

2018-2023年中国无人机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国无人机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438279QNN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国无人机市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了无人机行业相关概述、中国无人机产业运行环境、分析了中国无人机行业的现状、中国无人机行业竞争格局、对中国无人机行业做了重点企业经营状况分析及中国无人机产业发展前景与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机[1]、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、微型自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

报告目录：

第一章 中国无人机行业发展综述

1.1 无人机行业定义及分类

1.1.1 无人机行业定义

1.1.2 无人机行业主要产品分类

1、按用途分

2、按照机翼构造分

3、按用途与机翼分

4、按其功能分

1.2 无人机行业统计标准

1.2.1 报告研究单位介绍

1.2.2 报告研究方法概述

1、数据统计标准

2、主要统计方法

3、涵盖数据种类

1.3 中国无人机行业特征

1.3.1 盈利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 行业周期及成熟度

1.3.4 竞争激烈程度

1.3.5 进入壁垒 / 退出机制

1.3.6 商业模式对比

1.3.7 行业发展特征

1.3.8 无人机系统与成本

1、无人机系统技术分析

2、无人机系统成本结构

1.3.9 无人机行业发展历程

1、20世纪初-40年代 靶机起步奠定基础

2、20世纪50-70年代 初步参战崭露头角

3、20世纪80-90年代 战场牵引迅速崛起

4、21世纪无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

1.3.10 无人机优势分析

1.3.11 无人机光电图像分析

1、无人机光电应用

2、无人机光电应用的发展趋势

3、无人机光电系统图像处理模块

4、无人机光电载荷图像处理器的设计

1.4 无人机行业产业环境分析

1.4.1 无人机行业所处产业链简介

1.4.2 无人机行业产业链上游分析

1、航空发动机市场调研

(1) 航空发动分类与发展历程

(2) 航空发动机市场发展现状

(3) 航空发动机研发水平

(4) 航空发动机市场竞争

(5) 无人机发动机性能要求

(6) 无人机发动机应用现状

- (7) 无人机发动机存在问题
- (8) 无人机发动机发展趋势
- 2、导航市场调研
 - (1) 卫星应用市场调研
 - (2) 卫星导航与位置服务市场调研
 - (3) 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析
- 3、航空材料市场调研
 - (1) 航空材料行业现状分析
 - (2) 航空材料领先企业分析
 - (3) 航空材料市场规模分析
 - (4) 复合材料在无人机应用的优点
 - (5) 复合材料在无人机中的应用
- 4、上游市场对行业的影响分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

2.1 无人机行业政策环境分析（P）

2.1.1 无人机行业监管体系

2.1.2 无人机行业政策分析

- 1、无人机行业相关政策汇总
- 2、无人机行业相关法律分析
- 3、无人机行业相关行政法规
- 4、无人机行业相关规章制度
- 5、无人机行业相关作业标准
- 6、无人机行业相关政策规划
- 7、低空空域管理与开放政策

2.2 无人机行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- 1、美国GDP走势分析
- 2、欧盟GDP走势分析
- 3、日本GDP增速分析
- 4、巴西GDP增速分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- 1、GDP走势分析
- 2、工业发展情况分析
- 3、制造业运行情况分析
- 4、国际贸易发展情况分析
- 5、国内宏观经济走势预测
- 2.3 无人机行业技术环境分析（T）
 - 2.3.1 无人机行业主要技术
 - 2.3.2 无人机行业专利申请数分析
 - 2.3.3 无人机行业专利申请人分析

第三章 国际无人机行业发展情况分析

3.1 国际无人机行业发展状况

3.1.1 国际无人机市场规模分析

全球无人机2013年市场规模20亿美元，2014年市场规模达到27亿美元，同比增长35%；2015年市场规模36亿美元，同比增长33%。预计2020年全球无人机市场规模将达到259亿美元，年均复合增长率达到42%。

