

2018-2023年中国服装定制 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国服装定制市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465106QW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国服装定制市场分析与投资前景研究报告》介绍了服装定制行业相关概述、中国服装定制产业运行环境、分析了中国服装定制行业的现状、中国服装定制行业竞争格局、对中国服装定制行业做了重点企业经营状况分析及中国服装定制产业发展前景与投资预测。您若想对服装定制产业有个系统的了解或者想投资服装定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。在服装界，业内人士通常不这么分类，而是分为：针织与梭织。

据博思数据发布的《2018-2023年中国服装定制市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国服装销量达108.2亿件，比上年同期下降0.9%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
服装销售量_累计值(亿件)	108.2	55.1	283.3	222.6	143.9	69.3
服装产销率_累计值(%)	99.1	102.3	99.7	98.2	102.3	
服装产销率比上年同期增减(百分点)	-0.9	0.4	0	0.1	-0.8	0.9
服装期末库存比年初增减(%)	7	0.2	14.6	16	7.5	-6.2

指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

2016年中国服装定制市场规模达到1022亿元，同比增长18.01%。预测到2017年中国服装定制市场规模达到1226亿元。

报告目录：

第一章服装定制产品特性16

第一节产品分类16

第二节产品发展社会背景17

第三节产品原理18

第四节产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、服装定制产业链模型分析21

第二章服装定制市场调研23

第一节国际服装定制市场发展总体概况23

一、国际现状分析23

二、主要国家和地区情况23

三、国际发展趋势分析25

四、2012-2016年国际服装定制发展概况25

第二节我国服装定制市场的发展状况27

一、我国服装定制市场发展基本情况27

二、服装定制市场的总体现状28

2013-2016年中国服装定制行业市场规模及增长率走势

三、服装定制行业发展中存在的问题28

四、2012-2016年我国服装定制行业发展回顾29

第三章服装定制行业所处生命周期31

第一节生命周期31

第二节服装定制行业技术变革与产品革新32

一、技术变革可能会改变行业竞争格局32

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分33

第三节差异化 / 同质化分析33

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求33

二、产品个性化是行业远离战火的武器34

三、服装定制产品的个性化空间很大35

第四节进入 / 退出难度分析35

一、服装定制产品市场进入壁垒35

二、可以选择不同方式进入36

第四章中国服装定制销售状况分析39

第一节服装定制国内营销模式分析39

第二节服装定制国内分销商形态分析43

第三节服装定制国内销售渠道分析44

第四节服装定制行业国际化营销模式分析45

第五节服装定制重点销售区域分析48

第六节2012-2016年市场供需现状分析48

第七节2017-2023年行业趋势预测分析50

第八节2017-2023年行业投资质战略预测51

第五章服装定制的生产分析52

第一节行业生产规模及增长速度52

第二节产业地区分布情况53

第三节优势企业产品价格策略54

第四节行业生产所面临的几个问题55

第五节未来几年行业产量变化趋势55

第六节服装定制营销策略分析56

第七节服装定制行业广告与促销方式分析56

一、主要的广告媒体56

二、主要的广告媒体的优/缺点分析59

三、主要的广告媒体费用分析75

第六章服装定制市场渠道分析77

第一节渠道对行业至关重要77

第二节市场渠道格局79

第三节销售渠道形式80

第四节销售渠道要素对比81

第五节对竞争对手渠道策略的研究81

第七章服装定制行业品牌分析86

第一节品牌数量分析86

第二节品牌推广策略分析86

第三节品牌首要认知渠道分析87

第四节消费者对服装定制品牌认知度宏观调查88

第五节消费者对服装定制品牌偏好调查88

第八章服装定制用户分析89

第一节用户认知程度89

第二节用户关注的因素90

一、用户对服装定制产品不同功能各有需求90

二、用户普遍关注服装定制产品质量90

三、价格与用户心理预期已比较接近91

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离91

第九章中国服装定制产品价格分析92

第一节中国服装定制历年平均价格回顾92

第二节中国服装定制当前市场价格92

一、产品市场价格驱动因素分析92

二、产品未来价格预测93

第三节中国服装定制价格影响因素分析93

一、我国总体经济环境走势分析93

二、国家宏观调控政策分析110

三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响119

第十章行业运行状况分析123

第一节行业情况背景123

一、参与调查企业及其分布情况123

二、典型企业介绍123

第二节总体效益运行状况125

一、总体销售效益125

- 二、2012-2016年服装定制行业总体盈利能力125
- 三、2012-2016年服装定制行业总体税收能力126
- 四、2012-2016年服装定制行业市场总体产值能力126

第三节不同地区行业效益状况对比127

- 一、不同地区销售效益状况对比127
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比127
- 三、不同地区行业税收能力状况对比128
- 四、不同地区行业产值状况对比128

