2016-2022年中国IGBT功率模块市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国IGBT功率模块市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/lingbujian1511/V35043M3IW.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国IGBT功率模块市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了IGBT功率模块行业相关概述、中国IGBT功率模块产业运行环境、分析了中国IGBT功率模块行业的现状、中国IGBT功率模块行业竞争格局、对中国IGBT功率模块行业做了重点企业经营状况分析及中国IGBT功率模块产业发展前景与投资预测。您若想对IGBT功率模块产业有个系统的了解或者想投资IGBT功率模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IGBT(Insulated Gate Bipolar Transistor)，绝缘栅双极型晶体管，是由BJT(双极型三极管)和MOS(绝缘栅型场效应管)组成的复合全控型电压驱动式功率半导体器件，兼有MOSFET的高输入阻抗和GTR的低导通压降两方面的优点。GTR饱和压降低，载流密度大，但驱动电流较大；MOSFET驱动功率很小，开关速度 快，但导通压降大，载流密度小。IGBT综合了以上两种器件的优点，驱动功率小而饱和压降低。非常适合应用于直流电压为600V及以上的变流系统如交流电 机、变频器、开关电源、照明电路、牵引传动等领域。

报告目录：

第一章 IGBT功率模块产品特性 1
第一节 产品分类 1
第二节 产品发展社会背景 1
第三节 产品原理 7
第四节 产业链概述 8
一、产业链模型介绍 8
二、IGBT功率模块产业链析 9

第二章 IGBT功率模块市场分析 11
第一节 国际IGBT功率模块市场发展总体概况 11
一、国际现状分析 11
二、国际发展趋势分析 11
三、2014年国际IGBT功率模块发展前景 13
第二节 我国IGBT功率模块市场的发展状况 14
一、我国IGBT功率模块市场发展基本情况 14

二、IGBT功率模块行业发展中存在的问题 16
三、2014年我国IGBT功率模块行业发展前景 17

第三章 IGBT功率模块行业所处生命周期 19
第一节 生命周期 19
第二节 IGBT功率模块行业技术变革与产品革新 21
一、技术变革可能会改变行业竞争格局 21
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 22
第三节 差异化／同质化分析 22
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 22
二、产品个性化是行业远离战火的武器 22
三、IGBT功率模块产品的个性化空间很大 23
第四节 进入／退出难度分析 23
一、IGBT功率模块产品市场进入壁垒 23
二、可以选择不同方式进入 23

第四章 中国IGBT功率模块销售状况分析 26
第一节 IGBT功率模块国内营销模式分析 26
第二节 IGBT功率模块国内分销商形态分析 26
第三节 IGBT功率模块国内销售渠道分析 28
第四节 IGBT功率模块行业国际化营销模式分析 29
第五节2008-2015年市场供需现状分析 32
第六节 2016-2022年行业发展前景预测 33
第七节2016-2022年行业投资战略预测 34

第五章 IGBT功率模块的生产分析 35
第一节 行业生产规模 35
第二节 产业地区分布情况 35
第三节 优势企业产品价格策略 36
第四节 行业生产所面临的几个问题 43
第五节 未来几年行业产量变化趋势 43
第六节 IGBT功率模块营销策略分析 44

第七节 IGBT功率模块行业广告与促销方式分析 50
一、主要的广告媒体 50
二、主要的广告媒体的优/缺点分析 50
三、主要的广告媒体费用分析 54

第六章 IGBT功率模块市场渠道分析 56
第一节 渠道对行业至关重要 56
第二节 市场渠道格局 56
第三节 销售渠道形式 58
第四节 销售渠道要素对比 59
第五节 对竞争对手渠道策略的研究 62

第七章 IGBT功率模块行业品牌分析 63
第一节 品牌数量分析 63
第二节 品牌推广策略分析 63
第三节 品牌首要认知渠道分析 64
第四节 消费者对IGBT功率模块品牌认知度宏观调查 64
第五节 消费者对IGBT功率模块品牌偏好调查 65

第八章 IGBT功率模块用户分析 68
第一节 用户认知程度 68
第二节 用户关注的因素 68
一、用户对IGBT功率模块产品不同功能各有需求 68
二、用户普遍关注IGBT功率模块产品质量 68
三、价格与用户心理预期有一定的距离 68
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 69

第九章 中国IGBT功率模块产品价格分析 70
第一节 中国IGBT功率模块历年平均价格回顾 70
第二节 中国IGBT功率模块当前市场价格 94
一、产品市场价格驱动因素分析 94
二、产品未来价格预测 95

第三节 中国IGBT功率模块价格影响因素分析 95
一、我国总体经济环境走势分析 95
二、国家宏观调控政策分析 98
三、IGBT功率模块市场国家宏观发展规划调控影响 99

