

2018-2023年中国农副食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国农副食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128532WY0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国农副食品市场分析与投资前景研究报告》介绍了农副食品行业相关概述、中国农副食品产业运行环境、分析了中国农副食品行业的现状、中国农副食品行业竞争格局、对中国农副食品行业做了重点企业经营状况分析及中国农副食品产业发展前景与投资预测。您若想对农副食品产业有个系统的了解或者想投资农副食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓的农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。传统的农副产品一般是自产自销，没有品牌。但是近年来，一些农副产品生产者已经意识到品牌对产品的重要性，因此，这些生产者开始致力于为自己的农副产品树立品牌，务求以优良的品质和实惠的价格打入市场。使得自己在愈演愈烈的市场竞争中可以激流勇进。

所谓的农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。

据博思数据发布的《2018-2023年中国农副食品市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国农副食品加工业累计出口交货值达2312亿元，比上年累计增长3.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	农副食品加工业出口交货值当期值(亿元)	227.9	224.6	209.8	207.9	204.8	208.2	农副食品加工业出口交货值累计值(亿元)	2312	2151.7	1993.3	1792.1	1604.4	1401.2	农副食品加工业出口交货值同比增长(%)	4.1	5.5	1.2	1.7	1.4	4.9	农副食品加工业出口交货值累计增长(%)	3.6	3.3	3.1	3.4	3.2.3
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	---------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------------	------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------------------	-----	-----	-----	-----	-------

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章农副食品行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 农副食品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 农副食品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球农副食品行业发展分析

第一节 世界农副食品行业发展分析

一、2015-2017年全球农副食品市场供给分析

二、2015-2017年全球农副食品市场需求分析

三、2015-2017年全球主要农副食品企业分析

四、2015-2017年全球农副食品主要品种分析

第二节 全球主要国家农副食品市场调研

一、2015-2017年美国农副食品市场调研

二、2015-2017年德国农副食品市场调研

三、2015-2017年英国农副食品市场调研

四、2015-2017年法国农副食品市场调研

五、2015-2017年日本农副食品市场调研

第三章 我国农副食品行业发展分析

第一节 2017年中国农副食品行业发展状况

一、2017年农副食品行业发展状况分析

二、2017年中国农副食品行业发展动态

三、2017年农副食品行业经营业绩分析

四、2017年我国农副食品行业发展热点

第二节 2017年农副食品行业发展机遇和挑战分析

- 一、2017年农副食品行业发展机遇分析
- 二、2017年金融危机对农副食品行业影响

第三节 2017年中国农副食品市场供需状况

- 一、2017年中国农副食品行业供给能力
- 二、2017年中国农副食品市场供给分析
- 三、2017年中国农副食品市场需求分析
- 四、2016年中国农副食品产品价格分析

第四章农副食品产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2017年营运能力分析
- 二、2017年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2017年偿债能力分析
- 二、2017年偿债能力分析

第三节 2015-2017年盈利能力分析

- 一、2015-2017年资产利润率
- 二、2015-2017年销售利润率

第四节 2015-2017年发展能力分析

- 一、2015-2017年资产年均增长率
- 二、2015-2017年利润增长率

第五章我国农副食品产业进出口分析

第一节 我国农副食品进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析
- 三、2017年进口区域分析

第二节 我国农副食品出口分析

- 一、2017年出口总量分析
- 二、2017年出口结构分析
- 三、2017年出口区域分析

第三节我国农副食品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2017年进口预测

四、2017年出口预测

第六章农副食品行业供求状况分析

第一节 2015-2017年整体生产能力

第二节 2015-2017年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2017年产品供给分析

一、2015-2017年中国机械工业总体供给

二、2015-2017年农副食品市场供给分析

第四节 2015-2017年影响农副食品市场需求的主要因素

第五节 2015-2017年市场容量及增长速度

第六节 2015-2017年农副食品业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2017年产品需求分析

一、2015-2017年中国机械工业需求分析

二、2015-2017年农副食品市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章农副食品产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2015-2017年趋势预测

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2015-2017年趋势预测

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2015-2017年趋势预测

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2015-2017年趋势预测

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2015-2017年趋势预测

第八章农副食品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节农副食品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2017年农副食品行业竞争格局分析

- 一、2017年农副食品行业竞争分析
- 二、2017年中外农副食品产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外农副食品竞争分析
- 四、2015-2017年我国农副食品市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国农副食品市场集中度分析
- 六、2015-2017年国内主要农副食品企业动向

第九章农副食品企业竞争策略分析

第一节农副食品市场竞争策略分析

- 一、2017年农副食品市场增长潜力分析
- 二、2017年农副食品主要潜力品种分析
- 三、现有农副食品产品竞争策略分析
- 四、潜力农副食品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节农副食品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对农副食品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后农副食品行业竞争格局的变化
- 三、2015-2017年我国农副食品市场竞争趋势
- 四、2015-2017年农副食品行业竞争格局展望
- 五、2015-2017年农副食品行业竞争策略分析
- 六、2015-2017年农副食品企业竞争策略分析

