

2016-2022年中国烧碱行业 分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国烧碱行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/A250432T1T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国烧碱行业分析及投资决策研究报告》介绍了烧碱烧碱行业相关概述、中国烧碱烧碱产业运行环境、分析了中国烧碱烧碱行业的现状、中国烧碱烧碱行业竞争格局、对中国烧碱烧碱行业做了重点企业经营状况分析及中国烧碱烧碱产业发展前景与投资预测。您若想对烧碱烧碱产业有个系统的了解或者想投资烧碱烧碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氢氧化钠，化学式为NaOH，俗称烧碱、火碱、苛性钠，为一种具有很强腐蚀性的强碱，一般为片状或颗粒形态，易溶于水（溶于水时放热）并形成碱性溶液，另有潮解性，易吸取空气中的水蒸气（潮解）和二氧化碳（变质）。NaOH是化学实验室其中一种必备的化学品，亦为常见的化工品之一。纯品是无色透明的晶体。密度2.130g/cm³。熔点318.4℃。沸点1390℃。工业品含有少量的氯化钠和碳酸钠，是白色不透明的晶体。有块状，片状，粒状和棒状等。式量40.01

氢氧化钠在水处理中可作为碱性清洗剂，溶于乙醇和甘油；不溶于丙醇、乙醚。在高温下对碳钢也有腐蚀作用。与氯、溴、碘等卤素发生歧化反应。与酸类起中和作用而生成盐和水。

报告目录：

第1章：中国烧碱行业发展综述

1.1烧碱行业定义及分类

1.2烧碱行业统计标准

1.2.1烧碱行业统计部门和统计口径

1.2.2烧碱行业统计方法

1.2.3烧碱行业数据种类

1.3烧碱行业供应链分析

1.3.1烧碱行业上下游产业供应链简介

1.3.2烧碱行业下游产业需求链分析

（1）造纸行业发展状况分析

（2）化工行业发展状况分析

（3）纺织行业发展状况分析

（4）冶金行业发展状况分析

（5）医药行业发展状况分析

(6) 水处理行业发展状况分析

(7) 其他行业发展状况分析

1.3.3 烧碱行业上游产业供应链分析

(1) 原盐行业运行情况

1) 原盐产销情况

2) 原盐价格走势分析

3) 原盐市场对烧碱行业的影响

(2) 电力供应运行情况

1) 电力市场供求分析

2) 电力价格走势分析

3) 电力价格对烧碱行业的影响

(3) 煤炭行业运行情况

1) 煤炭产销情况

2) 煤炭价格走势分析

3) 煤炭行业对烧碱的影响

第2章：中国烧碱行业发展状况分析

2.1 中国烧碱行业发展状况分析

2.1.1 中国烧碱行业发展总体概况

2.1.2 中国烧碱行业发展主要特点

2.1.3 烧碱行业经营情况分析

(1) 烧碱行业经营效益分析

(2) 烧碱行业盈利能力分析

(3) 烧碱行业营运能力分析

(4) 烧碱行业偿债能力分析

(5) 烧碱行业发展能力分析

2.2 烧碱行业经济指标分析

2.2.1 中国烧碱行业经济效益影响因素分析

2.2.2 烧碱行业经济指标分析

2.3 烧碱行业供需平衡分析

2.3.1 全国烧碱行业供给情况分析

(1) 全国烧碱行业总产值分析

(2) 全国烧碱行业产成品分析

2.3.2各地区烧碱行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国烧碱行业需求情况分析

(1) 全国烧碱行业销售产值分析

(2) 全国烧碱行业销售收入分析

2.3.4各地区烧碱行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国烧碱行业产销率分析

第3章：中国烧碱行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2烧碱行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的环境保护问题

