

# 2015-2020年中国松子行业 市场监测及投资趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国松子行业市场监测及投资趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/493271RTP7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

我国松子生产历史悠久，产量高，品质也早富盛名，年产松子量在世界上仅列俄罗斯之后，排在第2位，而我国红松子出口量为2000到3000吨，占世界贸易的40%到60%，并有逐年递增的趋势，而随着国际市场松子品质的提高，与环境效益的提升，有机松子渐成为林业生态发展的方向。

目前，我国的红松子产品大多数局限于初加工产品，如开口松子、保鲜松仁等，而松子深加工产品中就植物蛋白饮品来说，其近十几年来发展迅速。近几年，我国的植物蛋白饮料每年正以30%的速度增长，与果蔬汁饮料、天然矿泉水一样，在未来的五年里将是发展速度最快的饮品之一。同时松子的深加工产品松仁露、松仁牛奶、松仁玉米浆、松子油等产品正被广大市民所喜爱，多吃松子能够促进儿童的生长发育和病后身体恢复，有软化血管、润肤泽颜、润肠通便的作用。

红松产于我国东北长白山到小兴安岭一带；华山松为我国特产品种，北自山西沁源，南到云贵高原，东起河南，西到甘肃、四川和湖南等省。红松仁和马尾松仁主要分布于我国的东北地区。

2009-2014年我国松子行业产能情况

资料来源：国家局

有机松子等坚果产业较其他林产品具有的优势更多、发展的潜力更大、市场的前景更好，所以未来几年必将对坚果产业产生巨大影响。

博思数据发布的《2015-2020年中国松子行业市场监测及投资趋势报告》共十一章。首先介绍了松子行业发展环境以及全球松子产业发展现状，接着了中国松子行业规模及消费需求，然后对中国松子行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国松子行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国松子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

章 松子行业基本概述 1

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 行业定义、地位及作用        | 1  |
| 一、松子行业研究背景            | 1  |
| 二、松子行业研究方法及依据         | 2  |
| 三、松子行业研究基本前景概况        | 8  |
| 四、行业定义和范围             | 8  |
| 五、行业在国民经济中的地位与作用      | 9  |
| 第二节 行业松子品质及特点         | 10 |
| 一、行业松子品质              | 10 |
| 二、行业特点                | 10 |
| 第三节 2014年中国松子行业经济指标分析 | 11 |
| 一、赢利松子                | 11 |
| 二、成长速度                | 12 |
| 三、附加值的提升空间            | 12 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制         | 13 |
| 五、风险松子                | 13 |
| 六、行业周期                | 13 |
| 七、竞争激烈程度指标            | 15 |
| 第二章 2015年中国松子行业宏观环境分析 | 16 |
| 第一节 2015年中国经济环境分析     | 16 |
| 一、国民经济运行情况GDP         | 16 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI       | 18 |
| 三、全国居民收入情况            | 23 |
| 四、恩格尔系数               | 25 |
| 五、工业发展形势              | 26 |
| 六、固定资产投资情况            | 35 |
| 七、财政收支状况              | 42 |
| 八、中国汇率调整              | 43 |
| 九、货币供应量               | 51 |
| 十、中国外汇储备              | 54 |
| 十一、存贷款基准利率调整情况        | 55 |
| 十二、存款准备金率调整情况         | 56 |
| 十三、社会消费品零售总额          | 57 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 十四、对外&进出口                  | 60 |
| 十五、城镇人员从业状况                | 63 |
| 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析        | 64 |
| 第二节 松子产业政策环境及影响分析          | 64 |
| 第三节 松子产业社会环境变化及影响分析        | 66 |
| 第三章 2014年中国松子行业运行态势分析      | 74 |
| 第一节 2013-2014年松子行业市场运行状况分析 | 74 |
| 第二节 2014年中国松子行业市场热点分析      | 76 |
| 一、松子仁出口分析                  |    |

根据中国海关统计数据：2014年我国松子仁出口量达到1.14万吨，出口较上年同期增长6.98%；出口总金额为2.34亿美元，出口金额同比增长10.25%。

2009-2014年我国松子仁出口数量走势图

资料来源：中国海关

2009-2014年我国松子仁出口金额走势图

资料来源：中国海关

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第三节 2014年中国松子行业市场存在的问题分析       | 81 |
| 第四节 2015-2020年中国松子行业发展面临的新挑战分析 | 82 |
| 第四章 2011-2014年中国松子所属行业监测数据分析   | 84 |
| 第一节 2011-2014年中国松子所属行业规模分析     | 84 |
| 一、企业数量增长分析                     | 84 |