第十章 行业运行状况分析 101
第一节 行业情况背景 101
一、参与调查企业情况 101
二、典型企业介绍 101
第二节 总体效益运行状况 101
一、2010-2015年10月总体销售效益 101
二、2010-2015年10月IGBT功率模块行业总体盈利能力 102
三、2010-2015年10月IGBT功率模块行业总体税收及费用 102
四、2010-2015年10月IGBT功率模块行业市场总体产值能力 103
第三节 不同地区企业效益状况对比 103
一、不同地区企业销售效益状况对比 103
二、不同地区企业盈利能力状况对比 104
三、不同地区企业税费总额状况对比 104
四、不同地区企业产值状况对比 105
第四节 类型运行效益对比 105
一、行业不同类型销售效益状况对比 105
二、不同类型盈利能力状况对比 106
三、不同类型税费状况对比 106
四、不同类型产值状况对比 107
第五节 规模运行效益对比 107
一、行业不同规模销售效益状况对比 107
二、不同规模盈利能力状况对比 107
三、不同规模税收能力状况对比 108
四、不同规模产值状况对比 108

第十一章 IGBT功率模块国内重点生产厂家分析 109
第一节 瑞士ABB集团 109

一、 企业简介 109
二、经营情况 110
三、未来发展趋势 117
第二节 飞兆半导体公司(FAIRCHILD SEMICONDUCTOR) 117
一、 企业简介 117
二、经营情况 118
三、未来发展趋势 125
第三节 国际整流器（INTERNATIONAL RECTIFIER） 125
一、 企业简介 125
二、经营情况 126
三、未来发展趋势 132
第四节 意法半导体公司STM 133
一、 企业简介 133
二、经营情况 133
三、未来发展趋势 140
第五节 英飞凌科技股份公司（IFX） 140
一、 企业简介 140
二、经营情况 141
三、未来发展趋势 148
第六节 比亚迪股份有限公司 148
一、 企业简介 148
二、经营情况 149
三、未来发展趋势 150
第七节 湖北台基半导体股份有限公司 150
一、 企业简介 150
二、经营情况 151
三、未来发展趋势 154
第八节 杭州士兰微电子股份有限公司 155
一、 企业简介 155
二、经营情况 156
三、未来发展趋势 159

第十二章 2016-2022年IGBT功率模块行业发展趋势及投资风险分析 161
第一节 当前IGBT功率模块存在的问题 161
第二节 IGBT功率模块未来发展预测分析 161
一、中国IGBT功率模块发展方向分析 161
二、2016-2022年中国IGBT功率模块行业生存发展策略 162
三、2016-2022年中国IGBT功率模块行业投资发展趋势预测 163
第三节 2016-2022年中国IGBT功率模块行业投资风险分析 163
一、市场竞争风险 163
二、原材料压力风险分析 164
三、技术风险分析 164
四、政策和体制风险 164
五、外资进入退出风险 165

第十三章 行业项目投资建议 166
第一节 IGBT功率模块技术应用注意事项 166
第二节 IGBT功率模块项目投资注意事项 166
第三节 IGBT功率模块生产开发注意事项 167
第四节 IGBT功率模块销售注意事项 167

第十四章 博思数据对中国IGBT功率模块行业发展预测分析 169
第一节 2016-2022年国内IGBT功率模块产业宏观预测 169
一、2016-2022年我国IGBT功率模块行业面临的宏观预测 169
二、2016-2022年IGBT功率模块工业发展展望 169
三、2016-2022年IGBT功率模块业发展状况预测分析 170
第二节 2016-2022年中国IGBT功率模块市场趋势分析 171
一、2016-2022年IGBT功率模块市场趋势总结 171
二、2016-2022年IGBT功率模块企业资本结构发展趋势分析 171
1、IGBT功率模块企业国内资本市场的运作建议 171
2、IGBT功率模块企业海外资本市场的运作建议 172
三、2016-2022年IGBT功率模块投资策略 173
四、2016-2022年IGBT功率模块市场战略 173
1、战略综合规划 173

2、技术开发战略 174
3、区域战略规划 175
4、产业战略规划 176
5、营销品牌战略 177
6、竞争战略规划 178

第十五章 IGBT功率模块行业投资风险预警 180
第一节 影响IGBT功率模块行业发展的主要因素 180
一、2014年影响IGBT功率模块行业运行的有利因素 180
二、2014年影响IGBT功率模块行业运行的稳定因素 180
三、2014年影响IGBT功率模块行业运行的不利因素 181
四、2014年我国IGBT功率模块行业发展面临的挑战 181
五、2014年我国IGBT功率模块行业发展面临的机遇 182
第二节 IGBT功率模块行业投资风险预警 183
一、2016-2022年IGBT功率模块行业市场风险及控制策略 183
二、2016-2022年IGBT功率模块行业政策风险及控制策略 183
三、2016-2022年IGBT功率模块行业经营风险及控制策略 184
四、2016-2022年IGBT功率模块同业竞争风险及控制策略 185
五、2016-2022年IGBT功率模块行业其他风险及控制策略 185

