

2011-2015年中国木糖醇行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国木糖醇行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1101/V2504374XQ.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-01-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国木糖醇行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了木糖醇产业相关概述、中国木糖醇产业运行环境等，接着分析了中国木糖醇行业市场发展的现状，然后介绍了中国木糖醇行业市场竞争格局。随后，报告对中国木糖醇行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木糖醇行业发展趋势及投资。您若想对木糖醇产业有个系统的了解或者想投资木糖醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木糖醇是木糖代谢的正常中间产物，纯的木糖醇，外形为白色晶体或白色粉末状晶体。在自然界中，广泛存在于果品、蔬菜、谷类、蘑菇之类食物和木材、稻草、玉米芯等植物中。它可用作甜味剂、营养剂和药剂在化工、食品、医药等工业中广泛应用。

第一章 木糖醇产业相关概述

第一节 木糖醇特性及应用

第二节 木糖醇主要生产方法

一、中和脱酸工艺

二、离子交换脱酸工艺

三、木糖醇生产工艺的要点

四、木糖醇质量指标分析

第三节 木糖醇的应用领域分析

一、食品领域

二、医药领域

三、轻工领域

第二章 2010年中国木糖醇产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国木糖醇产业政策环境分析

一、木糖醇行业监管体制和投资政策分析

二、木糖醇行业出台政策回顾

三、木糖醇行业税收政策变动分析

四、木糖醇行业其他产业政策分析

第三节 2010年中国木糖醇产业社会环境分析

第三章 2010年全球木糖醇行业发展态势分析

第一节 2010年全球木糖醇产业运行概况

一、木糖醇产业回顾

二、全球木糖醇应用透析

三、全球木糖醇加工工艺

第二节 2010年全球木糖醇市场透析

一、木糖醇生产情况分析

二、木糖醇市场需求形势分析

三、国际市场木糖醇销量分析

四、木糖醇贸易市场分析

五、木糖醇价格走势分析

第三节 2010年全球主要国家木糖醇行业发展态势分析

一、芬兰

二、俄罗斯

三、美国

四、意大利

五、日本

第四节 2011-2015年全球木糖醇产业发展趋势分析

第四章 2010年中国木糖醇行业发展形势分析

第一节 2010年中国木糖醇行业发展概述

一、木糖醇生产企业集群分析

二、全球首个生物法产木糖醇项目在厦成功试投产

三、木糖醇的应用领域不断扩大

第二节 2010年中国木糖醇行业发展的影响因素分析

一、世界高新技术领域的发展

二、保健效果日益为人们接受

三、中国淀粉工业的快速发展

四、迅速发展的国内装备

第三节 2010年中国木糖醇产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国木糖醇行业市场发展动态分析