3.4.3行业发展的能源瓶颈问题

第4章：烧碱行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

第5章：中国烧碱行业产品市场分析

5.1烧碱市场供给分析

5.1.1烧碱产能分析

5.1.2烧碱产量分析

5.1.3烧碱开工率分析

5.2烧碱市场需求分析

5.2.1烧碱消费总量分析

5.2.2烧碱消费需求分析

（1）造纸行业消费需求分析

（2）纺织印染消费需求分析

（3）化工行业消费需求分析

（4）烧碱出口需求分析

5.3烧碱市场价格分析

5.3.1烧碱市场供需形势

5.3.2烧碱市场价格分析

5.4烧碱产品技术分析

5.4.1烧碱生产工艺技术水平现状

5.4.2离子膜法和隔膜法制碱工艺的对比分析

（1）盐水工序对比分析

（2）电解工序对比分析

（3）产品质量对比分析

（4）清洁生产对比分析

（5）能耗方面对比分析

（6）运行安全性对比分析

（7）环保方面对比分析

（8）成本对比分析

5.4.3烧碱生产工艺技术发展趋势

第6章：中国烧碱行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.2天津市烧碱行业发展分析及预测

6.2.1天津市烧碱行业发展规划及配套设施

6.2.2天津市烧碱在行业中的地位变化分析

6.2.3天津市烧碱行业经济运行状况分析

6.2.4天津市烧碱行业企业发展分析

6.2.5天津市烧碱行业发展趋势预测

6.3江苏省烧碱行业发展分析及预测

6.3.1江苏省烧碱行业发展规划及配套设施

6.3.2江苏省烧碱在行业中的地位变化分析

6.3.3江苏省烧碱行业经济运行状况分析

6.3.4江苏省烧碱行业企业发展分析

6.3.5江苏省烧碱行业发展趋势预测

6.4山东省烧碱行业发展分析及预测

6.4.1山东省烧碱行业发展规划及配套设施

6.4.2山东省烧碱在行业中的地位变化分析

6.4.3山东省烧碱行业经济运行状况分析

6.4.4山东省烧碱行业企业发展分析

6.4.5山东省烧碱行业发展趋势预测

6.5河南省烧碱行业发展分析及预测

6.5.1河南省烧碱行业发展规划及配套设施

6.5.2河南省烧碱在行业中的地位变化分析

6.5.3河南省烧碱行业经济运行状况分析

6.5.4河南省烧碱行业企业发展分析

6.5.5河南省烧碱行业发展趋势预测

6.6山西省烧碱行业发展分析及预测

6.6.1山西省烧碱行业发展规划及配套设施

6.6.2山西省烧碱在行业中的地位变化分析

6.6.3山西省烧碱行业经济运行状况分析

6.6.4山西省烧碱行业企业发展分析

6.6.5山西省烧碱行业发展趋势预测

6.7新疆烧碱行业发展分析及预测

6.7.1新疆烧碱行业发展规划及配套设施

6.7.2新疆烧碱在行业中的地位变化分析

6.7.3新疆烧碱行业经济运行状况分析

6.7.4新疆烧碱行业企业发展分析

6.7.5新疆烧碱行业发展趋势预测

第7章：烧碱行业进出口市场分析

7.1烧碱行业进出口状况综述

7.2烧碱行业出口市场分析

7.2.1行业出口整体情况

7.2.2行业出口产品结构

7.3烧碱行业进口市场分析

7.3.1行业进口整体情况

7.3.2行业进口产品结构

7.4烧碱行业进出口前景及建议

7.4.1烧碱行业出口前景及建议

7.4.2烧碱行业进口前景及建议

第8章：中国烧碱行业主要企业经营分析

8.1烧碱企业发展总体状况分析

8.1.1烧碱行业工业产值状况

8.1.2烧碱行业销售收入和利润

8.1.3主要烧碱企业创新能力分析

8.2烧碱行业领先企业个案分析

8.2.1上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2新疆天业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3沈阳化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.5唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.6浙江巨化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.7中国石化齐鲁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.8天津渤天化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.9锦化化工（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.10昊华西南化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.11新疆中泰化学（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.12中盐湖南株洲化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.13中盐常州化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.14新浦化学（泰兴）有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.15宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.16梅兰化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.17 滨化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.18 江苏安邦电化有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.19 南宁化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.20 哈尔滨华尔化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.21 杭州电化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.22 武汉葛化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.23 潍坊亚星化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.24 山东阳煤恒通化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.25 昊华宇航化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.26 西安西化热电化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.27 内蒙古三联化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.28 宁波镇洋化工发展有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.29 河北盛华化工有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产工艺分析

