

2014-2019年中国眼镜市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国眼镜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1404/Z75104LR95.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2014-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国眼镜市场监测及投资前景研究报告》共九章。介绍了眼镜行业相关概述、中国眼镜产业运行环境、分析了中国眼镜行业的现状、中国眼镜行业竞争格局、对中国眼镜行业做了重点企业经营状况分析及中国眼镜产业发展前景与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一部分 眼镜行业信贷环境分析 1

第一章 眼镜行业基本特征分析 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的种类及功能 1

第二节 我国眼镜行业特征 1

一、中国眼镜行业发展回顾 1

二、中国眼镜产业概况 4

第三节 世界眼镜业发展特点与形势 7

一、世界眼镜行业发展概述 7

二、美国眼镜行业发展概况 8

三、法国眼镜行业发展概况 9

四、意大利眼镜行业发展状况 10

第二章 眼镜行业发展环境分析 12

第一节 中国经济总体发展概况 12

一、2011年中国主要经济指标统计 12

二、2012年中国主要经济指标状况 38

三、2013年中国主要经济指标分析 45

第二节 中国宏观经济政策解读 53

一、财政政策 53

二、货币政策 57

第三章 眼镜原材料及细分市场情况分析 64

第一节 原材料总体情况 64

一、聚碳酸酯（PC）市场总体情况 64

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场总体情况 66

第二节 细分市场及相关行业总体情况 67

一、隐形眼镜及护理产品市场 67

二、太阳眼镜市场 71

三、老花镜市场 72

四、眼镜仪器行业 73

第四章 眼镜行业预测分析 76

第一节 眼镜行业发展趋势 76

一、中国眼镜制造业发展趋势 76

二、中国眼镜零售市场预测 79

第二节 2014-2019年眼镜行业关键指标定量预测 80

一、市场需求预测 80

二、供给能力预测 80

三、盈利能力预测 81

四、产品产量预测 81

第二部分 眼镜行业经济运营状况与财务风险分析 83

第五章 眼镜行业总体经济状况 83

第一节 行业总体状况 83

一、2011年行业总体数据分析 83

二、2012年行业总体数据分析 85

三、2013年行业总体数据分析 86

第二节、不同所有制企业构成状况 88

一、2011年行业不同所有制企业构成情况 88

二、2012年行业不同所有制企业构成情况 89

三、2013年行业不同所有制企业构成情况 89

第三节、不同规模企业构成状况 90

一、2011年行业不同规模企业构成情况 90

- 二、2012年行业不同规模企业构成情况 90
- 三、2013年行业不同规模企业构成情况 90

第六章 眼镜行业产品产量 92

第一节 2011年眼镜成镜产量统计 92

- 一、2011年全国眼镜成镜产量 92
- 二、2011年重点省市眼镜成镜产量 92

第二节 2012年眼镜成镜产量统计 93

- 一、2012年全国眼镜成镜产量 93
- 二、2012年重点省市眼镜成镜产量 94

第三节 2013年眼镜成镜产量统计 94

- 一、2013年全国眼镜成镜产量 94
- 二、2013年重点省市眼镜成镜产量 95

第七章 眼镜行业财务状况综合评价 97

第一节 行业偿债能力分析 97

- 一、行业总体偿债能力分析 97
- 二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析 97
- 三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析 98

第二节 行业盈利能力分析 98

- 一、行业总体盈利能力分析 98
- 二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析 98
- 三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析 99

第三节 行业营运能力分析 100

- 一、行业总体营运能力分析 100
- 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析 100
- 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析 101

第四节 行业成长能力分析 101

- 一、行业总体成长能力分析 101
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析 101
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析 102

第五节 关于行业财务状况的结论 103

- 一、行业总体财务状况 103
- 二、不同所有制企业财务状况 103
- 三、不同规模企业财务状况 104

第八章 眼镜行业重点企业财务状况 106

第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第二节 紫金县新基眼镜五金配件有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第三节 上海依视路光学有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第四节 诚益光学（厦门）有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第三部分 眼镜行业信贷建议及风险提示 117

第九章 眼镜行业银行信贷建议 117

第一节 眼镜行业信用风险五因子评级模型 117

一、行业定位 117

二、宏观环境 118

三、财务状况 122

四、需求空间 122

五、供给约束 123

六、关于行业信用风险评级的结论 124

第二节 针对行业总体及不同规模的信贷建议 124

一、行业总体信贷建议 124

二、大型企业信贷建议 124

三、中小企业信贷建议 124

第三节 针对行业不同所有制企业的信贷建议 125

一、国有企业信贷建议 125

二、私营企业信贷建议 125

三、股份制企业信贷建议 125

第四节 眼镜行业信贷风险提示 126

一、行业面临的经济风险 126

二、行业面临的政策风险 126

三、行业面临的技术风险 127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaginggong1404/Z75104LR95.html>