图表目录：

图表：IGBT功率模块按应用领域分类 1
图表：IGBT国产化对中国家电企业的推动作用 2
图表：智能电网投资结构预测（总投资将超过2000亿） 3
图表：2014年特高压电网规划 4
图表：中国“智能电网”三阶段发展规划时间表 4
图表：IGBT在节能、提高能效方面的主要指标 5
图表：中国IGBT产业企业分布 5
图表：中国IGBT产业企业技术状况 6
图表：中国IGBT产业技术带来的高附加值 7
图表：IGBT的等效电路 8
图表：IGBT功率模块的产业链结构图 9

图表：国外IGBT制造企业以大功率IGBT生产为导向 13
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块市场产量 15
图表：我国IGBT功率模块行业所处生命周期示意图 19
图表：行业生命周期、战略及其特征 20
图表：中国IGBT功率模块生产厂家主要经营模式 26
图表: 2014年各主体中国的IGBT功率模块销售份额 29
图表：2010-2015年10月我国IGBT功率模块行业供需分析 33
图表：2016-2022年我国IGBT功率模块行业市场规模预测 33
图表：2006-2015年我国IGBT功率模块行业国内产品产值规模分析 35
图表： 2014年我国IGBT功率模块行业生产地区分布 36
图表：IGBT功率模块生产企业定价目标选择 37
图表：IGBT功率模块企业对付竞争者降价的程序 43
图表：2016-2022年我国IGBT功率模块行业产量规模预测 44
图表：IGBT功率模块促销方式 48
图表：中国质量报广告价格表1 54
图表：中国质量报广告价格表2 55
图表：2014年为中国IGBT功率模块销售渠道要素对比 60
图表：消费者对品牌的认知渠道 64
图表：2014年消费者对IGBT功率模块品牌认知度调查 65
图表：IGBT功率模块行业客户满意度调查 66
图表：三菱IGBT功率模块价格表（一） 70
图表：三菱IGBT功率模块价格表（二） 75
图表：富士IGBT功率模块价格表（一） 79
图表：富士IGBT功率模块价格表（二） 81
图表：东芝IGBT功率模块价格表（一） 83
图表：东芝IGBT功率模块价格表（二） 85
图表：艾赛斯IGBT功率模块价格表（一） 87
图表：艾赛斯IGBT功率模块价格表（二） 88
图表：西门康IGBT功率模块价格表（一） 89
图表：西门康IGBT功率模块价格表（二） 91
图表：三社IGBT功率模块价格表（一） 93
图表：三社IGBT功率模块价格表（二） 93

图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业总体销售效益指标 102
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业总盈利（亿元） 102
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业总税收及费用 103
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业总产值（包含进口产品产值） 103
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同地区销售收入对比 104
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同地区盈利状况对比 104
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同地区税费状况对比 104
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同地区总产值对比（包含进口产品产值） 105
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同类型业销售收入对比 105
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同类型企业盈利状况对比 106
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同类型企业税费对比 106
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业类型地区企业总产值对比（包含进口产品产值） 107
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同规模企业销售收入对比 107
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同规模企业盈利状况对比 107
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同规模企业税费对比 108
图表：2010-2015年10月中国IGBT功率模块行业不同规模企业总产值对比（包含进口产品产值） 108
图表：2014年湖北台基半导体股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 151
图表：2014年湖北台基半导体股份有限公司实现主营收入 151
图表：2010-2015年10月台基半导体股份有限公司实现主营收入表 152
图表：2014年湖北台基半导体股份有限公司实现净利润 152
图表：2010-2015年10月湖北台基半导体股份有限公司实现净利润表 152
图表：2006-2015年湖北台基半导体股份有限公司财务比率 152
图表：2014年-2015年Q3湖北台基半导体股份有限公司财务比率 153
图表：2014年度台基股份净利润预测 155
图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司主要产品与服务销售收入(万) 156
图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司实现主营收入 156
图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司实现主营收入表 156
图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司实现净利润 157
图表：2014年杭州士兰微电子股份有限公司实现净利润表 157

图表：2010-2012州士兰微电子股份有限公司财务比率 157
图表：2014年-2015年Q3杭州士兰微电子股份有限公司财务比率 158
图表：2014年度士兰微净利润预测 160
图表：2016-2022年我国IGBT功率模块行业销售额预测 170
图表：2016-2022年IGBT功率模块业市场规模预测 170
图表：2016-2022年IGBT功率模块产品行业投资方向预测 171
图表：2016-2022年影响IGBT功率模块行业运行的有利因素 180
图表：2016-2022年影响IGBT功率模块行业运行的稳定因素 180
图表：2016-2022年影响IGBT功率模块行业运行的不利因素 181
图表：2016-2022年我国IGBT功率模块行业发展面临的挑战 182
图表：2016-2022年我国IGBT功率模块行业发展面临机遇 182
图表：2016-2022年IGBT功率模块行业经营风险及控制策略 184
图表：2016-2022年IGBT功率模块行业同业竞争风险及控制策略 185
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/lingbujian1511/V35043M3IW.html