

2017-2022年中国速冻食品 行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国速冻食品行业市场趋势分析分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838270IMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国速冻食品行业市场趋势分析分析与投资规划建议研究报告》介绍了速冻食品行业相关概述、中国速冻食品产业运行环境、分析了中国速冻食品行业的现状、中国速冻食品行业竞争格局、对中国速冻食品行业做了重点企业经营状况分析及中国速冻食品产业发展前景与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十二五”期间中国速冻食品发展环境及政策回顾	第一节 2013年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2013年我国农业发展回顾	二、2013年我国工业和建筑业发展回顾
三、2013年我国固定资产投资发展回顾	四、2013年我国国内贸易发展回顾
五、2013年我国对外经济发展回顾	六、2013年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2013年我国教育和科学技术发展回顾	八、2013年我国文化、卫生 and 体育发展回顾
九、2013年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾	十、2013年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2013年我国货币信贷环境发展回顾	第二节 2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2014年我国农业发展回顾	二、2014年我国工业和建筑业发展回顾
三、2014年我国固定资产投资发展回顾	四、2014年我国国内贸易发展回顾
五、2014年我国对外经济发展回顾	六、2014年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2014年我国教育和科学技术发展回顾	八、2014年我国文化、卫生 and 体育发展回顾
九、2014年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾	十、2014年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2014年我国货币信贷环境发展回顾	第三节 2015年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2015年我国农业发展回顾	二、2015年我国工业和建筑业发展回顾
三、2015年我国固定资产投资发展回顾	四、2015年我国国内贸易发展回顾
五、2015年我国对外经济发展回顾	六、2015年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2015年我国教育和科学技术发展回顾	八、2015年我国文化、卫生 and 体育发展回顾
九、2015年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾	十、2015年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2015年我国货币信贷环境发展回顾	第四节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾
一、2016年我国农业发展回顾	二、2016年我国工业和建筑业发展回顾
三、2016年我国固定资产投资发展回顾	四、2016年我国国内贸易发展回顾
五、2016年我国对外经济发展回顾	六、2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾
七、2016年我国教育和科学技术发展回顾	八、2016年我国文化、卫生 and 体育发展回顾
九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾	十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾	

、2016年我国教育和科学技术发展回顾	八、2016年我国文化、卫生和体育发展回顾
九、2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾	十、2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾
十一、2016年我国货币信贷环境发展回顾	第二章 “十二五”期间国际速冻食品行业发展分析
第一节 “十二五”期间国际速冻食品行业发展概况	一、世界速冻食品贸易和消费状况
二、发达国家速冻食品消费情况	三、国际速冻食品行业相关公司成长历程
第二节 “十二五”期间日本速冻食品行业发展分析	一、日本速冻食品快速发展的必要条件
二、日本速冻食品总量快速增长	三、日本速冻调理食品发展的绝对优势
四、日本冷冻食品人均消费情况	五、日本速冻食品行业市场简况
第三节 “十二五”期间其他国家速冻食品行业发展概况	一、美国速冻食品行业发展现状
二、德国速冻食品经营状况	三、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
四、俄罗斯速冻饺子市场发展现状	第三章 “十二五”期间我国速冻食品行业调研
第一节 “十二五”期间我国速冻食品行业的发展概况	一、我国速冻食品业发展的四个阶段
二、国内速冻食品产业快速发展	三、我国速冻食品快速增长的六大原因
四、中国速冻食品步入产业升级时代	五、我国速冻设备的发展概况
第二节 “十二五”期间我国速冻食品行业发展的特征	一、速冻食品行业规模迅速扩大
二、速冻食品行业收入稳定增长	三、速冻食品零售市场独大
四、速冻食品人均消费增长将节节攀升	第四章 “十二五”期间我国速冻食品市场调研
第一节 “十二五”期间我国速冻食品市场发展总体分析	一、发展速冻食品的市场条件
二、我国速冻食品市场发展概况	三、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业
四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向	第二节 “十二五”期间我国速冻食品市场规模和结构
一、我国速冻食品的销售状况	二、中国速冻食品区域市场划分
三、我国速冻食品市场的产品特点	第三节 “十二五”期间我国重点地区速冻食品市场发展分析
一、河南速冻食品发展成就突出	二、2016年浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长
三、2016年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产	四、2016年速冻洋快餐走俏青岛
第五章 “十二五”期间我国速冻米面食品发展分析	第一节 “十二五”期间我国速冻米面食品概述
一、速冻米面食品的定义	二、速冻米面食品的分类
三、速冻米面食品的生产链条	第二节 “十二五”期间我国速冻米面食品发展概况
一、中国速冻米面食品的发展综述	二、中国速冻米面食品行业的发展特征
三、我国速冻调理面制食品发展现状	四、我国速冻米面食品行业增长空间广阔
第三节 “十二五”期间我国速冻米面市场消费需求分析	一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
二、速冻米面食品细分产	

