

2014-2018年中国茶饮料市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国茶饮料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/501285AV6H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国茶饮料市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了茶饮料相关概述、中国茶饮料市场运行环境等，接着分析了中国茶饮料市场发展的现状，然后介绍了中国茶饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，软饮料市场结构发生了明显的变化，原来备受推崇的碳酸饮料逐渐“退烧”，而以茶饮料为代表的无糖饮品迅速崛起，成为饮料市场新的主力军。在国外，茶饮料是20世纪90年代欧美国家发展最快的饮料，在国际上被称为“新生代饮料”，被认为符合现代人崇尚天然、绿色的消费追求。当前，我国着重调整饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例，重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，未来茶饮料、果汁等健康饮料将是中国饮料市场发展的必然方向。

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

1.1 茶饮料的成分及分类

1.1.1 茶饮料的概念

1.1.2 茶饮料的主要成分

1.1.3 茶饮料的分类

1.1.4 其它几种茶饮料

1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

1.2.1 影响茶饮料品质的因素

1.2.2 茶饮料生产工艺要点

1.2.3 茶饮料的生产模式

1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程

1.3 茶饮料工艺技术及发展应用

1.3.1 茶汤萃取工艺概述

1.3.2 茶饮料的热澄清工艺

1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术

1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

第二章 2013年软饮料行业分析

2.1 2013年世界软饮料行业发展状况

2.2 2013年中国软饮料行业发展分析

2.3 2013年中国软饮料市场竞争分析

2.4 中国软饮料市场营销分析

第三章 2013年中国茶饮料行业分析

3.1 茶饮料行业发展概述

3.1.1 中国茶饮料发展变化回顾

3.1.2 中国茶饮料行业发展现状

3.1.3 茶饮料行业特征分析

3.1.4 驱动茶饮料行业发展的宏观因素分析

3.2 茶饮料市场发展总体分析

3.2.1 中国茶饮料市场发展综述

3.2.2 中国茶饮料市场发展的特点

3.2.3 茶饮料市场消费者需求特征分析

3.2.4 中国茶饮料市场产品结构分析

3.3 2010-2013年茶饮料市场发展分析

3.3.1 茶饮料市场呈蓬勃发展态势

3.3.2 2012年茶饮料市场的新变化分析

3.3.3 汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场

3.3.4 借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场

3.3.5中国茶饮料进入成熟期

3.4 茶饮料市场存在问题及对策分析

第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模

4.1.1 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售规模

4.1.2 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业利润规模

4.1.3 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

- 4.2.2 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
- 4.2.3 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年12月茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

第五章 2013年中国凉茶市场分析

- 5.1 2013年凉茶市场状况综述
- 5.2 2013年广东凉茶市场分析
- 5.3 2013年凉茶市场竞争分析
- 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析

第六章 2013年茶饮料行业竞争分析

- 6.1 2013年茶饮料行业竞争格局分析
- 6.2 茶饮料市场竞争群体详解
- 6.3 茶饮料行业的SWOT分析
- 6.4 茶饮料行业竞争力提升策略分析
- 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

第七章 2013年茶饮料行业营销分析

- 7.1 旭日升集团营销案例分析
- 7.2 康师傅营销策略分析
- 7.3 统一茶饮料市场营销分析
- 7.4 娃哈哈营销策略分析
- 7.5 王老吉

第八章 2013年茶饮料市场替代产品发展分析

- 8.1 碳酸饮料
- 8.2 果汁饮料
- 8.3 乳品饮料
- 8.4 包装饮用水

第九章 2014-2018年茶饮料市场投资及前景分析

- 9.1 软饮料行业发展前景分析
 - 9.1.1 软饮料行业发展优势及空间分析
 - 9.1.2 未来软饮料业将步入重构时期
 - 9.1.3 中国软饮料市场竞争趋势分析
- 9.2 茶饮料行业投资机会分析
 - 9.2.1 茶饮料厂商面临大好机遇
 - 9.2.2 茶饮料新品催生创业机会
 - 9.2.3 茶饮料产品的投资开发方向
- 9.3 茶饮料行业前景预测
 - 9.3.1 2014-2018年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
 - 9.3.2 中国茶饮料市场未来前景展望
 - 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析
 - 9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测
 - 9.3.5 中草药保健茶发展前景广阔

第十章 2013年国内外茶饮料行业重点企业分析

- 10.1 可口可乐
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 百事可乐
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 康师傅控股有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 竞争力分析
- 10.4 统一企业股份有限公司

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 竞争力分析
- 10.5 深圳市深宝实业股份有限公司
- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 竞争力分析
- 10.6 广州药业股份有限公司
- 10.6.1 公司简介
- 10.6.2 竞争力分析

第十一章 2013年国内茶饮料行业其他重点企业分析

- 11.1 广州顶津食品有限公司
- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 竞争力分析
- 11.2 乐天澳的利饮料有限公司
- 11.3 康师傅广州饮品有限公司
- 11.4 广东加多宝饮料食品有限公司
- 11.5 红牛维他命饮料有限公司
- 11.6 浙江香飘飘食品有限公司
- 11.7 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
- 11.8 湖北元阳食品有限公司
- 11.9 成都市美迪特饮料有限公司

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1401/501285AV6H.html>