

2017-2022年中国欧式家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国欧式家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/27802909CP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-01-22

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国欧式家具市场分析与投资前景研究报告》介绍了欧式家具行业相关概述、中国欧式家具产业运行环境、分析了中国欧式家具行业的现状、中国欧式家具行业竞争格局、对中国欧式家具行业做了重点企业经营状况分析及中国欧式家具产业发展前景与投资预测。您若想对欧式家具产业有个系统的了解或者想投资欧式家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具作为与我们的生活息息相关居家伙伴，本身的科技含量不高。但，随着人们生活水平的不断提高，对家具采购的意识在不断升华，要求越来越高。从最初的结实、耐用到美观大方、简洁明快，要求品味与格调等等。如今，家具市场已呈现出一派百花齐放的盛景。除了传承的古典中式外，新中式、韩式、东南亚风格，地中海，欧式风格等也相继在家具市场上花开百朵，各表一枝。结合市场，家具行业，经销商与消费者，可以预见，欧式家具这个品类的中国市场的热度在未来一段时间内还将持续升温。大木这个品类作为市场上欧式家具纯正的品牌代表，也将会有更为广大的市场空间及美好的前景。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 欧式家具行业概述

第一节 欧式家具行业简析

一、欧式家具行业概念

二、欧式家具行业分类

三、欧式家具行业作用

四、欧式家具行业特点

第二节 欧式家具行业起源

一、起源

二、风格史

三、文化史

第三节 欧式家具与美式家具比较

第二章 中国欧式家具行业经济与政策环境分析

第一节 2014-2016年中国欧式家具行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

五、货币供应及银行信贷

第二节 2014-2016年中国欧式家具行业政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三节 2014-2016年中国欧式家具行业社会环境分析

一、社会环境概况

二、人口对欧式家具行业的影响

三、城镇化对欧式家具行业的影响

四、消费观念对欧式家具行业的影响

第四节 2014-2016年中国欧式家具行业技术环境分析

第二部分 市场现状分析

第三章 中国欧式家具行业供求分析

第一节 市场发展环境

第二节 中国欧式家具市场现状

第三节 中国欧式家具市场数据分析

一、中国欧式家具销售分析

二、中国欧式家具产量

三、中国欧式家具工业产值

四、中国欧式家具工业销售产值

第四节 中国欧式家具市场需求分析

一、中国欧式家具市场需求总况

二、中国欧式家具市场需求特点

第五节 中国欧式家具市场价格分析

一、中国欧式家具市场行情

二、重点城市欧式家具价格比较

第四章 中国欧式家具市场进出口分析

第一节 欧式家具市场进出口分析

第二节 欧式家具市场出口分析

- 一、出口市场调研
- 二、出口交货值分析
- 三、出口总量分析
- 四、出口价格分析

第三节 欧式家具市场进口分析

- 一、进口市场调研
- 二、进口金额分析
- 三、进口总量分析
- 四、进口价格分析

第五章 中国欧式家具市场运营分析

第一节 中国欧式家具市场构成分析

- 一、企业结构
- 二、经营情况

第二节 中国欧式家具市场运营情况

- 一、市场下沉
- 二、营销模式变化
- 三、跨领域整合
- 四、定制化经营
- 五、零售业态模式变化

第三节 中国欧式家具市场营销策略

第六章 中国欧式家具市场运营状况分析分析——消费者

第一节 中国欧式家具市场——消费者分析

- 一、消费者类别
- 二、消费者结构
- 三、消费者收入结构
- 四、消费者职业结构

五、消费者特点

第二节 消费者购买行为分析

一、购买角色分析

二、购买产品分析

三、购买产品价格分析

四、购买渠道分析

五、购买时间分析

六、支付方式分析

七、消费者购买考虑因素

第三节 消费者购买动机分析

一、购买动机

二、购后行为分析

第三部分 市场竞争研究

第七章 中国欧式家具市场竞争分析

第一节 中国欧式家具细分市场竞争分析

一、细分市场竞争对手分析

二、重点品牌对比

第二节 中国欧式家具市场产品策略竞争分析

一、产品线

二、产品价格

三、述求点和客户需求满足程度

第三节 中国欧式家具市场营销策略

一、市场选择

二、营销方式

三、经营模式

第八章 中国欧式家具市场SWOT分析

第一节 中国欧式家具市场SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 中国欧式家具市场SO战略

第三节 中国欧式家具市场WO战略

第四节 中国欧式家具市场ST战略

第五节 中国欧式家具市场WT战略

第六节 产异化战略选择与指定

第九章 中国欧式家具市场重点企业分析

第一节 广东红旗家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第二节 广东华颂家具集团有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第三节 宁波市江东现代商城豪美斯家具商行

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第四节 凯撒豪庭家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第五节 东莞市宝源家私有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第六节 欧风家具(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第七节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第八节 香港富运家私集团

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第九节 广州市诺家装饰材料有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第十节 欧雅居家具有限公司

一、企业发展简况

二、经营情况

三、企业最新动向

第四部分 行业发展预测

第十章 2017-2022年中国欧式家具行业发展预测

第一节 2017-2022年中国欧式家具行业预测

一、2017-2022年中国欧式家具行业趋势预测

二、2017-2022年中国欧式家具行业生产能力预测

第二节 2017-2022年中国欧式家具市场预测

一、2017-2022年中国欧式家具市场销售额预测

二、2017-2022年中国欧式家具市场销售产值预测

第三节 2017-2022年中国欧式家具市场海关数据预测

一、2017-2022年中国欧式家具市场进口预测

二、2017-2022年中国欧式家具市场出口预测

三、2017-2022年中国欧式家具市场进出口趋势

第十一章 2017-2022年中国欧式家具行业发展趋势

第一节 2017-2022年中国欧式家具产业发展趋势

一、增长方式转变

二、产业结构调整

第二节 2017-2022年中国欧式家具行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、市场发展趋势

三、技术发展趋势

第十二章 2017-2022年中国欧式家具行业投资建议

第一节 2017-2022年中国欧式家具行业投资收益分析

第二节 2017-2022年中国欧式家具行业投资方向

第三节 2017-2022年中国欧式家具行业投资前景研究

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2014-2016年我国人口变化

图表：2016年我国性别结构

图表：2016年我国城乡结构

图表：2016年我国公民年龄结构

图表：2014-2016年我国城镇化水平

图表：2014-2016年我国欧式家具市场规模

图表：2014-2016年索菲亚经营分析

图表：2014-2016年索菲亚盈利能力

图表：2014-2016年索菲亚运营分析

图表：2014-2016年索菲亚偿债能力

图表：2014-2016年索菲亚发展能力

图表：2017-2022年我国欧式家具规模预测

图表：2014-2016年我国欧式家具产量

图表：2017-2022年我国欧式家具产量预测

图表：2012-2016年我国欧式家具产能

图表：2017-2022年我国欧式家具产能预测

图表：2014-2016年我国欧式家具市场需求分析

图表：2017-2022年我国欧式家具行业现状分析

图表：2014-2016年我国欧式家具进口总量

图表：2014-2016年我国欧式家具进口总额

图表：2017-2022年我国欧式家具进口总量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/27802909CP.html>