

2016-2022年中国烧碱行业 发展市场监测与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国烧碱行业发展市场监测与投资趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/J14380MVYG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

据行业协会，2014年底，全国烧碱生产企业175家，产能3910万吨，同比增长1.56%。其中离子膜3742万吨，占比96%，隔膜168万吨，占比4%。据国家统计局统计，2014年全国烧碱产量3180万吨，同比增长7.9%，行业平均开工率81%。2014年，烧碱新增产能213万吨，退出153万吨，其中退出离子膜烧碱111万吨，退出隔膜烧碱42万吨，烧碱实现净增能力60万吨。据行业协会统计，2014年底，全国聚氯乙烯生产企业88家，产能2389万吨，首次出现同比负增长3.51%，其中电石法1989万吨，占比83%，乙烯法400万吨，占比17%。据国家统计局统计，2014年全国聚氯乙烯产量1630万吨，同比增长6.5%，行业平均开工率68%。2014年，聚氯乙烯新增产能66万吨，退出153万吨，其中退出电石法聚氯乙烯103万吨，退出乙烯法聚氯乙烯50万吨，聚氯乙烯净增能力-87万吨。

随着近年来产业快速发展和市场激烈竞争，目前烧碱和聚氯乙烯装置集中度不断增强。

2014年氯碱行业集中度情况：万吨/年

2014年我国烧碱装置产能分省份统计：万吨/年

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

部分产业环境透视

第一章 中国烧碱行业发展综述

第一节 烧碱行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 烧碱行业统计标准

一、烧碱统计部门和统计口径

二、烧碱行业统计方法

三、烧碱行业数据种类

第三节 烧碱行业供应链分析

一、烧碱行业上下游产业供应链简介

二、烧碱行业下游产业链分析

三、烧碱行业上游产业供应链分析

1、烧碱行业发展状况分析

2、烧碱行业发展状况分析

3、烧碱行业发展状况分析

4、烧碱行业发展状况分析

5、烧碱行业分析

· · · · · ·

第二章烧碱行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、烧碱行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国家宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求分析

第四节 行业产品技术环境分析

一、行业技术水平发展现状

二、行业技术水平发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国烧碱行业运行现状分析

第一节 我国烧碱行业发展状况分析

一、我国烧碱行业发展阶段

二、我国烧碱行业发展总体概况

三、我国烧碱行业发展特点分析

四、我国烧碱行业商业模式分析

第二节 2013-2015年烧碱行业发展现状

一、2013-2015年我国烧碱行业市场规模

二、2013-2015年我国烧碱行业发展分析

三、2013-2015年中国烧碱企业发展分析

第三节 2013-2015年烧碱市场情况分析

一、2013-2015年中国烧碱市场总体概况

2000-2012年，我国烧碱产能年均增长率达到13.7%；产量年均增长率约12.4%；表观消费量年均增速为11.9%。2013年烧碱产能增长率回落到3.1%，2014年产能增长率继续回落至1.6%。

2004-2014年十年间烧碱生产能力、产量及增长率情况

2000-2014年国内烧碱供需情况

二、2013-2015年中国烧碱产品市场发展分析

第四节 我国烧碱市场价格走势分析

一、烧碱市场定价机制组成

二、烧碱市场价格影响因素

三、2013-2015年烧碱产品价格走势分析

四、2016-2020年烧碱产品价格走势预测

第四章烧碱行业发展状况分析

第一节 中国烧碱行业发展状况分析

一、中国烧碱行业发展总体概况

二、中国烧碱行业发展主要特点

三、中国烧碱行业经营情况分析

1、中国烧碱行业经营效益分析

2、中国烧碱行业盈利能力分析

3、中国烧碱行业运营能力分析

4、中国烧碱行业偿债能力分析

5、中国烧碱行业发展能力分析

第二节 中国烧碱行业经济分析

一、烧碱行业主要经济效益影响因素

二、中国烧碱行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同企业经济指标分析

第三节 中国烧碱行业供需平衡分析

一、中国烧碱行业供给情况分析

1、中国烧碱行业总产值分析

2、中国烧碱行业产成品分析

二、各地区烧碱行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、中国烧碱行业需求情况分析

1、中国烧碱行业销售产值分析

2、中国烧碱行业销售收入分析

四、各地区烧碱行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、中国烧碱行业产销率分析

第四节 烧碱行业发展现状分析

一、产业规模分析

二、资本/劳动密集度分析

三、烧碱行业产销分析

四、成本费用结构分析

五、烧碱行业盈亏分析

第五章 烧碱行业进出口市场分析

第一节 烧碱行业进出口状况综述

第二节 烧碱行业出口市场分析

一、行业出口市场总体状况分析

1、行业出口产品结构特征

2、行业出口重点企业分析

3、行业出口国别和地区特征分析

二、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节烧碱行业进口市场分析

一、行业进口市场总体状况分析

1、行业进口产品结构特征

2、行业进口重点企业分析

3、行业进口国别和地区特征分析

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

三、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节烧碱行业进出口前景及

一、烧碱行业出口前景及建议

二、烧碱行业进口前景及建议

第三部分 市场供需分析调研

章烧碱行业产业结构分析

第一节烧碱产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国烧碱行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章烧碱行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业其他产品市场分析