第一节 2010年中国木糖醇行业供需状况分析

一、木糖醇行业市场需求规模分析

二、木糖醇行业供给能力分析

三、木糖醇国内市场销量分析

第二节 2010年中国木糖醇市场价格分析

一、中国木糖醇市场价格回顾

二、中国木糖醇价格现状分析

三、中国木糖醇价格预测分析

第三节 2010年中国木糖醇保健饮品市场分析

第六章 2010年中国木糖醇的主要功能与应用状况分析

第一节 2010年中国木糖醇的医药功能分析

一、木糖醇作为糖尿病人的营养剂和辅助治疗剂的应用状况分析

二、木糖醇在护肝保肝领域中的应用状况分析

三、木糖醇在静脉注射领域中的应用形势分析

四、木糖醇在作为减肥品领域中的应用情况分析

五、木糖醇在外科手术的麻醉剂中的应用态势分析

第二节 2010年中国木糖醇在食品领域应用分析

一、木糖醇在口香糖等食品中的应用情况分析

二、木糖醇在食品中代替蔗糖的应用态势分析

第三节 2010年中国木糖醇在塑料工业中的应用分析

一、木糖醇作为增塑剂的应用状况分析

二、木糖醇作为起始剂制聚醚的应用形势分析

三、木糖醇作为聚氯乙烯电缆线的添加剂领域的应用态势分析

第四节 2010年中国木糖醇在油漆涂料工业中的应用分析

第五节 2010年中国木糖醇在表面活性剂中的应用分析

一、木糖醇硬脂酸酯

二、木糖醇油酸酯XO—80

第六节 2010年中国木糖醇在皮革工业中应用分析

第七节 2010年中国木糖醇在蓄电池工业中的应用分析

第七章 2008-2010年中国木糖醇制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国木糖醇制造相关行业总体数据分析

一、2008年中国木糖醇制造相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国木糖醇制造相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国木糖醇制造相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木糖醇制造相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木糖醇制造相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木糖醇制造相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木糖醇制造相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木糖醇制造相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木糖醇制造相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木糖醇制造相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木糖醇制造相关行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国木糖醇行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国木糖醇行业竞争现状分析

一、木糖醇价格竞争分析

二、木糖醇成本竞争分析

三、木糖醇生产技术竞争分析

第二节 2010年中国木糖醇行业集中度分析

一、木糖醇市场集中度分析

二、木糖醇行业集中度分析

第三节 2010年中国木糖醇企业提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国木糖醇行业市场竞争趋势分析

一、竞争还将加剧

二、加强企业技术进步，提质降本

三、物美价廉，木糖、木糖醇行业将向微利性发展

四、多品种、高档次产品的开发

五、发挥行业协会的作用，走联合发展道路

第九章 2010年全球木糖醇行业优势企业发展状况分析

第一节 法国罗盖特公司

第二节 印度尼西亚的PTANEKAKIMIARAYATBK公司

第三节 芬兰的丹尼斯克公司

第四节 赛罗芬（Xylofin）公司

第五节 丹尼斯克——卡尔特公司

第六节 东和化成工业株式会社

第七节 韩国的宝乐公司

第十章 2010年中国木糖醇行业标杆企业发展状况分析

第一节 禹城市福田药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江华康药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北圣雪葡萄糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京健力药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南乐县神龙化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辉县市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东禹城恒润生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 济南新世纪生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临邑县海奥生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国木糖醇相关行业发展局势分析

第一节 2010年中国食品行业发展状况分析

一、中国食品行业发展特点分析

二、2010年中国食品制造行业主要指标分析

三、影响中国食品行业发展的主要因素分析

四、2011-2015年中国食品行业发展态势展望

第二节 2010年中国医药行业发展态势分析

一、中国医药行业特点分析

二、2010年中国医药行业主要指标分析

三、影响中国医药行业发展的主要因素分析

四、2011-2015年医药行业发展态势展望

第三节 2010年中国塑料工业发展形势分析

- 一、中国塑料工业特点分析
- 二、2010年中国塑料工业主要指标分析
- 三、影响中国塑料工业发展的主要因素分析
- 四、2011-2015年中国塑料工业发展态势展望

第十二章 2011-2015年中国木糖醇行业发展趋势及投资分析

第一节 2011-2015年中国木糖醇行业发展趋势分析

- 一、木糖醇生产技术新突破
- 二、木糖醇应用技术的新发展
- 三、在医药上销售量越来越大
- 四、在食品工业上前景广阔

第二节 2011-2015年中国木糖醇行业市场预测分析

- 一、中国木糖醇市场供给预测分析
- 二、木糖醇需求状况预测分析

第三节 2011-2015年中国木糖醇行业投资前景分析

- 一、木糖醇行业投资机会分析
- 二、中国木糖醇行业投资风险分析
- 三、中国木糖醇行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：木糖醇生产与消费格局

图表：白桦木蒸煮法生产的纯天然木糖醇产品价格走势

图表：玉米芯提取的木糖醇价格走势

图表：2011-2015年中国木糖醇市场消费状况预测

图表：2011-2015年中国木糖醇进出口贸易分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1101/V2504374XQ.html>