品的消费特点与对策前景	三、国内速冻米面食品市场需求增长预测	第六章
“十二五”期间我国速冻食品行业竞争分析	第一节“十二五”期间我国速冻食品行业竞争总体状况	
一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮	二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征	
三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析	四、速冻食品品牌集中度不断提高	
五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局	第二节“十二五”期间我国速冻食品区域市场竞争动态分析	
一、我国速冻食品区域竞争日益激烈	二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压	
三、成都成为速冻行业竞争焦点地区	四、浙江五芳斋进军大西南市场	
第三节“十二五”期间我国速冻食品品牌竞争状况分析	一、品牌竞争格局	
二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌	三、速冻业务市场更青睐品牌优势	
第七章“十二五”期间我国速冻食品企业市场发展案例分析	第一节“十二五”期间我国速冻食品市场领先品牌发展比较分析	
一、国内三大领先品牌及其发展特点	二、速冻市场主要品牌成功因素分析	
三、领先品牌市场拓展各有方法	第二节“十二五”期间我国思念食品的品牌发展个案分析	
一、思念品牌的SWOT分析	二、思念食品品牌的专业化发展之路	
三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌	四、思念推出金牌系列产品决战高端市场	
第三节“十二五”期间我国三全食品的市场竞争策略分析	一、三全食品在创新中实现竞争力升级	
二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析	三、三全品牌整合传播案例分析	
四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考	第四节“十二五”期间我国湾仔码头的市场致胜之道	
一、“湾仔码头”的崛起历程	二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场	
三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象	第八章“十二五”期间中国速冻食品制造行业数据监测分析	
第一节2014-2016年中国速冻食品制造行业规模分析	一、企业数量增长分析	
二、从业人数增长分析	三、资产规模增长分析	
第二节2014-2016年中国速冻食品制造行业结构分析	一、企业数量结构分析	
1、不同类型分析	2、不同所有制分析	
二、销售收入结构分析	1、不同类型分析	
2、不同所有制分析	第三节2014-2016年中国速冻食品制造行业产值分析	
一、产成品增长分析	二、工业销售产值分析	
三、出口交货值分析	第四节2014-2016年中国速冻食品制造行业成本费用分析	
一、销售成本统计	二、费用统计	
第五节2014-2016年中国速冻食品制造行业盈利能力分析	一、主要盈利指标分析	
二、主要盈利能力指标分析	第九章“十二五”期间国内外速冻食品重点企业竞争力与关键性数据分析	
第一节龙大食品集团	一、企业概况	
二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	
四、企业偿债能力分析	五、企业	

运营能力分析	六、企业成长能力分析	第二节 郑州思念食品有限公司	一
、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四
、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第
第三节 郑州市三全食品股份有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分	
析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能
力分析	六、企业成长能力分析	第四节 河南四季胖哥实业有限公司	一、
企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、
企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第五
节 河南省宁陵县福润集团有限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分	
析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能
力分析	六、企业成长能力分析	第六节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有	
限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能
力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成
长能力分析	第七节 吉林市丰迪食品有限公司	一、企业概况	二、企业主
要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五
、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第八节 沈阳好厚道绿色有机食品有	
限公司	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能
力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成
长能力分析	第九节 石家庄市惠康食品有限公司	一、企业概况	二、企业
主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第十章 “十三五”期间世界	
及我国经济预测分析	第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势	一、“十三五”	
期间世界经济将逐步恢复增长	二、“十三五”期间经济全球化曲折发展	三	
、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	四、“十三五”期间跨国投资		
再趋活跃	五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	六、“	
十三五”期间美元地位继续削弱	七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升		
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势	一、“十三五”期间我国经济将长		
期趋好	二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”	三、“十三五”	
期间我国工业产业将全面升级	四、“十三五”期间我国以绿色投资前景为基调		
第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测	一、“十三五”期间我国劳动力结构		
预测	二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	三、“十三五	
”期间我国自主创新结构预测	四、“十三五”期间我国产业体系预测	五、	

“十三五”期间我国产业竞争力预测 六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 第十一章“十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节“十三五”规划重点倾斜内容预测 一、大消费

二、高铁及城轨建设 三、生产性服务 四、战略新兴产业 第二节“十三五”期间我国主要政策预测

一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策 三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节“十三五”期间我国经济社会发展阶段预测 一、“十三五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变 第十二章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡 二、产业结构面临的问题 三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大 五、通货膨胀风险加剧 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题 一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈 三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折 第十三章“十三五”期间我国区域经济发展面临的问题及对策分析

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作 四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制 第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出 二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全 第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十四章“十三五”期间我国速冻食品行业投资及前景