第三节 行业产品市场营销分析

一、行业产品营销策略分析

二、行业产品销售渠道分析

第四节 行业主要产品技术发展趋势

一、国际烧碱行业新技术趋势

二、国内烧碱行业新技术趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章烧碱产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国烧碱产业集群发展特色分析

一、长江三角洲烧碱产业发展特色分析

二、珠江三角洲烧碱产业发展特色分析

三、环渤海地区烧碱产业发展特色分析

四、闽南地区烧碱产业发展特色分析

第二节 烧碱重点区域市场监测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、烧碱重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

……..

第九章烧碱行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

- 一、世界各国烧碱支持政策
- 二、国际烧碱市场发展状况
 - 1、美国市场
 - 2、欧洲市场
 - 3、日本市场
- 三、国际烧碱市场发展趋势分析
- 第三节 行业国内市场竞争状况分析
 - 一、烧碱行业竞争格局分析
 - 二、烧碱行业竞争特征
 - 三、国内烧碱行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
 - 四、烧碱行业市场规模分析
 - 五、烧碱行业潜在威胁分析
- 第四节 行业投资兼并与重组整合分析
 - 一、烧碱行业投资兼并与重组整合概况
 - 二、烧碱行业投资兼并与重组整合趋势
- 第五节 行业区域结构特征分析
 - 一、行业区域结构总体特征
 - 二、行业区域集中度分析
- 第六节 行业不同经济类型企业特征分析
 - 一、不同经济类型企业特征情况
 - 二、行业经济类型集中度分析
- 第十章 2016-2020年烧碱行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 企业一
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业产品结构及新产品动向
 - 四、企业销售渠道与网络
 - 五、企业最新发展动向分析
 - 第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 企业六

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 企业七

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 企业八

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 企业九

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 企业十

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 烧碱行业发展趋势分析与预测

第一节 中国烧碱市场发展趋势

一、中国烧碱市场发展趋势分析

二、中国烧碱市场趋势预测分析

1、中国烧碱产业前景分析

2、各产品市场趋势预测分析

第二节 烧碱行业投资特性分析

一、烧碱行业进入壁垒分析

二、烧碱行业盈利模式分析

三、烧碱行业盈利因素分析

第三节 中国烧碱行业投资前景

- 一、烧碱行业政策风险
- 二、烧碱行业技术风险
- 三、烧碱行业供求风险
- 四、烧碱行业宏观经济波动风险
- 五、烧碱行业关联产业风险
- 六、烧碱行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险
- 六、烧碱行业其他风险

第四节 中国烧碱行业投资建议

- 一、烧碱行业投资现状分析
- 二、烧碱行业主要投资建议

第十二章 2016-2022年烧碱行业投资机会与风险防范

第一节 烧碱行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、烧碱行业投资现状分析
 - 1、烧碱产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2015年烧碱行业投资状况回顾
 - 3、2013-2015年中国烧碱行业风险投资状况
 - 4、2016-2022年我国烧碱行业的投资态势

第二节 2016-2022年烧碱行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、烧碱行业投资机遇

第三节 2016-2022年烧碱行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国烧碱行业投资建议

一、烧碱行业未来发展方向

二、烧碱行业主要投资建议

三、中国烧碱企业融资分析

1、中国烧碱企业IPO融资分析

2、中国烧碱企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年烧碱行业面临的困境及对策

第一节 2016年烧碱行业面临的困境

第二节 烧碱企业面临的困境及对策

一、重点烧碱企业面临的困境及对策

1、重点烧碱企业面临的困境

2、重点烧碱企业对策探讨

二、中小烧碱企业发展困境及策略分析

1、中小烧碱企业面临的困境

2、中小烧碱企业对策探讨

三、国内烧碱企业的出路分析

第三节 中国烧碱行业存在的问题及对策

一、中国烧碱行业存在的问题

二、烧碱行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国烧碱市场发展面临的挑战与对策

第十四章烧碱行业发展战略研究

第一节烧碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国烧碱品牌的战略思考

一、烧碱品牌的重要性

二、烧碱实施品牌战略的意义

三、烧碱企业品牌的现状分析

四、我国烧碱企业的品牌战略

五、烧碱品牌战略管理的策略

第三节烧碱经营策略分析

一、烧碱市场细分策略

二、烧碱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烧碱新产品差异化战略

第四节烧碱行业投资规划建议研究

一、2016年烧碱行业投资规划建议

二、2016-2022年烧碱行业投资规划建议

三、2016-2022年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节烧碱行业研究结论及建议

第二节烧碱子行业研究结论及建议

第三节烧碱行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/J14380MVYG.html>