第十章主要农副食品企业竞争分析

第一节新希望集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第二节通威集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第三节西王集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第四节正邦集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第五节五得利面粉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第六节天津农垦集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第七节广西农垦集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第八节双胞胎(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第九节山东渤海实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第十节三河汇福粮油集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2015-2017年投资前景

第三部分市场趋势调查

第十一章农副食品行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年农副食品制造行业技术发展趋势分析

一、农副食品制造行业技术现状

二、农副食品企业技术改造方针

三、农副食品技术改进途径分析

四、农副食品技术发展趋势分析

第三节 2015-2017年中国农副食品市场趋势分析

一、2015-2017年农副食品市场趋势总结

- 二、2015-2017年农副食品发展趋势分析
- 三、2015-2017年农副食品市场发展空间
- 四、2015-2017年农副食品产业政策趋向
- 五、2015-2017年农副食品技术革新趋势
- 六、2015-2017年农副食品价格走势分析

第十二章未来农副食品行业发展预测

第一节 2015-2017年国际农副食品市场预测

- 一、2015-2017年全球农副食品行业产值预测
- 二、2015-2017年全球农副食品市场需求前景
- 三、2015-2017年全球农副食品市场价格预测

第二节 2015-2017年国内农副食品市场预测

- 一、2015-2017年国内农副食品行业产值预测
- 二、2015-2017年国内农副食品市场需求前景
- 三、2015-2017年国内农副食品市场价格预测

第三节 2015-2017年市场消费能力预测

- 一、2015-2017年行业总需求规模预测
- 二、2015-2017年主要产品市场规模预测
- 三、2015-2017年市场供应能力预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章农副食品行业投资现状分析

第一节 2017年农副食品行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2016年农副食品行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况

- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十四章农副食品行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2017年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2017年农副食品行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节农副食品制造行业“十三五”规划

- 一、农副食品行业“十三五”发展目标
- 二、农副食品行业“十三五”重点发展领域
- 三、农副食品行业“十三五”发展预测

第五节装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对农副食品行业的影响

第十五章农副食品行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节农副食品行业投资效益分析

一、2015-2017年农副食品行业投资状况分析

二、2015-2017年农副食品行业投资效益分析

三、2015-2017年农副食品行业投资前景预测

四、2015-2017年农副食品行业的投资方向

五、2015-2017年农副食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响农副食品行业发展的主要因素

一、2015-2017年影响农副食品行业运行的有利因素分析

二、2015-2017年影响农副食品行业运行的稳定因素分析

三、2015-2017年影响农副食品行业运行的不利因素分析

四、2015-2017年我国农副食品行业发展面临的挑战分析

五、2015-2017年我国农副食品行业发展面临的机遇分析

第五节农副食品行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2017年农副食品行业市场风险及控制策略

二、2015-2017年农副食品行业政策风险及控制策略

三、2015-2017年农副食品行业经营风险及控制策略

四、2015-2017年农副食品行业技术风险及控制策略

五、2015-2017年农副食品同业竞争风险及控制策略

六、2015-2017年农副食品行业其他风险及控制策略

第十六章农副食品行业投资规划建议研究

第一节农副食品行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国农副食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、农副食品实施品牌战略的意义

三、农副食品企业品牌的现状分析

四、我国农副食品企业的品牌战略

五、农副食品品牌战略管理的策略

第三节农副食品行业投资规划建议研究

一、2017年装备制造业投资规划建议

二、2017年农副食品行业投资规划建议

三、2015-2017年农副食品行业投资规划建议

四、2015-2017年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：农副食品产业链分析

图表：国际农副食品市场规模

图表：国际农副食品生命周期

图表：农副食品行业产品分类

图表：农副食品行业产品竞争格局

图表：2015-2017年中国农副食品市场规模

图表：2013-2017年全球农副食品产业市场规模

图表：2013-2017年农副食品行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国农副食品行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国农副食品行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国农副食品行业资产情况分析

图表：2013-2017年农副食品制造行业总体状况

图表：2015-2017年国内生产总值走势

图表：2015-2017年固定资产投资走势

图表：2013-2017年农副食品行业主要财务指标

图表：2013-2017年农副食品行业主要产品产量

图表：2013-2017年农副食品主要产品进出口

图表：农副食品行业产业链分析

图表：2017年中国经济发展各项指标预测

图表：2017年农副食品市场规模预测

图表：2011-2016年国内生产总值增长趋势图

图表：2011-2016年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2013-2016年我国出口累计同比增速对比

图表：2013-2016年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2011-2017年各国GDP增速

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128532WY0.html>