全球无人机市场规模

- 1、无人机产地数量
- 2、无人机国际团队数量
- 3、无人机生产商数量
- 4、无人机数量分析
- 5、无人机支出总额
- 3.1.2 国际无人机市场结构
 - 1、市场应用结构
 - 2、市场机型结构
 - 3、市场区域结构
- 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
- 3.1.4 国际无人机研发能力分析
- 3.1.5 国际无人机行业现状分析

- 1、市场需求分析
- 2、总体行业现状分析
- 3、军用无人机需求预测
- 4、民用无人机需求预测
- 3.2 国际无人机细分市场发展状况
 - 3.2.1 国际靶机发展状况分析
 - 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
 - 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析
 - 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析
 - 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析
- 3.3 各国无人机行业发展状况分析
 - 3.3.1 美国无人机行业发展分析
 - 1、无人机发展线路
 - 2、无人机财务预算
 - 3、军用无人机性能对比
 - 4、军用无人机采购计划
 - 5、民用领域应用分析
 - 6、无人机市场份额
 - 7、无人机市场发展预测
 - 3.3.2 以色列无人机行业发展分析
 - 1、无人机发展现状
 - 2、无人机研发情况
 - 3、主要无人机产品
 - 4、无人机性能对比
 - 5、无人机发展动态
 - 3.3.3 欧盟无人机行业发展分析
 - 1、欧盟无人机发展现状
 - 2、主要国家无人机性能参数
 - 3、英国无人机行业发展分析
 - 4、法国无人机行业发展分析
 - 3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析
 - 1、无人机发展历程

- 2、无人机发展现状
- 3、无人机发展规划
- 4、无人机典型产品
- 5、无人机发展动态

3.4 国际无人机知名品牌发展分析

- 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析
- 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析
- 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析
- 3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析
- 3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析
- 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第四章 中国无人机行业发展情况分析

4.1 中国无人机发展现况分析

- 4.1.1 无人机发展历程分析
- 4.1.2 无人机发展现状分析
- 4.1.3 无人机行业市场规模
- 4.1.4 无人机行业市场结构
- 4.1.5 无人机行业竞争格局

1、总体竞争格局

2、军用市场竞争格局

3、高端市场竞争格局

4、中低端市场竞争格局

4.1.6 无人机市场趋势调查

4.2 中国军用无人机市场调研

4.2.1 军用无人机市场分类

4.2.2 军用无人机应用领域

4.2.3 军用无人机市场规模

4.2.4 军用无人机市场研发

4.2.5 军用无人机性能评述

4.2.6 军用无人机发展障碍

4.2.7 军用无人机机型简介

- 1、“翔龙”无人机
- 2、“天翅”无人机
- 3、“彩虹”-4无人机
- 4、“翼龙”无人机
- 5、“利剑”无人机
- 6、“长鹰”无人机

4.2.8 军用无人机趋势分析

4.3 中国民用无人机市场调研

4.3.1 民用无人机市场发展历程

4.3.2 民用无人机市场发展现状

4.3.3 民用无人机市场应用领域

4.3.4 民用无人机市场研发分析

4.3.5 重点民用无人机分析

4.3.6 民用无人机趋势分析

4.4 中国商用无人机市场调研

4.4.1 商用无人机市场发展历程

4.4.2 商用无人机市场发展现状

4.4.3 商用无人机市场应用领域

4.4.4 商用无人机市场研发分析

4.4.5 重点商用无人机分析

4.4.6 商用无人机趋势分析

第五章 中国无人机细分行业发展情况分析

5.1 我国太阳能无人机行业发展状况分析

5.1.1 我国太阳能无人机行业发展阶段

5.1.2 我国太阳能无人机行业发展总体概况

- 1、无人机旋转翼市场情况
- 2、无人机旋转翼长航时市场情况
- 3、无人机固定翼市场情况
- 4、无人机固定翼长航时市场情况
- 5、无人机高空长航时市场情况
- 6、无人机中空长航时市场情况

