

2016-2020年中国MRO工业品超市行业态势分析及投资价值评估风险报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国MRO工业品超市行业态势分析及投资价值评估风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618EQIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

第一章 MRO工业品超市综述	1.1 MRO概念与范围	1.1.1 MRO概念	1.1.2
MRO范围	1.1.3 MRO分类	1.2 MRO工业品超市概述	1.2.1 MRO工业品超
市简介	1.2.2 MRO工业品超市形式	1.2.3 MRO工业品超市价值	(1)
经济价值	(2) 社会价值	1.3 MRO工业品超市竞争优势	1.3.1 行业竞争力
分析分析	1.3.2 内部竞争力分析分析	(1) 技术优势分析	(2) 成本
优势分析	(3) 品牌优势分析	(4) 服务优势分析	1.3.3 与传统营销
渠道比较	第二章 MRO工业品超市行业发展背景	2.1 行业主要政策及影响	
	2.1.1 行业主管部门与管理体制	2.1.2 行业主要政策及影响	(1) 流通产业政
策及影响	(2) 制造业发展政策及影响	(3) 服务业发展政策及影响	2.2
国内外经济形势分析	2.2.1 国际经济形势与展望	(1) 国际经济形势现状	
	(2) 国际经济形势展望	2.2.2 国内经济形势与展望	(1) 国内经济形势
现状	(2) 国内经济形势展望	2.3 工业品生产与供应情况	2.3.1 工业品生
产情况分析	2.3.2 工业品出厂价格指数	2.3.3 工业品行业引领品牌	
	2.3.4 工业行业景气度分析	2.4 工业品营销现状与趋势	2.4.1 工业品营销主要特点
	2.4.2 工业品营销渠道分析	(1) 工业品传统营销渠道	1) 经销代理
模式	2) 合作经营模式	3) 渠道自营模式	(2) 工业品创新营销渠道
	2.4.3 工业品营销趋势分析	第三章 企业MRO采购管理现状与趋势	3.1
MRO采购管理的重要性分析	3.1.1 MRO采购特点与需求	(1) MRO采购特点	
	(2) MRO年采购金额	(3) MRO市场空间分析	3.1.2 MRO采购管
理的重要性	(1) 供应链管理日益受重视	(2) 企业逐渐关注采购总成本	
	(3) MRO采购成本所占比率高	3.2 国外企业MRO采购管理现状分析	3.2.1
国外企业MRO采购模式介绍	(1) 一体化供应	(2) 供应商城	(3
) 分销商合作	(4) 订货点采购	(5) 准时制 (JIT) 采购	(6) 供应
链采购	(7) 电子商务采购	3.2.2 国外企业MRO管理成功案例	3.3 国内企
业MRO采购管理现状	3.3.1 国内企业MRO主要采购方式	3.3.2 企业跨国集	
成MRO采购模式	3.3.3 国内企业MRO采购管理现状	(1) 企业内部的优化管	
理	(2) 区域性企业间及与供应商的合作	(3) 全国范围内MRO上战略协作	
	3.3.4 国内企业MRO采购管理问题	(1) MRO采购未得到充分重视	
	(2) 集中管理实现程度较差	(3) 轻视电子系统的应用	(4) 忽视质量与供
应商选择	(5) 缺乏对供应商的战略管理	3.3.5 国内企业MRO采购管理对策	