分析	第一节 “十三五”期间我国速冻食品投资机遇与风险	一、速冻食品发展机遇及可选途径	二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持	三、速冻食品行业面临两大风险	四、速冻行业利润率风险大幅减小	第二节 “十三五”期间我国速冻食品行业进入壁垒分析	一、国内外速冻食品标准化体系概述	二、2016年我国实施散装速冻食品禁售政策	三、投资速冻食品行业的主要障碍	四、高端食品市场的进入壁垒	第三节 “十三五”期间我国速冻食品行业行业前景调研分析	一、速冻食品未来三大发展潮流	二、我国速冻食品行业将步入新的黄金时代	三、未来我国速冻食品行业发展潜力巨大	四、中国农村速冻食品市场前景看好	五、2017-2022年中国速冻食品制造业预测分析	第十五章 “十三五”期间我国速冻食品产业面临的问题及对策分析	第一节 “十三五”期间我国速冻食品行业发展问题与对策	一、速冻食品行业发展瓶颈	二、我国速冻食品的产业困局	三、国内速冻食品行业走出困局的投资前景	四、发展我国速冻行业的若干建议	第二节 “十三五”期间我国速冻食品市场发展对策	一、速冻食品的市场破冰法则	二、速冻产品的市场发展措施	三、速冻食品市场营销的相关建议	第三节 “十三五”期间我国速冻食品行业竞争策略	一、提高速冻企业竞争力的措施	二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势	三、中小速冻食品企业的竞争突围之道	第四节 “十三五”期间我国其他速冻食品企业的市场投资策略	一、苏阿姨步步为营打造特色品牌	二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象	三、佑康的营销成功秘笈
图表目录：图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测 图表：2016年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话 图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点 图表：房地产投资需求拉动多个行业发展 图表：中国区域发展阶段差异概况 图表：金融危机以来中国出台的区域规划 图表：2016年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系 图表：城市化进程的三个阶段 图表：不同城市化阶段及其特征 图表：2017-2022年中国城市化水平预测 图表：国家战略化战略格局维度布局 图表：2017-2022年各省城市化率变化情况 图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布 图表：美国经济刺激计划中的绿色投资 图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资 图表：主要耗能设施的生命周期 图表：不同领域对减排的贡献 图表：“十二五”各行业营收增长 图表：“十二五”各行业盈利增长 图表：“十二五”各行业ROE提升 图表：“十二五”各行业市场表现 图表：“十三五”规划预期重点及措施 图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况 图表：“十一五”至“十二五”中国经济发展 图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域 图表：2020年电源预计规模 图表：低碳技术创新和应用的路线图 图表：动力电池成本的国际比较 图表：中国动力电池技术与国际水平比																																		

较图表：中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业企业数量增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业资产规模增长趋势图图表：2016年中国速冻食品制造行业不同类型企业数量分布图图表：2016年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2016年中国速冻食品制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2016年中国速冻食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业产成品增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业出口交货值增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业销售成本增长趋势图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业费用使用统计图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业主要盈利指标统计图图表：2014-2016年中国速冻食品制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：龙大食品集团主要经济指标走势图图表：龙大食品集团经营收入走势图图表：龙大食品集团盈利指标走势图图表：龙大食品集团负债情况图图表：龙大食品集团负债指标走势图图表：龙大食品集团运营能力指标走势图图表：龙大食品集团成长能力指标走势图图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图图表：郑州思念食品有限公司负债情况图图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司主要经济指标走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司经营收入走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利指标走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司负债情况图图表：郑州市三全食品股份有限公司负债指标走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司运营能力指标走势图图表：郑州市三全食品股份有限公司成长能力指标走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司主要经济指标走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司经营收入走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司盈利指标走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司负债情况图图表：河南四季胖哥实业有限公司负债指标走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司运营能力指标走势图图表：河南四季胖哥实业有限公司成长能力指标走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司主要经济指标走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司经营收入走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利指标走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债情况图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债指标走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司运营能力指标走势图图表：河南省宁陵县福润集团有限公司成长能力指标走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司主要经济指标走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司经营收入走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）

食品有限公司盈利指标走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债情况图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债指标走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司运营能力指标走势图图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司成长能力指标走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司主要经济指标走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司经营收入走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司盈利指标走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司负债情况图图表：吉林市丰迪食品有限公司负债指标走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司运营能力指标走势图图表：吉林市丰迪食品有限公司成长能力指标走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司主要经济指标走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司经营收入走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司盈利指标走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债情况图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债指标走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司运营能力指标走势图图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司成长能力指标走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司主要经济指标走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司经营收入走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司盈利指标走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司负债情况图图表：石家庄市惠康食品有限公司负债指标走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司运营能力指标走势图图表：石家庄市惠康食品有限公司成长能力指标走势图略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838270IMO.html>