2011-2014年中国松子所属（蔬菜、水果和坚果加工）行业企业数量增长趋势图

数据来源：国家统计局

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、资产规模增长分析                 | 84 |
| 第二节 2014年中国松子所属行业结构分析      | 85 |
| 一、企业数量结构分析                 | 85 |
| 二、松子收入结构分析                 | 85 |
| 第三节 2011-2014年中国松子所属行业产值分析 | 87 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、产成品增长分析                    | 87 |
| 二、工业松子产值分析                   | 87 |
| 三、出口交货值分析                    | 88 |
| 第四节 2011-2014年中国松子所属行业成本费用分析 | 88 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、松子成本统计                   | 88 |
| 二、费用统计                     | 89 |
| 节 2011-2014年中国松子所属行业盈利能力分析 | 89 |

|              |    |
|--------------|----|
| 一、主要盈利指标分析   | 89 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 90 |

## 第五章 中国松子国内市场综述 91

### 第一节 中国松子产品产量分析及 91

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、松子产业总体产能规模     | 91 |
| 二、松子生产区域分布       | 91 |
| 三、2010-2014年产量   | 92 |
| 四、2010-2014年消费情况 | 93 |

### 第二节 中国松子市场需求分析及预测 94

#### 一、中国松子需求特点 94

我国松子种植生产的历史悠久，产量较高，已销往20多个国家和地区，销路极为广阔，经济效益良好。我国口前对松子的开发利用主要还是以食为主，还不够深入，其他方面的作用有待进一步充分开发。尤其是在医疗方面。国内松子市场还处于成长阶段，松子仅东北区域有大量种植和生产。我国其他一些适宜松子生长的地区如秦巴山区等也应该加大对松子的种植、开发利用和深加工，以形成一条完整的产业链条，充实国内的市场。随着人们生活的日益改善和对健康的追求，松子作为一种天然食品和保健品，经济效益可观，趋势预测非常广阔，其行业深加工和出口市场潜力巨大。

2014年我国松子产量约11.2万吨，出口约0.5万吨，消费量约10.7万吨，行业销售市场规模约52.43亿元，近几年我国松子行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国松子行业市场规模情况

资料来源：博思数据整理

#### 二、主要地域分布 95

### 第三节 2015-2020年中国松子供需平衡预测 95

### 第四节 中国松子价格趋势分析 96

## 一、中国松子2013-2014年价格趋势 96

近年来，随着我国松子行业供求关系的不断变化，未经加工松子市场价格也发生变化，2011年我国未经加工松子市场价格约为4.2万元/吨，2014年增长至4.9万元/吨。