3.4 MRO采购管理发展趋势分析	第四章 国外MRO工业品超市发展及经验借鉴	
4.1 国外MRO工业品超市发展分析	4.1.1 MRO工业品超市发展概况	4.1.2
MRO工业品超市主要企业	4.1.3 MRO工业品超市发展趋势	4.2 国外MRO工业品超市成功经验解密
企业产品与服务	4.2.1 固安捷 (Grainger)	(1) 企业发展简况 (2)
(5) 企业成功经验解密	(3) 企业运营特点分析	(4) 企业经营业绩分析
(2) 企业产品与服务	4.2.2 艾递捷 (IDG)	(1) 企业发展简况
(5) 企业成功经验解密	(3) 企业运营特点分析	(4) 企业经营业绩分析
(2) 企业产品与服务	4.2.3 欧时公司 (RS)	(1) 企业发展简况
(5) 企业成功经验解密	(3) 企业运营特点分析	(4) 企业经营业绩分析
(2) 企业产品与服务	4.2.4 乐百供 (Lbgoo)	(1) 企业发展简况
(5) 企业成功经验解密	(3) 企业运营特点分析	(4) 企业经营业绩分析
分析	(5) 企业成功经验解密	4.3 国外MRO工业品超市发展对我国的借鉴
4.3.1 坚持“以服务为本”	4.3.2 积极使用新技术	4.3.3 实施“走出去”战略
因素	第五章 中国MRO工业品超市行业发展分析	5.1 中国MRO工业品分销现状与影响因素
5.1.1 MRO工业品分销现状分析	5.1.2 MRO工业品分销的主要特点	
5.1.3 MRO工业品分销价值实现环节	5.1.4 MRO工业品分销影响因素分析	
(1) 产品是影响分销的本质因素	(2) 价格是分销一大杀伤力武器	(3)
渠道建立和维护是不可忽缺的方面	(4) 有效的回款与资金流管理是企业生存致命因素	
(5) 有效的客户服务是提升工业品价值的又一源泉	5.2 中国MRO工业品超市发展现状分析	
5.2.1 中国MRO工业品超市发展概况	5.2.2 中国MRO工业品超市发展阶段	
5.2.3 中国MRO工业品超市发展特点	5.2.4 中国MRO工业品超市竞争状况	
(1) 行业内部企业竞争状况	(2) 上游供应商议价能力分析	
(3) 下游客户议价能力分析	(4) 行业潜在进入者威胁分析	5.3 中国MRO工业品超市发展影响因素
5.3.1 MRO工业品超市发展的有利因素	(1) 有利的政策环境为行业发展带来契机	
(2) MRO需求增长为行业发展提供保障	(3) 企业对MRO工业品采购管理日益重视	
(4) MRO用户增长和技术升级的内在需求	(5) MRO制造商和专业分销商之间形成稳定的合作态势	5.3.2 MRO工业品超市发展的不利因素
(1) 国际企业积极拓展中国市场	(2) 资金占用制约行业的快速发展	
第六章 中国MRO工业品超市行业投资潜力分析	6.1 MRO工业品超市行业SWOT分析	
6.1.1 行业优势分析 (S)	6.1.2 行业劣势分析 (W)	
6.1.3 行业机会分析 (O)	6.1.4 行业威胁分析 (T)	6.2 MRO工业品超市行业投资潜力
6.2.1 行业投资特性分析	(1) 行业进入壁垒分析	(2) 行

业盈利模式分析	(3) 行业盈利因素分析	6.2.2 行业投资潜力分析
(1) 行业投资环境评述	(2) 行业投资机会剖析	(3) 行业投资价值分析
6.2.3 行业投资前景预警	(1) 依赖于主要供应商风险	(2) 宏观经济波动风险
(3) 行业市场竞争加剧风险	(4) 技术服务滞后导致客户流失的风险	(5) 行业面临的其它风险
6.3 MRO工业品超市行业投资建议	6.3.1 行业目前投资情况	6.3.2 行业主要投资建议
第七章 中国MRO工业品超市运营策略研究	7.1 MRO工业品超市经营关键因素	7.1.1 信息管理
7.1.2 高效物流	7.1.3 合理库存	7.1.4 展示推广
7.2 MRO工业品超市运营策略研究	7.2.1 MRO工业品超市运营战略层次	(1) 目标定位分析
1) 区域定位	2) 规模定位	3) 服务定位
(2) 合作战略分析	7.2.2 MRO工业品超市运营战术层次	(1) 采购策略
(2) 售后服务流程设计	(3) 零件/维修配件库存管理	(4) 技术策略
(5) 逆向物流策略	(6) 人才培养策略	(7) PTP营销策略
7.3 MRO服务商参与设备管理模式研究	7.3.1 管理模式简要概述	7.3.2 管理模式优势分析
(1) 工业企业获得的优势	1) 降低MRO库存成本	2) 降低MRO缺货成本
3) 集中精力于核心业务	(2) MRO服务商获得的优势	1) 快速满足客户需求
2) 形成稳定的客户群体	3) 有效协调客户需求	4) 减少企业安全库存
7.3.3 模式存在的问题与对策	第八章 中国MRO工业品超市运营商经营分析	8.1 工业品超市运营商总体状况分析
8.2 领先工业品超市运营商经营分析	8.2.1 上海西域机电系统有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况
(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析	(7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析	8.2.2 湖南万博港工业品超市有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.3 宁波天禾供应链管理有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色
(6) 企业经营情况分析	(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组
(9) 企业最新发展动向分析	8.2.4 天津市文光集团有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海合微弘实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.6 上海杰韦弗实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.7 天津市百禧百地工贸有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.8 顾登实业（上海）有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.9 苏州雷利工业品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.10 上海健时智能化系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.11 麦克罗工业品销售服务(大连)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况 (2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析

8.2.12 上海艾逊工业设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.13 皇加力(中国)商业有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.14 上海震坤行贸易有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.15 深圳市德普瑞机电设备有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.16 特立捷(苏州)工业品销售有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.17 上海万颀贸易有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.18 烟台绿林工具有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.19 天津固齐国际贸易有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况	(2) 企业主营产品与品牌	(3) 企业销售渠道与网络
(4) 企业配送方式与售后服务	(5) 企业经营模式与特色	(6) 企业经营情况分析
(7) 企业经营优劣势分析	(8) 企业投资与并购重组	(9) 企业最新发展动向分析
8.2.20 福州众		

