率 179

四、销售渠道效果 180

第十一章 2018-2024年中国地漏行业投资策略及投资建议 181

第一节 地漏行业市场重点客户战略实施 181

一、实施重点客户战略的必要性 181

二、合理确立重点客户 182

三、对重点客户的营销策略 183

四、重点客户管理功能 183

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 185

第二节 投资建议 185

一、重点投资区域建议 185

二、重点投资产品建议 186

图表目录：

图表：产业链概念示意图 4

图表：产业链的形成 5

图表：产业链对接机制的主要内容 8

图表：产业链三维双立体对接 9

图表：维度间所调节的要素关系 11

图表：行业生命周期图 14

图表：产品生命周期特征与策略 16

图表：2015-2017年中国地漏行业销售利润率增长情况 17

图表：2015-2017年中国地漏行业毛利率增长情况 17

图表：2015-2017年中国地漏行业利润总额情况 18

图表：2015-2017年中国地漏行业利润总额增长情况 18

图表：2015-2017年中国地漏行业主营业务收入情况 27

图表：2015-2017年中国地漏行业主营业务收入增长情况 27

图表：2018-2024年中国地漏行业主营业务收入预测情况 28

图表：2018-2024年中国地漏行业主营业务收入预测增长情况 28

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度 30

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 30

图表：经济增长展望（环比折年率增速） 34

图表：固定资产投资价格指数 34

图表：2015-2017年恩格尔系数走势图 45

图表：2017年份工业生产者出厂价格主要指数 49

图表：2017年份工业生产者购进价格主要指数 49

图表：2017年份工业生产者主要行业出厂价格主要指数 50

图表：2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 52

图表：2015-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 52

图表：2015-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 53

图表：2017年工业生产者出厂价格主要指数 54

图表：2017年工业生产者购进价格主要指数 54

图表：2017年工业生产者主要行业出厂价格主要指数 54

图表：存款准备金率历次调整一览表 71

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104L62F.html>