第四节类型运行效益对比129

- 一、行业不同类型销售效益状况对比129
- 二、不同类型盈利能力状况对比129
- 三、不同类型税收能力状况对比130
- 四、不同类型产值状况对比130

第五节规模运行效益对比131

- 一、行业不同规模销售效益状况对比131
- 二、不同规模盈利能力状况对比131
- 三、不同规模税收能力状况对比131
- 四、不同规模产值状况对比132

第十一章服装定制国内重点生产厂家分析133

第一节服装定制重点公司介绍133

一、福建七匹狼实业股份有限公司133

- 1、企业简介133
- 2、经营情况135
- 3、投资预测140

二、希努尔男装股份有限公司141

- 1、企业简介141
- 2、经营情况142
- 3、投资预测148

三、浙江乔治白服饰股份有限公司148

- 1、企业简介148
- 2、经营情况149

3、投资预测155

四、雅戈尔集团股份有限公司155

1、企业简介155

2、经营情况157

3、投资预测162

五、浙江报喜鸟服饰股份有限公司163

1、企业简介163

2、经营情况164

3、投资预测170

第十二章2017-2023年服装定制行业发展趋势及投资前景分析171

第一节当前服装定制存在的问题171

第二节服装定制未来发展预测分析174

一、中国服装定制发展方向分析174

二、2017-2023年中国服装定制行业发展规模176

三、2017-2023年中国服装定制行业投资发展趋势预测176

第三节2017-2023年中国服装定制行业投资前景分析180

一、市场竞争风险180

二、原材料压力风险分析181

三、技术风险分析181

四、政策和体制风险181

五、外资进入退出风险182

第十三章行业项目投资建议183

第一节服装定制技术应用注意事项183

第二节项目投资注意事项184

第三节服装定制生产开发注意事项185

第四节服装定制销售注意事项186

第十四章2017-2023年中国服装定制行业发展预测分析188

第一节2017-2023年国内服装定制产业宏观预测188

一、2017-2023年我国服装定制行业宏观预测188

- 1、2012-2016年中国固定资产投资预测188
- 2、2012-2016年中国国际贸易预测197
- 二、2017-2023年服装定制工业发展展望199
- 三、2017-2023年服装定制业发展状况预测分析200
- 第二节2017-2023年中国服装定制市场趋势分析203
- 一、2012-2016年服装定制市场趋势总结203
- 二、2017-2023年服装定制企业资本结构发展趋势分析204
- 1、服装定制企业国内资本市场的运作建议204
- 2、服装定制企业海外资本市场的运作建议208
- 三、2017-2023年服装定制市场发展空间209
- 四、2017-2023年服装定制市场战略209
- 1、战略综合规划209
- 2、技术开发战略209
- 3、区域战略规划210
- 4、产业战略规划210
- 5、营销品牌战略211
- 6、竞争战略规划212

第十五章服装定制行业投资前景预警214

第一节影响服装定制行业发展的主要因素214

- 一、2012-2016年影响服装定制行业运行的有利因素214
- 二、2012-2016年影响服装定制行业运行的稳定因素214
- 三、2012-2016年影响服装定制行业运行的不利因素215
- 四、2012-2016年我国服装定制行业发展面临的挑战216
- 五、2012-2016年我国服装定制行业发展面临的机遇217

第二节服装定制行业专家投资前景预警218

- 一、2017-2023年服装定制行业市场风险及控制策略218
- 二、2017-2023年服装定制行业政策风险及控制策略219
- 三、2017-2023年服装定制行业经营风险及控制策略219
- 四、2017-2023年服装定制同业竞争风险及控制策略221
- 五、2017-2023年服装定制行业其他风险及控制策略221

图表目录：

图表1：产业链模型21

图表2：服装定制产业链分析21

图表3：2012-2016年全球服装定制市场规模分析23

图表4：2012-2016年美国服装定制市场规模分析23

图表5：2012-2016年欧洲服装定制市场规模分析24

图表6：2017-2023年全球服装定制市场规模预测25

图表7：服装定制行业生命周期示意图31

图表8：2016年我国服装定制重点销售区域分析48

图表9：2012-2016年我国服装行业市场供需分析48

图表10：2012-2016年我国服装定制行业市场供需分析49

图表11：2017-2023年我国服装行业市场供需预测50

图表12：2017-2023年我国服装定制行业市场供需预测50

图表13：2012-2016年中国服装定制行业生产规模分析52

图表14：2012-2016年中国服装定制行业增长速度分析52

图表15：2016年中国服装定制行业生产地区分布53

图表16：2017-2023年中国服装定制行业产量预测55

图表17：服装定制销售渠道要素对比81

图表18：2016年消费者对服装定制产品品牌的首要认知渠道调查87

图表19：2016年消费者对服装定制产品品牌认知度调查88

图表20：2016年消费者品牌偏好调查88

图表21：消费者对服装定制品牌认知度调查89

图表22：2011-2016年国内生产总值及其增长速度94

图表23：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重94

图表24：2016年居民消费价格月度涨跌幅度95

图表25：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度96

图表26：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度97

图表27：2016年主要工业产品产量及其增长速度98

图表28：2011-2016年全社会固定资产投资101

图表29：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比101

图表30：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度102

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465106QW7.html>