威贸易有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营产品与品牌
(3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务 (5)
企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析 8.2.21 上海益
金行工业科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营产品与品牌
(3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析 8.2.22
挪克工业设备(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营产品与品牌
(3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.23 广州丙通电子元件有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营产品与品牌
(3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.24 上海将来实验设备有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况
(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.25 北京泰亚赛福科技发展有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况
(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.26 上海隆合实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况
(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.27 邦姆实业(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况
(2) 企业主营产品与品牌 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业配送方式与售后服务
(5) 企业经营模式与特色 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析
(8) 企业投资与并购重组 (9) 企业

最新发展动向分析	8.2.28 上海铂尼狮实业有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况
		(2) 企业主营产品与品牌
		(3) 企业销售渠道与网络
		(4) 企业配送方式与售后服务
		(5) 企业经营模式与特色
		(6) 企业经营情况分析
		(7) 企业经营优劣势分析
		(8) 企业投资与并购重组
		(9) 企业最新发展动向分析
	8.2.29 上海翼联工贸有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况
		(2) 企业主营产品与品牌
		(3) 企业销售渠道与网络
		(4) 企业配送方式与售后服务
		(5) 企业经营模式与特色
		(6) 企业经营情况分析
		(7) 企业经营优劣势分析
		(8) 企业投资与并购重组
		(9) 企业最新发展动向分析
	8.2.30 上海侣霖实业有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况
		(2) 企业主营产品与品牌
		(3) 企业销售渠道与网络
		(4) 企业配送方式与售后服务
		(5) 企业经营模式与特色
		(6) 企业经营情况分析
		(7) 企业经营优劣势分析
		(8) 企业投资与并购重组
		(9) 企业最新发展动向分析
	图表目录：图表1：订单集成流程图表2：逆向物流（产品回收）示意图图表3：工业品超市与传统工业品销售渠道的对比分析图表4：2014-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）图表5：2014-2016年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）图表6：2014-2016年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）图表7：2014-2016年中国GDP同比增速（单位：%）图表8：2014-2016年我国工业增加值增长情况（单位：%）图表9：2014-2016年我国PMI指数变化图表10：2014-2016年我国固定资产投资增速（单位：%）图表11：2014-2016年我国进口与出口季度增速（单位：%）图表12：2014-2016年我国工业品生产情况图表13：2014-2016年我国工业品出厂价格指数图表14：2014-2016年我国工业行业景气指数图表15：2014-2016年固安捷经营情况图表16：2014-2016年艾递捷经营情况图表17：2014-2016年欧时公司经营情况图表18：目标定位的综合因素图表19：订单集成流程图表20：产品生命周期的影响因素图表21：逆向物（产品回收）示意图图表22：MRO服务提供商参与设备管理模式图表23：MRO服务提供商的服务流程图表24：上海西域机电系统有限公司优劣势分析图表25：湖南万博港工业品超市有限公司优劣势分析图表26：宁波天禾供应链管理有限公司优劣势分析图表27：天津市文光集团有限公司优劣势分析图表28：上海合微弘实业有限公司优劣势分析图表29：上海杰韦弗实业有限公司优劣势分析图表30：天津市百禧百地工贸有限公司优劣势分析图表31：顾登实业（上海）有限公司优劣势分析图表32：苏州雷利工业品有限公司优劣势分析图表33：上海健时智能化系统有限公司优劣势分析图表34：麦克罗工业品销售服务(大连)有限公司优劣势分析图表35：上海艾逊工业设备有限公司优劣势分析图表36：皇加力(中国)商业有限公司优劣势分析图表37：上海震坤行贸易有限公司优劣势分析图表38：深圳市德普瑞机电设备有限公司优劣势分析图表39：特立捷（苏州）工业品销售有限公司优劣势分析	

图表40：上海万颐贸易有限公司优劣势分析图表41：烟台绿林工具有限公司优劣势分析图
表42：天津固齐国际贸易有限公司优劣势分析图表43：福州众威贸易有限公司优劣势分析图
表44：上海益金行工业科技有限公司优劣势分析图表45：挪克工业设备(上海)有限公司优劣势
分析图表46：广州丙通电子元件有限公司优劣势分析图表47：上海将来实验设备有限公司优
劣势分析图表48：北京泰亚赛福科技发展有限责任公司优劣势分析图表49：上海隆合实业有
限公司优劣势分析图表50：邦姆实业(上海)有限公司优劣势分析图表51：上海铂尼狮实业有限
公司优劣势分析图表52：上海翼联工贸有限公司优劣势分析图表53：上海侣霖实业有限公司
优劣势分析略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618EQIJ.html>