- 5.1.3 我国太阳能无人机行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年太阳能无人机行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年我国太阳能无人机行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年我国太阳能无人机行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国太阳能无人机企业发展分析
- 5.3 区域市场调研
 - 5.3.1 区域市场分布总体情况
 - 5.3.2 2014-2016年重点省市市场调研
- 5.4 太阳能无人机细分产品/服务市场调研
 - 5.4.1 细分产品/服务特色
 - 1、太阳能无人机旋转翼市场规模
 - 2、太阳能无人机旋转翼长航时市场规模
 - 3、太阳能无人机固定翼市场规模
 - 4、太阳能无人机固定翼长航时市场规模
 - 5、太阳能无人机高空长航时市场情况
 - 6、太阳能无人机中空长航时市场情况
 - 5.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 5.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 5.5 太阳能无人机产品/服务价格分析
 - 5.5.1 2014-2016年太阳能无人机价格走势
 - 5.5.2 影响太阳能无人机价格的关键因素分析
 - 5.5.3 2018-2024年太阳能无人机产品/服务价格变化趋势
 - 5.5.4 主要太阳能无人机企业价位及价格策略
- 5.6 电动无人机行业发展状况分析
 - 5.6.1 中国电动无人机行业发展阶段
 - 5.6.2 中国电动无人机行业发展总体概况
 - 5.6.3 中国电动无人机行业发展特点分析
- 5.7 2014-2016年电动无人机行业发展现状
 - 5.7.1 中国电动无人机行业市场规模
 - 1、电动无人机旋转翼市场规模
 - 2、电动无人机旋转翼长航时市场规模
 - 3、电动无人机固定翼市场规模

- 4、电动无人机固定翼长航时市场规模
- 5、电动无人机高空长航时市场情况
- 6、电动无人机中空长航时市场情况
- 5.7.2 中国电动无人机行业发展分析
- 5.7.3 中国电动无人机企业发展分析
- 5.8 2014-2016年电动无人机市场情况分析
- 5.8.1 中国电动无人机市场总体概况
- 5.8.2 中国电动无人机产品市场发展分析
- 5.8.3 中国电动无人机市场发展趋势分析

第六章 中国军用无人机市场需求分析

- 6.1 中国靶机市场需求潜力分析
 - 6.1.1 靶机的分类
 - 6.1.2 靶机技术分析
 - 6.1.3 靶机应用分析
 - 6.1.4 靶机市场前景分析
- 6.2 无人侦察机市场需求潜力分析
 - 6.2.1 无人侦察机技术发展现状
 - 6.2.2 无人侦察机实际应用现状
 - 6.2.3 无人侦察机市场发展动向
 - 6.2.4 无人侦察机市场前景分析
- 6.3 无人战斗机市场需求潜力分析
 - 6.3.1 无人战斗机技术发展现状
 - 6.3.2 无人战斗机实际应用现状
 - 6.3.3 无人战斗机市场发展动向
 - 6.3.4 无人战斗机市场前景分析