(8) 企业经营状况SWOT分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.30 内蒙古宜化化工有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业生产工艺分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第9章：中国烧碱行业投资与前景分析

9.1中国烧碱行业投资前景

- 9.1.1烧碱行业政策风险
- 9.1.2烧碱行业技术风险
- 9.1.3烧碱行业供求风险
- 9.1.4烧碱行业宏观经济波动风险
- 9.1.5烧碱行业关联产业风险
- 9.1.6烧碱行业产品结构风险
- 9.1.7烧碱企业生产规模风险
- 9.1.8烧碱行业其他风险

9.2中国烧碱行业固定资产投资分析

- 9.2.1烧碱行业投资规模分析
- 9.2.2烧碱行业投资资金来源构成
- 9.2.3烧碱行业投资项目建设分析
- 9.2.4烧碱行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

9.2.5烧碱行业投资主体构成分析

9.3中国烧碱行业投资特性分析

- 9.3.1烧碱行业进入壁垒分析
- 9.3.2烧碱行业盈利模式分析
- 9.3.3烧碱行业盈利因素分析

9.4中国烧碱市场发展趋势及趋势分析

- 9.4.1中国烧碱市场发展趋势分析
- 9.4.2中国烧碱市场趋势预测分析

- (1) 烧碱供需形势预测

（2）烧碱价格走势预测

图表目录:

图表1：烧碱行业下游消费产业结构（单位：%）

图表2：烧碱生产成本结构/离子膜（单位：%）

图表3：2013-2014年烧碱行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表4：2013-2014年中国烧碱行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2014年中国烧碱行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2014年中国烧碱行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表7：2013-2014年中国烧碱行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2014年烧碱企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表9：2009-2014年全国烧碱行业产值分析（单位：万元，%）

图表10：2009-2014年全国烧碱行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表11：2009-2014年全国烧碱行业产成品分析（单位：万元，%）

图表12：2009-2014年全国烧碱行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2014年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表14：2014年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2013-2014年产成品排名靠前的10个地区分析

图表16：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2009-2014年全国烧碱行业销售产值分析（单位：万元，%）

图表18：2009-2014年全国烧碱行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表19：2009-2014年全国烧碱行业销售收入分析（单位：万元，%）

图表20：2009-2014年全国烧碱行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表21：2013-2014年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表22：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2013-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表24：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2004-2013年全国烧碱行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表26：2014年中国烧碱行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表27：2003-2014年烧碱行业资产集中度变化图（单位：%）

图表28：2014年中国烧碱行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表29：2003-2014年烧碱行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：2014年中国烧碱行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表31：2003-2014年烧碱行业利润集中度变化图（单位：%）

图表32：2014年中国烧碱市场竞争格局（单位：%）

图表33：1999-2014年中国烧碱产能及增长率对比图（单位：万吨，%）

图表34：2000-2014年烧碱产量及同比增长情况

图表35：2005-2014年烧碱开工率走势

图表36：1998-2014年中国烧碱产量（单位：万吨，%）

图表37：2009-2014年烧碱价格走势

图表38：中国烧碱企业两种生产工艺成本比较（单位：公斤，吨，度，元/吨）

图表39：2005-2014年中国烧碱企业区域市场情况（单位：万元/%）

图表40：2009-2014年中国烧碱企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）

图表41：2009-2014年中国烧碱行业各区域全部从业人数情况（单位：人）

图表42：2009-2014年中国烧碱行业各区域资产总计情况（单位：万元）

图表43：2014年中国烧碱行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表44：2014年中国烧碱行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表45：2004-2014年中国烧碱行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表46：2004-2014年中国烧碱行业前五省份销售产值占比情况（单位：%）