2011-2014年我国未经加工松子市场价格情况：元/吨

数据来源：博思数据整理

## 二、中国松子当前市场价格及分析 96

## 三、影响松子价格因素分析 98

## 四、2015-2020年中国松子价格走势预测 99

## 第六章 2010-2014年中国松子行业重点区域分析及前景 101

### 第一节 华北地区 101

#### 一、华北地区松子产销情况 101

#### 二、华北地区松子行业市场规模 102

#### 三、华北地区松子行业趋势预测 103

### 第二节 华东地区 104

#### 一、华东地区松子产销情况 104

#### 二、华东地区松子行业市场规模 106

#### 三、华东地区松子行业趋势预测 106

### 第三节 东北地区 107

#### 一、东北地区松子产销情况 107

#### 二、东北地区松子行业市场规模 108

#### 三、东北地区松子行业趋势预测 109

### 第四节 华中地区 110

#### 一、华中地区松子产销情况 110

#### 二、华中地区松子行业市场规模 111

#### 三、华中地区松子行业趋势预测 112

### 第五节 华南地区 112

#### 一、华南地区松子产销情况 112

#### 二、华南地区松子行业市场规模 114

#### 三、华南地区松子行业趋势预测 114

### 第六节 西南地区 115

#### 一、西南地区松子产销情况 115

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、西南地区松子行业市场规模    | 117 |
| 三、西南地区松子行业趋势预测    | 117 |
| 第七节 西北地区          | 118 |
| 一、西北地区松子产销情况      | 118 |
| 二、西北地区松子行业市场规模    | 119 |
| 三、西北地区松子行业趋势预测    | 120 |
| 第七章 松子重点企业分析      | 121 |
| 第一节 吉林中兴食品股份有限公司  | 121 |
| 一、公司简介            | 121 |
| 二、公司经营情况分析        | 121 |
| 三、公司竞争优势分析        | 122 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 123 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 123 |
| 第二节 云南信威食品有限公司    | 123 |
| 一、公司简介            | 123 |
| 二、公司经营情况分析        | 125 |
| 三、公司竞争优势分析        | 126 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 126 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 127 |
| 第三节 梅河口市金松食品有限公司  | 127 |
| 一、公司简介            | 127 |
| 二、公司经营情况分析        | 128 |
| 三、公司竞争优势分析        | 129 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 129 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 130 |
| 第四节 桦甸市吉元土产有限公司   | 130 |
| 一、公司简介            | 130 |
| 二、公司经营情况分析        | 130 |
| 三、公司竞争优势分析        | 132 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 132 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 132 |
| 第五节 湖北良品铺子食品有限公司  | 133 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、公司简介            | 133 |
| 二、公司经营情况分析        | 133 |
| 三、公司竞争优势分析        | 135 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 135 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 135 |
| 第六节 杭州郝姆斯食品有限公司   | 136 |
| 一、公司简介            | 136 |
| 二、公司经营情况分析        | 136 |
| 三、公司竞争优势分析        | 137 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 138 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 138 |
| 第七节 杭州华味亨食品有限公司   | 138 |
| 一、公司简介            | 138 |
| 二、公司经营情况分析        | 139 |
| 三、公司竞争优势分析        | 140 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 141 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 141 |
| 节 洽洽食品股份有限公司      | 142 |
| 一、公司简介            | 142 |
| 二、公司经营情况分析        | 143 |
| 三、公司竞争优势分析        | 149 |
| 四、公司主要经营业务分析      | 150 |
| 五、公司发展最新动态及未来发展分析 | 150 |
| 第八章 中国松子行业市场竞争分析  | 153 |
| 第一节 行业竞争环境分析      | 153 |
| 一、现有企业间竞争         | 153 |
| 二、潜在进入者分析         | 153 |
| 三、替代品威胁分析         | 154 |
| 四、供应商议价能力         | 154 |
| 五、客户议价能力          | 154 |
| 第二节 市场竞争分析        | 155 |
| 一、产品策略            | 155 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、价格策略                     | 156 |
| 三、渠道策略                     | 156 |
| 四、推广策略                     | 157 |
| 第三节 松子行业市场竞争趋势分析           | 158 |
| 一、松子行业竞争格局分析               | 158 |
| 二、松子典型企业竞争策略分析             | 163 |
| 三、松子行业竞争趋势分析               | 164 |
| 第四节 行业SWOT模型分析             | 165 |
| 一、优势分析                     | 165 |
| 二、劣势分析                     | 165 |
| 三、机会分析                     | 166 |
| 四、风险分析                     | 166 |
| 第九章 中国松子产业国际竞争力分析          | 167 |
| 第一节 中国松子产业上下游环境分析          | 167 |
| 第二节 中国松子产业环节分析             | 183 |
| 第三节 中国松子企业盈利模型研究分析         | 184 |
| 一、核心竞争力                    | 184 |
| 二、战略思想                     | 185 |
| 三、盈利模型                     | 185 |
| 第四节 松子企业世界竞争力比较优势          | 187 |
| 一、生产要素                     | 187 |
| 二、需求条件                     | 188 |
| 三、配套与相关产业                  | 188 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态             | 189 |
| 五、政府推动作用                   | 189 |
| 第五节 中国松子企业竞争策略研究           | 190 |
| 一、供应松子一体化战略                | 190 |
| 二、业务延伸及扩张策略                | 191 |
| 三、品牌管理策略                   | 192 |
| 四、多元化经营策略                  | 193 |
| 章 2015-2020年中国松子行业发展趋势展望分析 | 195 |
| 第一节 2015-2020年中国松子行业趋势预测展望 | 195 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、松子行业市场蕴藏的商机探讨                  | 195 |
| 二、“十二五”规划对松子行业影响研究               | 196 |
| 第二节 2015-2020年中国松子行业发展趋势分析       | 197 |
| 第三节 2015-2020年中国松子行业运行状况预测       | 198 |
| 一、中国松子行业工业总产值预测                  | 198 |
| 二、中国松子行业松子收入预测                   | 199 |
| 三、中国松子行业利润总额预测                   | 199 |
| 四、中国松子行业总资产预测                    | 200 |
| 第十一章 2015-2020年中国松子行业行业前景调研分析及建议 | 201 |
| 第一节 2015-2020年中国松子行业行业前景调研分析     | 201 |
| 一、宏观风险                           | 201 |
| 二、微观风险                           | 201 |
| 三、其他风险                           | 201 |
| 第二节 2015-2020年中国松子行业行业前景调研的防范和对策 | 202 |
| 一、风险规避                           | 202 |
| 二、风险控制                           | 202 |
| 三、风险转移                           | 202 |
| 四、风险保留                           | 203 |
| 第三节 2015-2020年中国松子行业投资建议研究分析     | 203 |
| 一、把握国家投资的契机                      | 203 |
| 二、竞争松子战略联盟的实施                    | 204 |
| QCQ-219三、市场重点客户战略实施              | 204 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/493271RTP7.html>