第七章 中国民用无人机市场需求分析

- 7.1 农林植保领域无人机需求潜力分析
 - 7.1.1 农林植保领域应用简介
 - 7.1.2 无人机应用优势分析
 - 7.1.3 无人机应用现状分析

7.1.4 农林植保需求潜力

1、农林发展规模分析

- (1) 粮食播种面积
- (2) 森林面积及受灾情况
- (3) 果园种植面积
- (4) 草原面积及受灾情况

2、农业植保领域需求预测

7.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

7.2.1 电力巡航领域应用简介

7.2.2 无人机电力巡航政策

7.2.3 无人机应用优势分析

7.2.4 无人机应用现状分析

7.2.5 电力巡航需求潜力

1、电力工业发展规模

- (1) 全口径发电量
- (2) 全社会用电量
- (3) 输电线路长度

2、电力巡航领域需求预测

7.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

7.3.1 地理测绘领域应用简介

7.3.2 无人机应用政策分析

7.3.3 无人机应用方向分析

7.3.4 无人机应用优势分析

7.3.5 无人机应用现状分析

7.3.6 地理测绘领域趋势预测

1、地理测绘发展情况分析

- (1) 测绘地理行业规模
- (2) 测绘地理行业结构
- (3) 测绘地理信息服务规模
- (4) 航拍地理测绘情况

2、地理测绘领域趋势预测

7.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析

7.4.1 消防救灾领域应用简介

7.4.2 无人机应用方向分析

7.4.3 无人机应用优势分析

7.4.4 无人机应用现状分析

7.4.5 无人机消防救灾趋势预测

1、救灾与灾害发生情况

(1) 自然灾害情况

(2) 地质灾害情况

(3) 海洋灾害情况

(4) 火灾情况分析

2、消防救灾领域趋势预测

7.5 环境保护领域无人机需求潜力分析

7.5.1 环境保护领域应用简介

7.5.2 无人机应用方向分析

7.5.3 无人机应用优势分析

7.5.4 无人机应用现状分析

7.5.5 环境保护领域趋势预测

1、环境保护情况分析

(1) 废水及主要污染物排放情况

(2) 废气及废气中主要污染物排放情况

(3) 工业固体废物产生及处理情况

(4) 环境污染治理投资总额

2、环境保护领域趋势预测

7.6 气象观测领域无人机需求潜力分析

7.6.1 气象观测领域应用简介

7.6.2 无人机应用现状分析

7.6.3 气象观测领域趋势预测

1、气象服务市场规模

2、气象观测领域趋势预测

7.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

7.7.1 高速公路领域应用简介

7.7.2 无人机应用现状分析

7.7.3 高速公路领域趋势预测

1、高速公路发展情况

2、高速公路领域趋势预测

7.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析

7.8.1 邮政快递领域应用简介

7.8.2 无人机应用现状分析

7.8.3 邮政快递领域趋势预测

1、邮政快递发展情况分析

（1）邮政业发展情况分析

（2）快递服务发展情况分析

2、邮政快递领域趋势预测

7.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

7.9.1 警用侦察领域简介

7.9.2 无人机应用发展现状

7.9.3 警用侦察领域趋势预测

第八章 中国无人机区域市场需求分析

8.1 华东地区无人机市场需求分析

8.1.1 上海市无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.1.2 江苏省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）废弃物排放

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.1.3 山东省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.1.4 浙江省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.1.5 福建省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）海洋环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.2 华南地区无人机市场需求分析

8.2.1 广东省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

(4) 废弃物排量

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.2.3 海南省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.3 华中地区无人机市场需求分析

8.3.1 湖南省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.3.2 湖北省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气质量

(3) 声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.3.3 河南省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.4 华北地区无人机市场需求分析

8.4.1 北京市无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.4.2 山西省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

（1）水环境

（2）大气环境

（3）声环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.4.3 天津市无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

（1）农作物播种面积

（2）森林面积

- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、救灾与灾害发生情况
- 5、环境保护情况分析

- (1) 水环境
- (2) 大气环境
- (3) 声环境

- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

8.4.4 河北省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- (1) 农作物播种面积
- (2) 森林面积
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、救灾与灾害发生情况
- 5、环境保护情况分析

- (1) 水环境
- (2) 大气环境
- (3) 废水和主要污染物排放量

- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析

8.5 东北地区无人机市场需求分析

8.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

- 1、农林植保情况分析
- (1) 农作物播种面积
- (2) 森林面积
- 2、地理测绘情况分析
- 3、救灾与灾害发生情况
- 4、环境保护情况分析

- (1) 水环境
- (2) 大气环境

(3) 生态环境

5、高速公路建设与规划

6、无人机应用现状分析

8.5.2 吉林省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

(4) 生态环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、地理测绘情况分析

3、救灾与灾害发生情况

4、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 废水和主要污染物排放量

5、高速公路建设与规划

6、无人机应用现状分析

8.6 西南地区无人机市场需求分析

8.6.1 重庆市无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 水环境

(2) 大气环境

(3) 声环境

(4) 固体废物处置

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.6.2 四川省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