图表47：2014年天津市烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表48：2005-2014年天津市烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表49：2005-2014年天津市烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表50：2014年天津市烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表51：2014年天津市烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表52：2014年江苏省烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表53：2005-2014年江苏省烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表54：2005-2014年江苏省烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表55：2014年江苏省烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表56：2014年江苏省烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表57：2014年山东省烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表58：2005-2014年山东省烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表59：2005-2014年山东省烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表60：2014年山东省烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表61：2014年山东省烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表62：2014年河南省烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表63：2005-2014年河南省烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表64：2005-2014年河南省烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表65：2014年河南省烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表66：2014年河南省烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表67：2014年山西省烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表68：2005-2014年山西省烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表69：2005-2014年山西省烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表70：2014年山西省烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表71：2014年山西省烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表72：2014年新疆烧碱行业企业类型状况（单位：个，%）

图表73：2005-2014年新疆烧碱行业地位变化情况（单位：%）

图表74：2005-2014年新疆烧碱行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表75：2014年新疆烧碱行业企业集中度（单位：万元，%）

图表76：2014年新疆烧碱企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表77：2013-2014年中国烧碱行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表78：2009-2014年烧碱行业产品出口金额走势图（单位：万美元）

图表79：2014年中国烧碱行业出口产品（单位：立方米、吨、万美元）

图表80：2014年烧碱行业出口产品结构（单位：%）

图表81：2009-2014年烧碱行业产品进口金额走势图（单位：万美元）

图表82：2014年中国烧碱行业进口产品（单位：立方米、万美元）

图表83：2014年烧碱行业进口产品结构（单位：%）

图表84：2014年烧碱行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表85：2014年中国烧碱行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表86：2014年烧碱行业企业新产品产值（单位：万元）

图表87：2012-2015年上海氯碱化工股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表88：2012-2015年上海氯碱化工股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表89：2012-2015年上海氯碱化工股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表90：2012-2015年上海氯碱化工股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表91：2012-2015年上海氯碱化工股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表92：上海氯碱化工股份有限公司企业SWOT分析

图表93：2012-2015年新疆天业股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表94：2012-2015年新疆天业股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表95：2012-2015年新疆天业股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表96：2012-2015年新疆天业股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表97：2012-2015年新疆天业股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表98：新疆天业股份有限公司企业SWOT分析

图表99：2012-2015年沈阳化工股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表100：2012-2015年沈阳化工股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表101：2012-2015年沈阳化工股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表102：2012-2015年沈阳化工股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表103：2012-2015年沈阳化工股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表104：沈阳化工股份有限公司企业SWOT分析

图表105：2012-2015年天津大沽化工股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表106：2012-2015年天津大沽化工股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表107：2012-2015年天津大沽化工股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表108：2012-2015年天津大沽化工股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表109：2012-2015年天津大沽化工股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表110：天津大沽化工股份有限公司企业SWOT分析

图表111：2012-2015年唐山三友化工股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表112：2012-2015年唐山三友化工股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表113：2012-2015年唐山三友化工股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表114：2012-2015年唐山三友化工股份有限公司企业营利能力分析（单位：%）

图表115：2012-2015年唐山三友化工股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表116：唐山三友化工股份有限公司企业SWOT分析

图表117：2012-2015年浙江巨化股份有限公司企业产销能力分析（单位：万元）

图表118：2012-2015年浙江巨化股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表119：2012-2015年浙江巨化股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表120：2012-2015年浙江巨化股份有限公司企业营利能力分析（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/A250432T1T.html>