

2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/W4504345FE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国卷帘门行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近些年来卷帘门行业如同天气不断升温，基础设施建设投入也随之不断加大，也为卷帘门市场提供巨大的需求市场。中国是全球最大的卷帘门市场。我国每年约有5亿多平方米的卷帘门建设任务，也是整个欧洲每年卷帘门建设面积的3倍以上。

2012年我国门窗生产企业数量超过了1.5万家，行业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区以及西部。具体到省市主要集中在上海、江苏、浙江、广东等省市。

资料来源：博思数据研究中心整理

2012年我国门窗消费市场主要集中在东部省市，占据大部分市场份额，2012年我国门窗消费市场消费情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 2013年世界卷帘门市场运行状况分析

第一节 2013年世界卷帘门行业运行环境分析

第二节 2013年世界卷帘门行业市场发展格局

一、世界卷帘门市场亮点分析

二、世界各国塑料门窗发展迅速

塑料门窗无论是技术水平还是发展速度，德国当推全球第一。上世纪70年代，世界性能源危机爆发，德国政府为了解决寒冷地区门窗的冬季结霜和节省供暖能源的问题，开始重视塑料门窗的研制和应用。

英国、法国、瑞士、丹麦和我国台湾的塑料门窗生产技术，主要是从德国引进并迅速发展起来的。目前，欧洲塑料门窗的市场平均占有率为40%，德国塑料门窗的市场占有率已达54%，美国在1976年从德国引进塑料门窗生产技术，到上世纪八十年代得到了迅速发展。目前美国塑料门窗的市场占有率已达45%。据权威资料显示，全球塑料门窗市场目前的平均占有率

已达20%以上。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

四、世界卷帘门市场动态分析

五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2013年世界主要国家卷帘门市场运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

美国是全球最大的市场，就是建筑业最不景气的时候，建材包括门窗的生产与进口仍是世界第一，而且是整个欧洲的许多倍。建材业，包括门窗业，作为美国的传统产业，资金与人才的投入已近极限，在经济全球化的今天，竞争力越来越小，但美国本身的需求仍然十分可观。

据RnRMarketResearch统计数据：2011年美国门窗市场规模为219亿美元，预计到2016年美国门窗市场规模将达到342亿美元，年均增速在9%以上。这一增长主要受益于住房完工量反弹的刺激，以及住宅建设支出增长的影响。而在2006年至2011年期间，美国住房完工量和建筑开支均急剧下降，造成门窗需求同样下滑。

资料来源：RnRMarketResearch

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

第四节 2014-2018年世界卷帘门行业发展趋势分析

第二章 2013年中国卷帘门行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国卷帘门市场政策环境分析

一、新《铝合金门窗》国标修编通过

二、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

三、节能减排政策让新型塑料门窗受关注

第三节 2013年中国卷帘门市场社会环境分析

第三章 2013年中国卷帘门行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国门窗业运行现状综述

- 一、中国门窗业运行特点分析
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期
- 三、科技创新为门窗节能开辟新路

第二节 2013年中国卷帘门业运行分析

- 一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- 二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业
- 三、电动卷帘门厂商增多

第三节 2013年中国门窗行业面临的挑战分析

- 一、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 二、我国门窗业装后服务亟待改善

第四章 2011-2013年中国卷帘门制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国卷帘门制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国卷帘门市场运营走势剖析

第一节 2013年中国卷帘门市场运行特点分析

近些年来卷帘门行业如同天气不断升温，基础设施建设投入也随之不断加大，也为卷帘门市场提供巨大的需求市场。中国是全球最大的卷帘门市场。而上海也是卷帘门产品的主要的制作和消费市场，每年的消费市场日渐加大，我国每年约有5亿多平方米的卷帘门建设任务，

也是整个欧洲每年卷帘门建设面积的3倍以上。统计资料显示，2012年我国卷帘门行业产销量分别达到3250和2100万个，年均增速约为10%左右。

资料来源：博思数据研究中心整理

另外，卷帘门产业本身的能耗占据总能耗的比重也很小，而传统产业本身在能耗方面始终占据着主导地位。鉴于中国目前传统产业的能效普遍较低，如果将IC技术与传统产业结合，节能潜力却相当可观，所以如何从“卷帘门”开始，实现传统产业的节能将是未来的热点课题。也不难看到“绿色”节能正向各项传统工业领域加速渗透的趋势。近几年建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、西部大开发、振兴东北、各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体，以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值约占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市形象工程、城市标志性建筑、外资工程、橡塑电缆、升降机电缆以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。

第二节 2013年中国卷帘门市场运行动态透析

- 一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同
- 二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

第三节 2013年中国卷帘门市场运行状况分析

- 一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场
- 二、白条卷帘门需求旺盛
- 三、漳州局力促卷帘门机出口增长

第四节 2013年中国卷帘门重点市场需求分析

- 一、商业门面
- 二、车库
- 三、商场
- 四、医院
- 五、厂矿企业等公共场所或住宅

第六章 2013年中国卷帘门市场营销分析

第一节 2013年中国卷帘门市场营销现状

第二节 2013年中国卷帘门市场动态分析

一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析

第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

第四节 2014-2018年中国卷帘门营销及发展趋势

第七章 2013年中国卷帘门市场竞争格局透析

第一节 2013年中国门窗业竞争总况

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 2013年中国门窗制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013年中国卷帘门市场竞争动态分析

一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境

二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

第四节 2014-2018年中国卷帘门行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国卷帘门优势生产企业竞争力分析

第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林省万安消防实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京天明兴业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国卷帘门行业发展前景分析

一、中国门窗产业前景展望

二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限

三、卷帘门市场前景分析

第二节 2014-2018年中国卷帘门行业发展趋势分析

一、门窗节能新趋势探讨

二、卷帘门业市场流行趋势预测

第三节 2014-2018年中国卷帘门行业市场预测分析

一、卷帘门市场供给情况预测分析

二、卷帘门市场需求情况预测分析

第四节 2014-2018年中国卷帘门市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国卷帘门行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国卷帘门行业投资机会分析

一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇

二、卷帘门市场投资潜力侵权

第二节 2014-2018年中国卷帘门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/W4504345FE.html>