(1) 大气环境

(2) 水环境

6、高速公路建设与规划

7、无人机应用现状分析

8.6.3 云南省无人机市场需求分析

1、农林植保情况分析

(1) 农作物播种面积

(2) 森林面积

2、电力工业情况分析

3、地理测绘情况分析

4、救灾与灾害发生情况

5、环境保护情况分析

- (1) 水环境
- (2) 大气环境
- (3) 废水、废气及固体废弃物排放
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析
- 8.7 西北地区无人机市场需求分析
- 8.7.1 陕西省无人机市场需求分析
- 1、农林植保情况分析
 - (1) 农作物播种面积
 - (2) 森林面积
- 2、电力工业情况分析
- 3、地理测绘情况分析
- 4、救灾与灾害发生情况
- 5、环境保护情况分析
 - (1) 水环境
 - (2) 大气环境
 - (3) 环境治理
- 6、高速公路建设与规划
- 7、无人机应用现状分析
- 8.7.2 新疆自治区无人机市场需求分析
- 1、农林植保情况分析
 - (1) 农作物播种面积
 - (2) 森林面积
- 2、地理测绘情况分析
- 3、救灾与灾害发生情况
- 4、环境保护情况分析
 - (1) 水环境
 - (2) 大气环境
 - (3) 工业污染源治理投资情况
 - (4) 沙尘天气和自然灾害情况
- 5、高速公路建设与规划
- 6、无人机应用现状分析

第九章 中国无人机国际市场需求分析

9.1 世界主要无人机出口国分析

9.1.1 美国无人机出口情况分析

9.1.2 以色列无人机出口情况分析

9.1.3 欧盟无人机出口情况分析

9.2 中国无人机的出口现状分析

9.2.1 中国无人机出口总体情况

9.2.2 中国无人机出口国分析

9.2.3 中国无人机出口企业分析

9.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

9.3.1 中国无人机的优势分析（S）

9.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

9.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

9.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

9.4 中国无人机的目标市场调研

9.4.1 中东地区无人机目标市场调研

9.4.2 南亚地区无人机目标市场调研

9.4.3 南美地区无人机目标市场调研

9.4.4 非洲地区无人机目标市场调研

9.4.5 欧洲地区无人机目标市场调研

第十章 中国无人机行业领先企业分析

10.1 国外无人机行业领先企业经营分析

10.1.1 美国诺斯罗普•格鲁曼公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.2 美国通用原子公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业无人机发展历程

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.3 美国AAI公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

10.1.4 美国波音公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要无人机产品

4、企业最新发展动态

10.1.5 以色列IAI公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.6 Parrot公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.7 3D Robotics公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.8 德国Ascending公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要产品分析

4、企业最新发展动态

10.1.9 德国Microdrones公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业最新发展动态

10.1.10 法国赛峰集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业最新发展动态

10.2 国内无人机行业领先企业经营分析

10.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道
- 5、企业无人机经营优劣势分析
- 6、企业无人机投资前景分析
- 7、企业无人机最新动向分析

10.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机销售区域和渠道
- 5、企业无人机经营优劣势分析
- 6、企业无人机投资前景分析
- 7、企业无人机最新动向分析

10.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营指标分析
 - (1) 企业营收情况分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业无人机产品与研发分析

4、企业无人机销售区域和渠道

5、企业无人机经营优劣势分析

6、企业无人机投资前景分析

7、企业无人机最新动向分析

10.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营指标分析

(1) 主要营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业无人机产品与研发

4、企业销售区域和渠道

5、企业无人机经营优劣势分析

6、企业无人机最新动向分析

10.2.5 中国航天科工集团公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营指标分析

3、企业无人机产品与研发分析

4、企业无人机经营优劣势分析

5、企业无人机投资前景分析

6、企业无人机最新动向分析

10.2.6 西安爱生技术集团公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营指标分析

3、企业无人机产品与研发分析

4、企业无人机经营优劣势分析

10.2.7 珠海星宇航空技术有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业无人机产品与研发
- 3、企业无人机应用案例
- 4、企业无人机经营优劣势分析

10.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析

- 1、研究所发展简况分析
- 2、研究所组织架构分析
- 3、研究所无人机产品与研发分析
- 4、研究所无人机经营优劣势分析

10.2.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业无人机产品与研发分析
- 4、企业无人机经营优劣势分析
- 5、企业无人机最新动向分析

10.2.10 北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业无人机产品与研发分析
- 3、企业无人机经营优劣势分析

10.2.11 上海同济科技实业股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.12 常熟风范电力股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.13 山河智能装备股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.14 山东矿机集团股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.15 德奥通用航空股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.16 中航工业机电系统股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.17 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.18 通裕重工股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产

- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.19 烟台泰和新材料股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.20 深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.21 大唐电信科技股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.22 欣旺达电子股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

10.2.23 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.24 深圳雷柏科技股份有限公司

1、公司基本情况分析

2、公司无人机研发与生产

3、公司经营情况分析

4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.25 重庆宗申动力机械股份有限公司

1、公司基本情况分析

2、公司无人机研发与生产

3、公司经营情况分析

4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.26 隆鑫通用动力股份有限公司

1、公司基本情况分析

2、公司无人机研发与生产

3、公司经营情况分析

4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.27 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、公司基本情况分析

2、公司无人机研发与生产

3、公司经营情况分析

4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.28 深圳市大疆创新科技有限公司

1、公司基本情况分析

2、公司无人机研发与生产

3、公司经营情况分析

4、公司发展优势分析

5、公司投资前景规划

10.2.29 中国东方红卫星股份有限公司

- 1、公司基本情况分析
 - 2、公司无人机研发与生产
 - 3、公司经营情况分析
 - 4、公司发展优势分析
 - 5、公司投资前景规划
- 10.2.30 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司无人机研发与生产
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司发展优势分析
- 5、公司投资前景规划

第十一章 无人机行业渠道发展综述

11.1 无人机行业销售渠道分析

11.1.1 主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

11.1.2 销售渠道存在的主要问题

11.1.3 营销渠道发展趋势与策略

11.2 国内无人机行业渠道格局

11.2.1 渠道格局

11.2.2 渠道形式

11.2.3 渠道要素对比

11.3 无人机渠道销量情况对比

11.3.1 线上销量情况

11.3.2 线下销量情况

11.3.3 渠道销量预测

11.4 国内无人机产品渠道发展趋势

11.4.1 竞争升级促渠道营销模式再创新

11.4.2 销售未来将线上线下将结合发展

第十二章 无人机行业投资前景研究

12.1 无人机行业投资前景研究

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

12.1.6 营销品牌战略

12.1.7 竞争战略规划

12.2 对中国无人机品牌的战略思考

12.2.1 无人机品牌的重要性

12.2.2 无人机实施品牌战略的意义

12.2.3 无人机企业品牌的现状分析

12.2.4 中国无人机企业的品牌战略

12.2.5 无人机品牌战略管理的策略

12.3 无人机行业经营策略分析

12.3.1 无人机市场细分策略

12.3.2 无人机市场创新策略

12.3.3 品牌定位与品类规划

12.3.4 无人机新产品差异化战略

12.4 无人机行业投资规划建议研究

12.4.1 2016年无人机行业投资规划建议

12.4.2 2018-2024年无人机行业投资规划建议

12.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议

第十三章 中国无人机行业投资与趋势分析

13.1 无人机行业发展趋势分析

13.1.1 无人机行业智能化趋势

13.1.2 无人机行业隐身化趋势

- 13.1.3 无人机行业集成化趋势
- 13.1.4 无人机行业民用化趋势
- 13.2 无人机行业进入壁垒分析
 - 13.2.1 无人机行业资金壁垒
 - 13.2.2 无人机行业技术壁垒
 - 13.2.3 无人机行业许可壁垒
 - 13.2.4 无人机质量认证壁垒
- 13.3 无人机行业投资前景分析
 - 13.3.1 技术更新风险
 - 13.3.2 产品竞争风险
 - 13.3.3 市场定位风险
- 13.4 无人机行业行业前景调研分析
 - 13.4.1 军用无人机行业前景调研分析
 - 13.4.2 民用无人机行业前景调研分析
 - 13.4.3 无人机行业投资建议
 - 1、投资策略建议
 - 2、投资方向建议
 - 3、投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438279QNN.html>